



LINE STEP MASTERY

メンバーが行っている

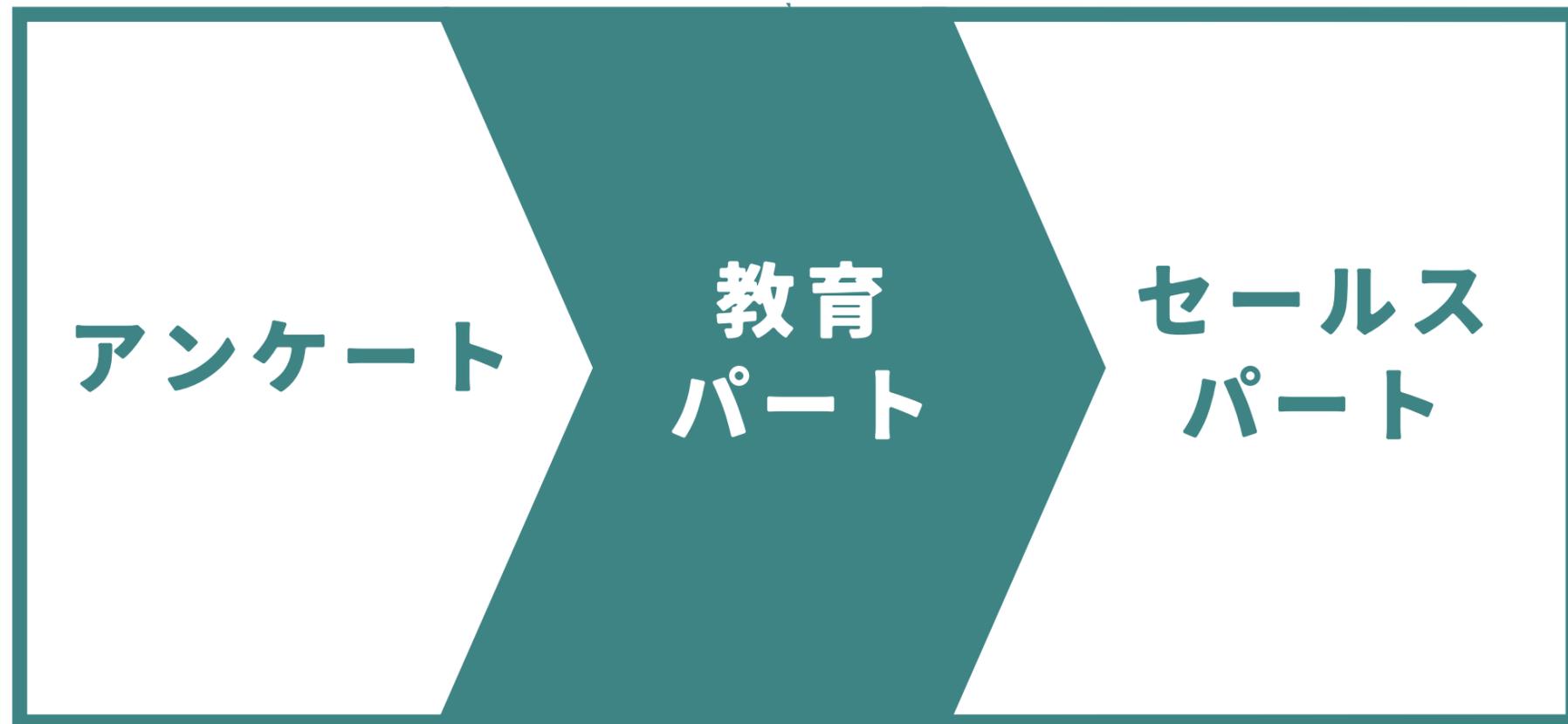
Lステップを使った

リストマーケティング戦略



先

コーチコンサルインフルエンサーの コンテンツ、コンサル販売 Lステップシナリオ構成



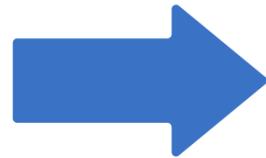
アンケートパートとは？

アンケートパート



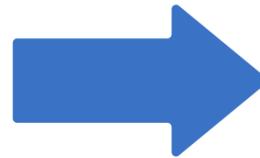
顧客

顧客の意識



興味

行動



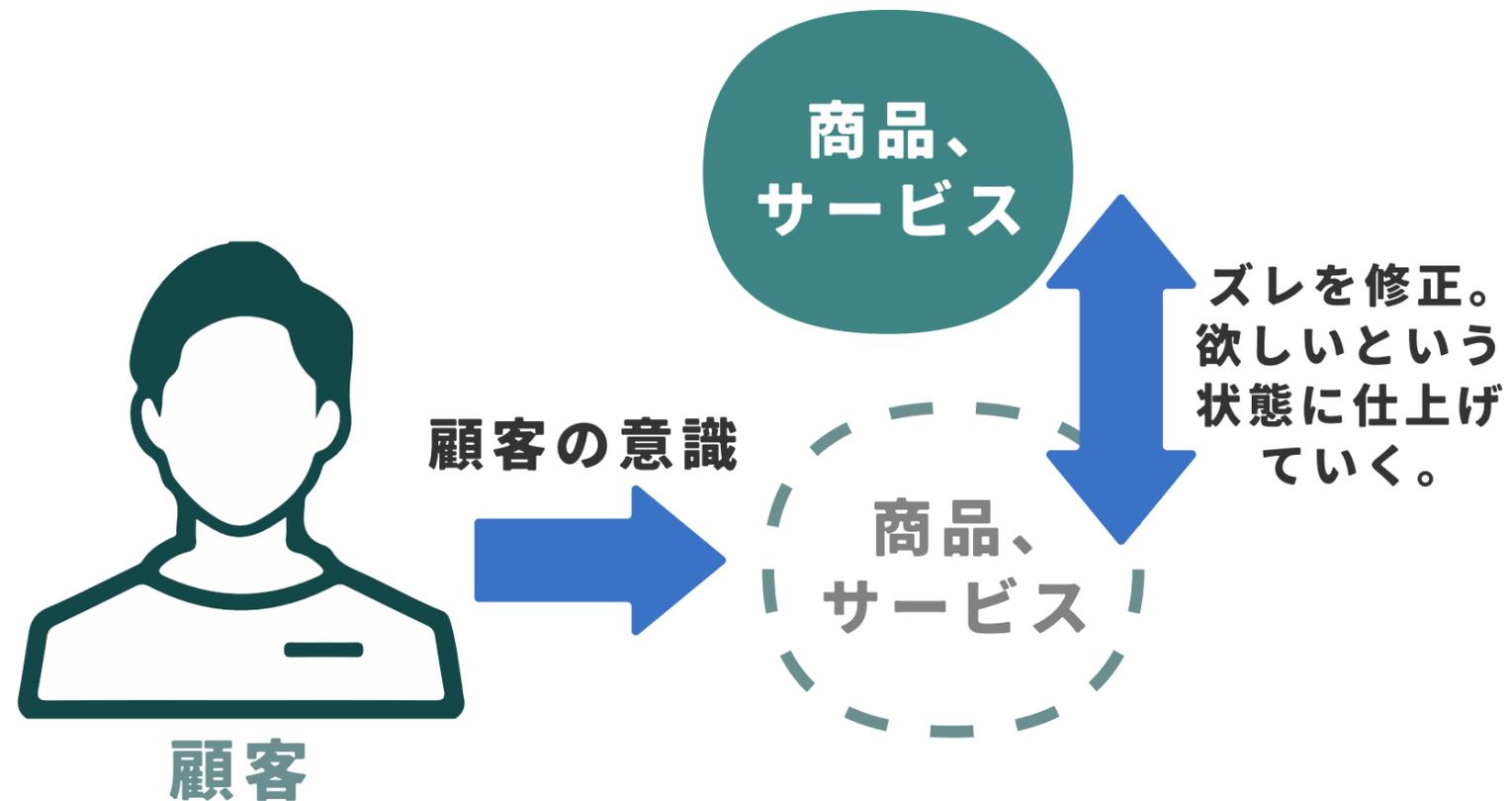
アンケート・
診断の実施
(顧客情報の収集
や興味づけ、
悩みの顕在化)



教育
パート

教育パートとは？

教育パート

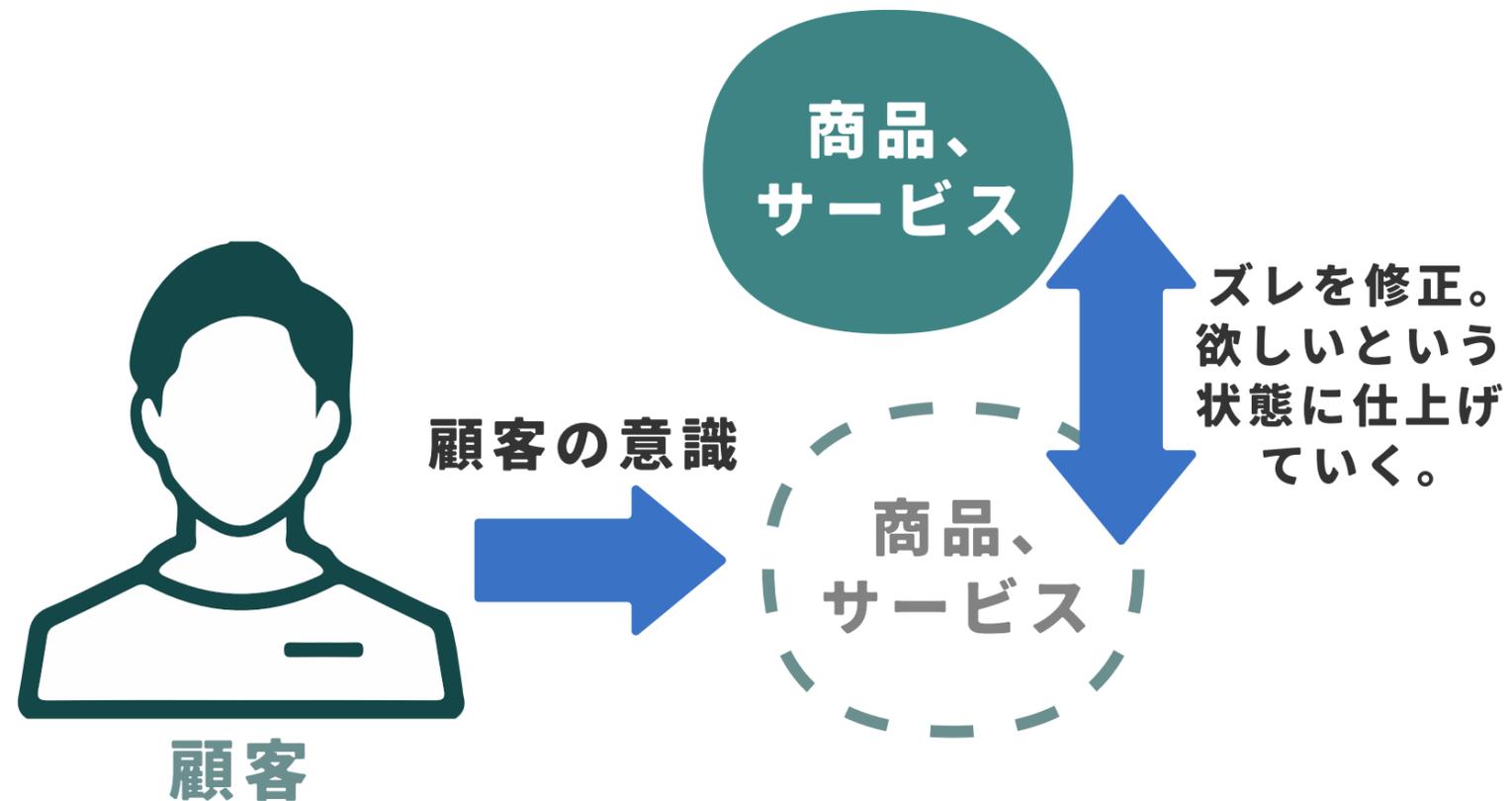


セールスパート

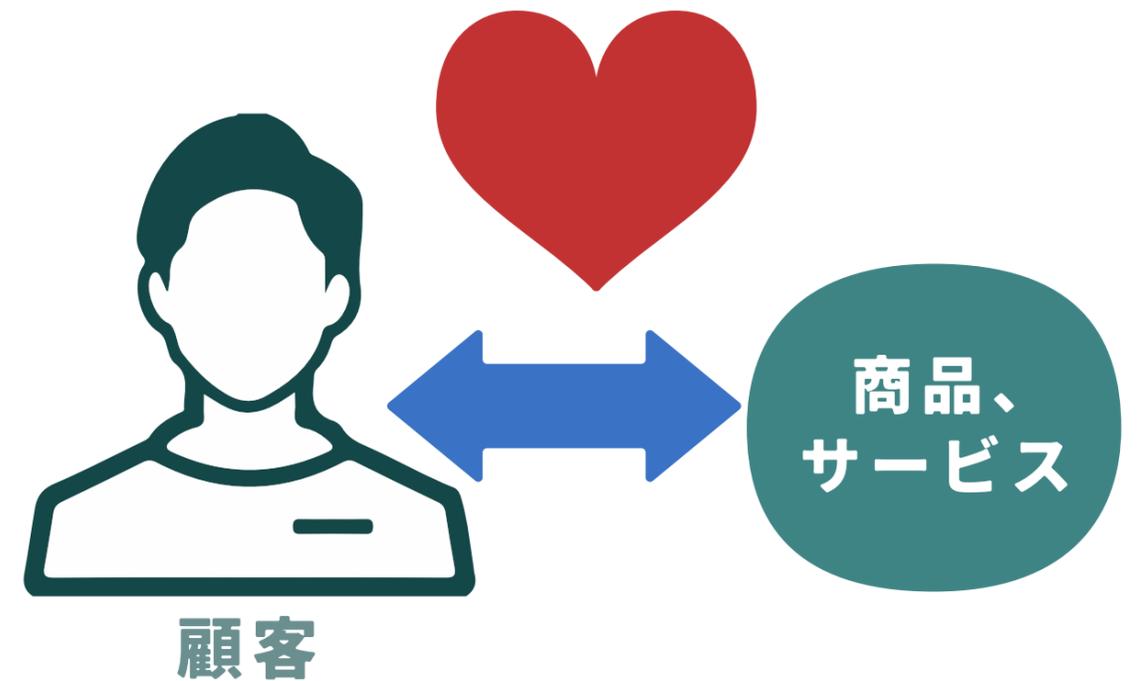


セールスパートとは？

教育パート



セールスパート



このフレームの中で数々の
心理トリガーを引いていくわけですが...

- 問題提起
- 信頼性
- 概要
- メリット
- 競合排除
- 希少性限定性
- 社会的証明の原理
- 一貫性の原理
- できると思わせる

売ってあげれば誰もが思う...

- 一本でも多く売り上げたい...
- 反応を少しでもあげたい...
- マーケティングのために
一人でも多くのデータがほしい...
- ステップ改善につなげて精度をあげたい...
- でも、炎上したくない...

ここで！



L ステップで **ゲーミフィケーション**
マーケティングを取り入れる！

具体的には...

- 顧客情報や興味に応じてシナリオを変える
- UI、UXにこだわる
- 教育の中にゲーム性を取り入れる
- 講座のつまみ食い、立ち読みをさせる
- LINE コピーライティングの力で楽しませる

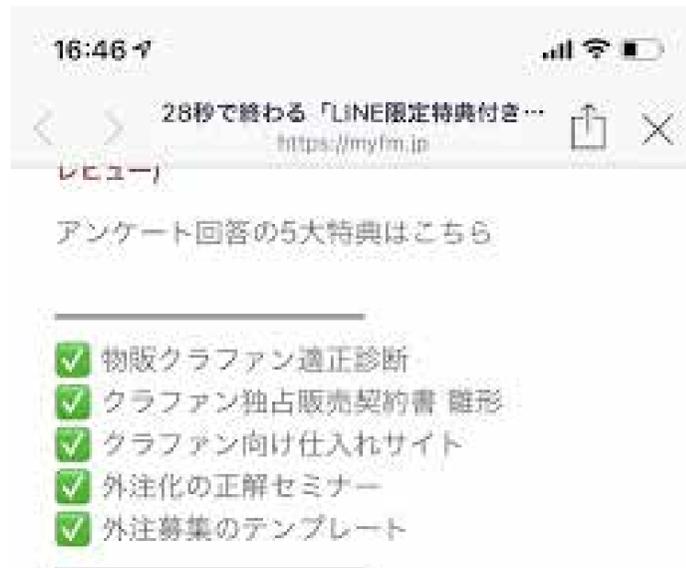
ことで、楽しませながらも
緻密で斬新なリストマーケティングができる！



ゲーミフィケーション マーケティング**実例紹介**

事例

商品コンセプト、マーケティングに
あったアンケートオファーで
顧客データを丸裸に！



ぜひ、特典を受け取って
成田式総代理ゼミLINE講座を受講ください！

性別 **必須**

男性

女性

年齢 **必須**

選択して下さい

職業 **必須**

選択して下さい

お住まい（都道府県） **必須**

選択して下さい

物販経験はありますか？ **必須**

はい

いいえ

クレジットカードはお持ちですか？ **必須**

持っている

持っていない

作れない

物販に使える資金は？ **必須**

選択して下さい

年齢レベルに合わせた配信をするためにお答えください。

英語はどうですか？ **必須**

英語は話せる

英語は読める

全く分からない

外注経験はありますか？ **必須**

ある

なし

戻る

現在メインで取り組んでいる物販はなんですか？（複数回答可） **必須**

国内転売

海外輸入転売

海外輸出転売

国内OEM

海外OEM

国内メーカー仕入れ販売

海外メーカー仕入れ販売

どこで販売していますか？（複数回答可） **必須**

Amazon

メルカリ

ヤフーショッピング

楽天

自社ECサイト

仕入れ先はどこですか？（複数回答可） **必須**

国内

中国

アンケートで
詳細を聞く

これだけの情報があれば その後のマーケティングに幅が出る！

タグ名	メンバー数	作成日
<input type="checkbox"/> 20代	519人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 30代	365人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 40代	166人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 50代	52人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 60代	12人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 自分の商品を持っていない	18人 表示	2021.01.08
<input type="checkbox"/> 商品を持っている	30人 表示	2021.01.08

<input type="checkbox"/> 【Twitterフォロワー数】 500人未満	1176人 表示	2020.07.27
<input type="checkbox"/> 【Twitterフォロワー数】 500人以上1000人未満	232人 表示	2020.07.27
<input type="checkbox"/> 【Twitterフォロワー数】 1000人以上3000人未満	244人 表示	2020.07.27
<input type="checkbox"/> 【Twitterフォロワー数】 3000人以上10000人未満	118人 表示	2020.07.27
<input type="checkbox"/> 【Twitterフォロワー数】 10000人以上	56人 表示	2020.07.27
<input type="checkbox"/> 【LINE友だち数】 500人未満	987人 表示	2020.07.23
<input type="checkbox"/> 【LINE友だち数】 500人以上1000人未満	145人 表示	2020.07.23
<input type="checkbox"/> 【LINE友だち数】 1000人以上5000人未満	109人 表示	2020.07.23
<input type="checkbox"/> 【LINE友だち数】 5000人以上10000人未満	23人 表示	2020.07.23
<input type="checkbox"/> 【LINE友だち数】 10000人以上	25人 表示	2020.07.23

タグ名	メンバー数	作成日
<input type="checkbox"/> Lステ自分で使いこなしたい	1696人 表示	2021.01.15
<input type="checkbox"/> 自社サービスの売上をLステップで自分で上げたい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(自社商品を売りたい) (自分で覚えたい)]を開始	572人 表示	2021.01.02
<input type="checkbox"/> 丸投げして作って欲しい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(自社商品を売りたい) (構築代行してほしい)]を開始	165人 表示	2021.01.02
<input type="checkbox"/> 構築代行で稼ぎたい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(構築代行したい)] を開始	636人 表示	2021.01.02

14:22 4G

回答フォーム
https://my/m.jp

shopdemy
Shopdemy無料講座
ご入学手続きフォーム

【20秒で即完了】Shopdemy無料講座入学のお申し込みフォーム

回答後、「Shopdemy無料講座」をご受講頂きます！

回答が終わりましたら、自動的にLINE認証のページに遷移しますので、そのまま案内に沿ってお手続き下さい。

性別 **必須**

男性

女性

年齢 **必須**

選択して下さい

職業 **必須**

選択して下さい

物販経験はありますか？ **必須**

15:16 4G

けーすけ@...トレーナー

また、事前カルテにご回答頂きましたら、特別特典をプレゼント！

特典は、

我慢一切なしでダイエットを成功させる！食べてもOKなコンビニ食リスト 📝

ぜひ、ご協力をお願いします 📝
↓↓↓↓↓

15:16



ダイエットに成功したいあなたのための事前カルテです！

我慢一切なしでダイエットを成功させる！食べてもOKなコンビニ食リストをプレゼント！

今すぐ回答する！

15:15

メニュー

商品コンセプトに合わせて
「アンケート」以外の言い回しで
回答率を高める方法も！

アンケート回答率を高める

診断オファー



【副業診断】

フリーランスとして、あなたの可能性を診断！

～30の設問に直感で答えてください～

副業診断の結果で分かること

- あなたに向いている副業を総合的に診断
- 意外な資質が見つかるかも！？

パーソナリティに関する質問で、あなたの適性を見つけます！

診断結果

あなたは、**ノーコードエンジニア**タイプです！

あなたは論理的思考力を持ちながら最短距離を好む性格で、ノーコードエンジニアに向いています。ノーコードとはコーディングすることなくホームページやECサイト、本格的なアプリの開発ができるサービスです。そして、それらサービスを使ったWeb開発を指しています。

ソフトウェアの進化によりコードなしでもコンピュータに指示ができるようになってきました。

そのためプログラミングスキルを習得する半分以下の期間でWebサービスで起業することが可能です。

このLINEではあなたがこれから最短でフリーランスとして成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**Lステップマーケター**タイプです！

あなたは好奇心旺盛な性格で、Lステップマーケターに向いています。Lステップマーケターとは、LINE公式アカウントに特化した配信スタンドを用い、LINE登録してくれた見込み客に対し、コンテンツやサービスの商品を教育→販売する仕組みを作り上げる人のことです。

Lステップの3つの特徴として

1. ステップ・セグメント配信
ステップ配信や細やかなセグメント配信が可能です。
2. 友達管理
顧客管理ができるのも大きな特徴です。
3. キーワード応答など便利機能も搭載
キーワード応答やカラーセル・ボタンパネルなどの便利機能があります。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**メルカリ物販**タイプです！

あなたは、持っている資金を上手く活用し、堅実に利益を積み重ねるメルカリ物販が向いています。

メルカリ物販とは、家の不要品販売で得られた資金を元手に商品を仕入れ、メルカリ内で販売し利益を得るビジネスのことです。

メルカリ物販は行動量と売上が比例する傾向にあります。

常日頃安くて良いものを探しているあなたにおすすめのビジネスと言えるでしょう！

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**フリー動画編集者**タイプです！

あなたは一つの見方ではなく様々な方向から物事を見て切り口を考えられる人で、フリー動画編集者に向いています。

動画編集者とは、YouTubeや動画広告において動画素材を編集する仕上げの専門家のことをいいます。

また、フリー動画編集者はクライアントと密接にコミュニケーションをとる仕事でもあります。そのため、新しい発想とコミュニケーション力が求められます。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**フリーWEBデザイナー**タイプです！

あなたは、基礎的な色彩能力と数学的な感性があり職人的気質もあるため、フリーWEBデザイナーに向いています。

WEBデザイナーとは、企業や個人などのクライアントから依頼されたWebサイトやWEB画像のデザインをする専門家です。

特に色彩能力は実は才能はほとんど不要で、理論さえしっかり学べば未経験でもデザイナーになることが可能です。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**フリーランスエンジニア**タイプです！

あなたは几帳面な性格でフリーランスエンジニアに向いています。エンジニアとは、システム開発全体の指示や開発したシステムがうまく動作するかテストを行う人のことです。

ITエンジニアの主な仕事としてシステム設計があります。複雑なシステムを設計するためには綿密な仕様書が必要です。整った体裁のわかりやすい仕様書を作成するためには、かなりの几帳面さが求められます。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**フリーランスWebライター**タイプです！

あなたは好奇心が強く細部までこだわりを持つ性格で、自由な働き方ができるWEBライターに向いています。

WEBライターとは、企業やインフルエンサーから仕事を受注しテキストコンテンツを代筆することで収入を得るビジネスです。

最初に特別なスキルや、高性能パソコンの用意は不要。文字を書いて納品すればすぐにお金になる即金性の高さも魅力の1つです。

中でもフリーランスWebライターは

- ✓ 企業に属さず
- ✓ 自分で仕事を受注し
- ✓ 時間や場所の働き方を選べる

ことが特徴。

更にスキルアップすればクライアントのメディアを丸ごと受注して運営したり、WEBディレクターとして活躍ステージ上げることも可能です。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスWEBライターとして成功するために必要なマインドセットや、実践的なスキル、お役立ちツールなどご紹介していきますので、お楽しみに！

診断結果

あなたは、**アフィリエイト**タイプです！

文章を書くことが苦にならず、データ分析が好きなあなたはアフィリエイトに向いています。

アフィリエイトとは、インターネットを利用した広告宣伝のひとつで成果報酬型の広告のことです。

ほとんどの方は、普段の日常生活で文章を書くという機会がないので、文章を読んだり書いたりするのが好きという人は、その時点で有利な立場でアフィリエイトを始められます。

このLINEでは、あなたがこれからフリーランスで成功するために必要なマインドセットや、様々な時流に乗ったオススメのスキルについてご紹介していきますので、お楽しみに！

14:20 4G

< 3 船原徹雄...合研究所

ネット物販のジャンル

を明確にして、ドンピシャなアドバイスができるように、

50,210人のパーソナルデータを参照して作り込んだ
【ネット物販適正診断👉】

を、2日間の期間限定で無料開放します。

診断した方には、
「LINE登録特典の物販マニュアル」
をプレゼントしています😊

今すぐ診断してみてください！
↓↓↓↓↓

14:20

物販総合研究所

ネット物販 適性検査

あなたの物販スタイルを分析し最も
適したネット物販をお知らせします

スタート

あなたの適正を検査します！

アンティークコイン輸入

アンティークコイン輸入販売とは、海外からアンティークコインを買い付け日本で販売し利益をとる手法です。

アンティークコインという商材は、輸入商材として人気のアンティーク製品の中でも投資的なニュアンスが強く、鑑定会社によって世界的に評価が決まっています。目利きも必要ないので、とても扱いやすい商材です。

保有しているだけで資産価値も上がり、購入する顧客の質も高いので、1回の取引で100万円以上の利益を産むことが可能なビジネスです。

クラウドファンディング物販

クラウドファンディング物販とは、クラウドファンディングという資金調達の手段を用いて商品の予約販売をし利益をとる手法です。

クラウドファンディング物販は予約販売という特性上、支援金が集まったら仕入れをして販売をするので、仕入れ資金が不要です。加えて、もし支援金が集まらなかった場合、プロジェクト自体をキャンセルすることができ、その際のペナルティもないためローリスクで行うことができます。また、1プロジェクトで100万円以上の利益をとることも可能です。

中国輸入OEM

中国輸入OEMとは、中国製品を自社商品・自社ブランド化して販売し、取扱商品を増やしてブランドを育て事業拡大していくモデルです。

1つの商品で月間50万、100万以上利益が発生する商品をどんどん縦積みしていきブランドを拡大させます。多額の仕入れ資金やAmazon内のSEO攻略が必要のため、資金力やビジネススキルが要求される、参入障壁が高いビジネスモデルです。大変で参入障壁が高い初心者が参入できない市場だからこそ、上級者の方に適切なビジネスと言えます。

国内物販

国内物販とは、国内で安く商品を仕入れて国内で高く販売し差額を利益としてとる手法で、ビジネスモデルのイメージは卸問屋です。

せどりや転売といった小売から仕入れて販売する敷居が低く再現性の高いモデルからスタートし、軌道に乗ったらメーカーや卸業者と取引したり国内で自社ブランドを生産するなど「商売」に移行していきます。国内で完結するので海外の業者とやり取りすることがなく、物流や取引の工数が軽く成果が出るのが早いです。副業としてビジネスの基礎から入って事業として拡大していくことのできる、合理的なモデルと言えます。

韓国輸出

韓国輸出とは、日本の製品を韓国のECサイトに出品して販売し利益をとる手法です。

韓国輸出は、日本で販売されている製品を無在庫で韓国のECサイトに出品して販売するため在庫リスク・仕入れ資金を抑えてビジネスをすることができます。また、韓国のECサイトは出品者登録の審査が非常に厳しく、日本人には不慣れな韓国語でのやり取りをしなければいけませんが参入障壁が圧倒的に高く、ライバルがほとんどいません。加えて日本以上にネット通販の市場が大きいというブルーオーシャンな市場で利益を積み上げていくビジネスモデルです。

Amazon無在庫

Amazon無在庫販売とは、いわゆる受注販売で、Amazonに注文が入ってから商品を仕入れて販売し利益をとる手法です。

Amazon無在庫販売は、物販未経験の方やPCが苦手な方でも始められて、1日1時間のスキマ時間を使って会社員の月収くらいの収入を手に入れることができます。受注販売、つまりお取り寄せ販売なので先に商品を仕入れて売れなかった、なんてことも起こらないリスクの小さなモデルです。

EBAY輸出

ebay輸出とは、世界で評価されている日本の製品をebayという世界最大のオークションサイトに出品して販売し利益をとる手法です。

ebay輸出で扱う商材は、私たち日本人にとっては身近で当たり前の“ある物”です。日本ではゴミ同然の価格で売られています。海外で認められている日本文化で、世界に大きな市場を持っています。そのため、少額から仕入れができるので小さく始められ、ビジネス規模は青天井です。むことが可能なビジネスです。



<p>ライバルの少ない mercari x ebay スキマ時間で結果を出す!</p> <p>mercari 輸入転売無料セミナー</p> <p>無料WEBセミナーに申し込む</p>	<p>EPISODE 1</p> <p>目利きがいらない 唯一のビジネス</p> <p>新世界を開拓する!</p> <p>第1話</p> <p>14:54</p>	<p>EPISODE 1</p> <p>少ないリスクでスタートできる! 初心者がスキマを狙って 10-30万円勝つ仕組みを伝えます</p> <p>スタートを切る!</p> <p>第1話</p> <p>15:10</p>	<p>EPISODE 2</p> <p>面倒な作業を全カット! 韓国輸出を自動化する神ツール</p> <p>全貌を明らかにする!</p> <p>第2話</p> <p>1:31</p>
<p>スマホに特化したメルカリで PCに触らずに10-20万の結果を出す</p> <p>mercari 輸入転売</p> <p>無料でWEBセミナーに申し込む</p>	<p>3日限定 無料WEBセミナー開催の案内</p> <p>初心者でも簡単 たったの数枚売っただけで月収30万円越えも!?</p> <p>アンティークコインビジネス</p> <p>無料でWEBセミナーに申し込む</p>	<p>スキマ市場 x 専用ツール 結果を出せることにこだわった</p> <p>amazon 無在庫輸入</p> <p>無料でWEBセミナーに申し込む</p>	<p>5つの限定特典もプレゼント</p> <p>日本人の0.01%しか知らない 韓国輸出を学べるのはココだけ!</p> <p>今すぐ無料WEBセミナーに申し込む!</p>
<p>無料Webセミナー↑↑</p>	<p>◀個別トークはこちらから▶</p>	<p>無料Webセミナー↑↑</p>	<p>無料WEBセミナー↑↑</p>

<p>窮屈な日々から抜け出ませんか?</p> <p>完全在宅で 月利10万円以上を 安定的に稼ぐ方法を公開!</p> <p>物販総合研究所 本当の自由を手に入れるため WEBセミナーに参加する</p> <p>22:47</p>	<p>リスクゼロで100万円以上の利益出す チャンスをドブに捨てますか?</p> <p>始めるならライバルが少ない今がチャンス</p> <p>1で度100万円 以上の利益を可能にする ノウハウを公開します</p> <p>船原徹雄</p> <p>物販総合研究所 無料WEBセミナーに申し込む</p> <p>14:44</p>	<p>驚異の利益率!</p> <p>100円で仕入れた ものが数十倍で売れる</p> <p>缶コーヒー1本分の資金からできる 中古ゲームソフト輸出の 実例を紹介!</p> <p>物販総合研究所 驚異の手法を知りたい方は WEBセミナーに参加!</p> <p>16:37</p>	<p>難しいからこそ面白い! 初心者をも引き付けない最強の物販 かつ物販の中で一番学べて成長できるOEM。</p> <p>成果を出せる人は正しいノウハウを知っている。 世界中から仕入れたOEMの正しいノウハウ伝授します</p> <p>物販総合研究所 WEBセミナーで正しい ノウハウを知る</p> <p>23:11</p>
<p>3日限定 のご案内</p> <p>スキルなしでも最短で月利10万円! 完全在宅 ノーリスク で安定的に稼げる方法を伝授します</p> <p>物販総合研究所 今すぐ無料WEBセミナーに申し込む</p>	<p>3日限定 無料WEBセミナー開催の案内</p> <p>売上億超えも夢じゃない!?</p> <p>誰でも大きな売上を出す具体的な方法を伝授します</p> <p>クラウドファンディング物販</p> <p>無料でWEBセミナーに申し込む</p>	<p>2つの限定特典をプレゼント</p> <p>資金や時間がなくても大丈夫! ココでしか学べない中古ゲームソフト輸出</p> <p>すぐに無料WEBセミナーに申し込む!</p>	<p>圧倒的に成果を出したい方必見</p> <p>最新ノウハウ+正しいノウハウ これを知っているだけで初心者でも成果出せます さあ、中国輸入の世界へ</p> <p>物販総合研究所 無料でWEBセミナーに申し込む</p>
<p>無料セミナー参加はこちら▶</p>	<p>無料WEBセミナーに参加する▶</p>	<p>◀個別トークはこちらから▶</p>	<p>◀個別トークはこちらから▶</p>



【あなたはどのタイプ?】

王様タイプ・子供タイプ・貴族タイプ・社長タイプ・学者タイプ、5つのそれぞれのタイプのどの要素が一番持っているのか、どれに1番近いのかわかります。最も点数が高いタイプが、あなたが多く持っている要素です。

人から嫉妬されたり、嫌われたりすることが多い **必須**

- 全然ない
- あまりない
- 割とある
- かなりある

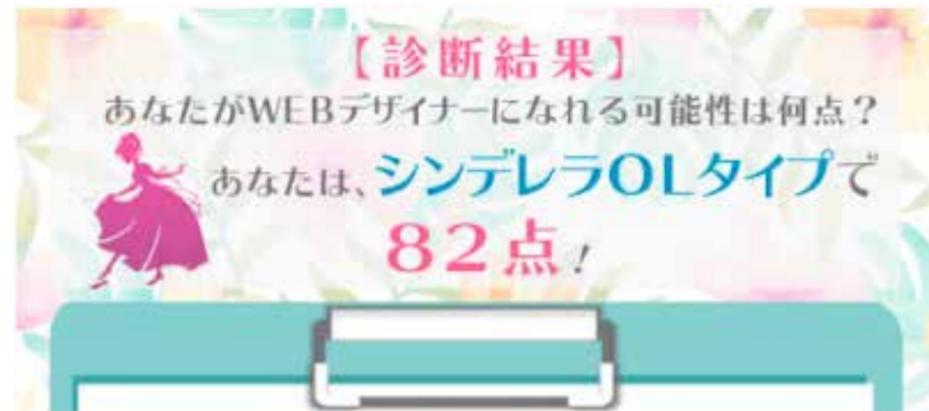
人から自分だけ特別扱いを受けることが多い **必須**

- 全然ない
- あまりない

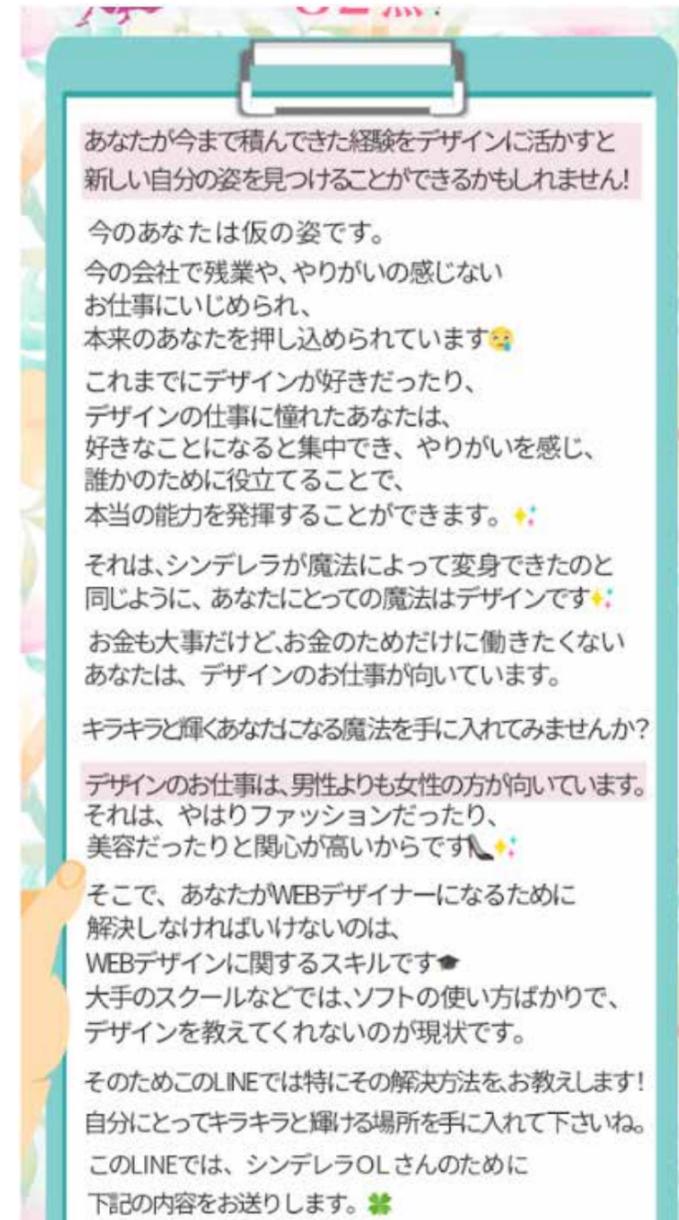


診断結果に
書かれていることは？

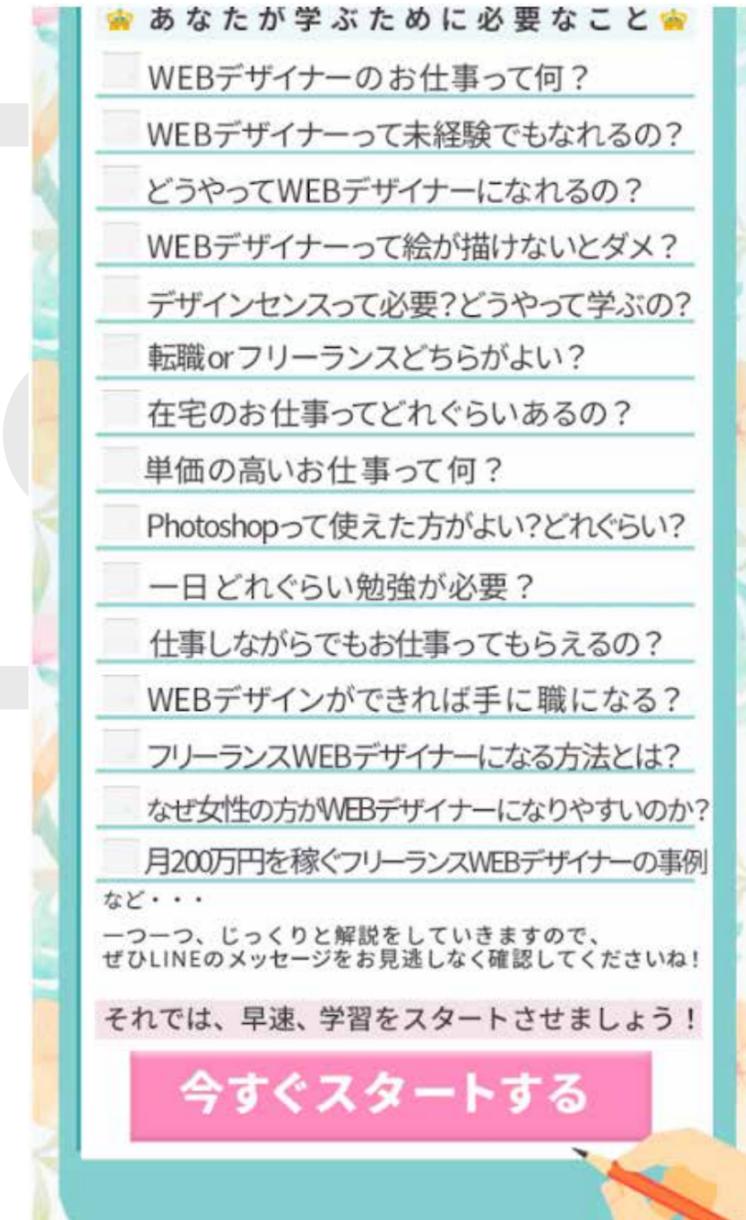
点数とタイプで面白い結果



タイプごとに解決すべき課題の提示



Webデザイナーになるための具体的な解決策



データを取得しながらも...

- **問題提起**
- **解決策の提示**
- **理想の未来**

を診断で与える！



📁 経由 (8)

📁 成約 (3)

📁 性別 (2)

📁 年代 (5)

📁 自社商品 (2)

📁 ビジネス経験 (2)

📁 LINE活用 (2)

📁 Lステップ活用 (2)

📁 Lステ導入方法方向性 (4)

📁 LINE友だち数 (5)

📁 Twitterフォロワー数 (5)

登録直後のスタート時点で
いつでも今後自由自在に
リストマーケティングが
できる状態にする！

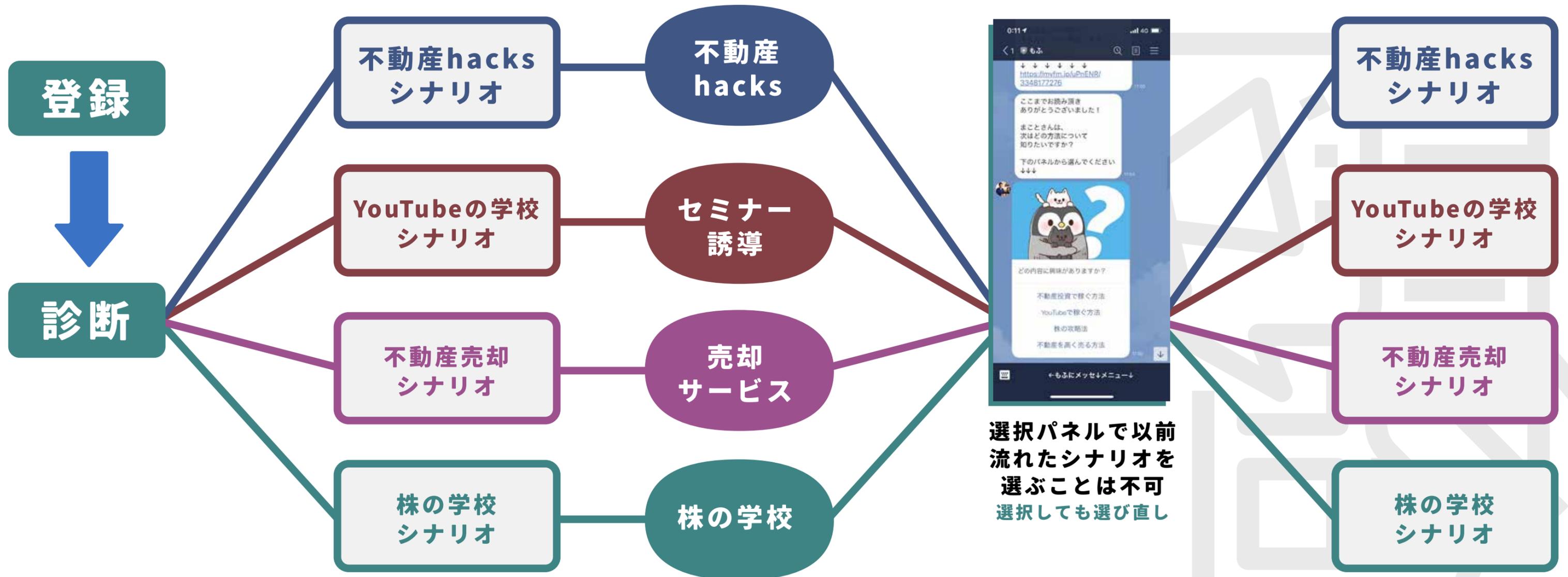
教育パートに
ゲーム性、エンタメ性を持たせながら
ダイレクトレスポンスを促す

アンケート結果に基づき ターゲット別にシナリオ分岐が可能！

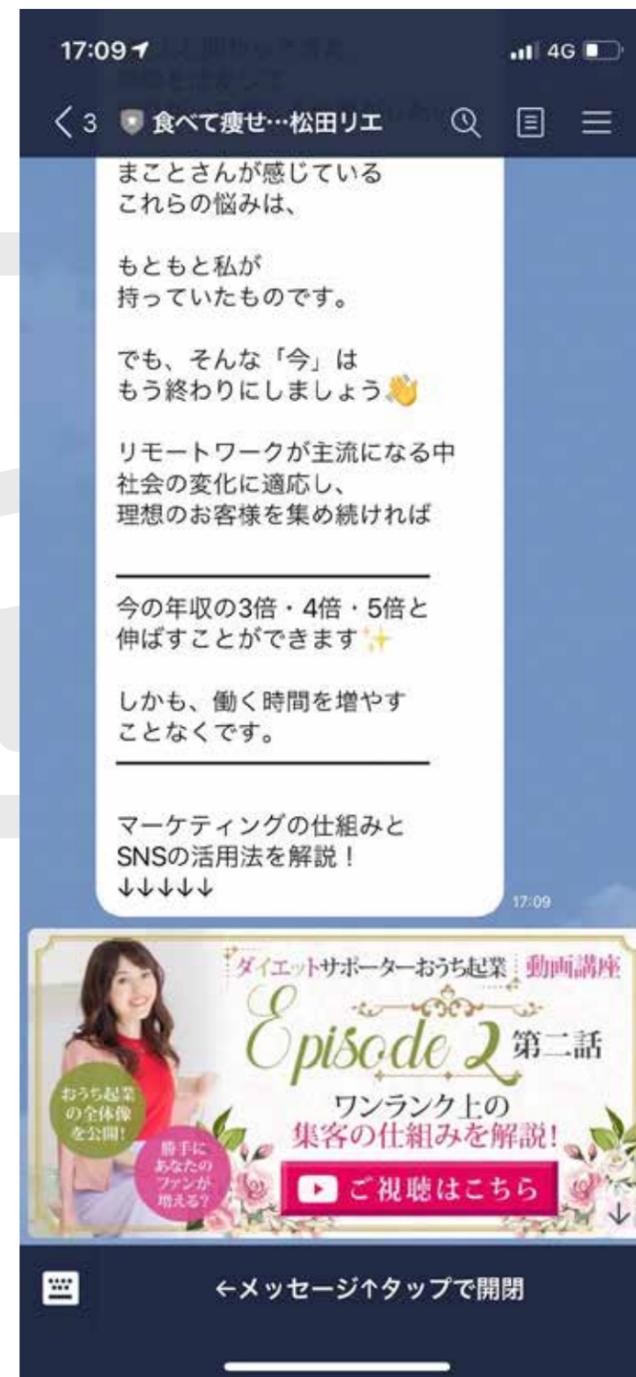
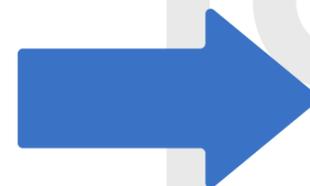
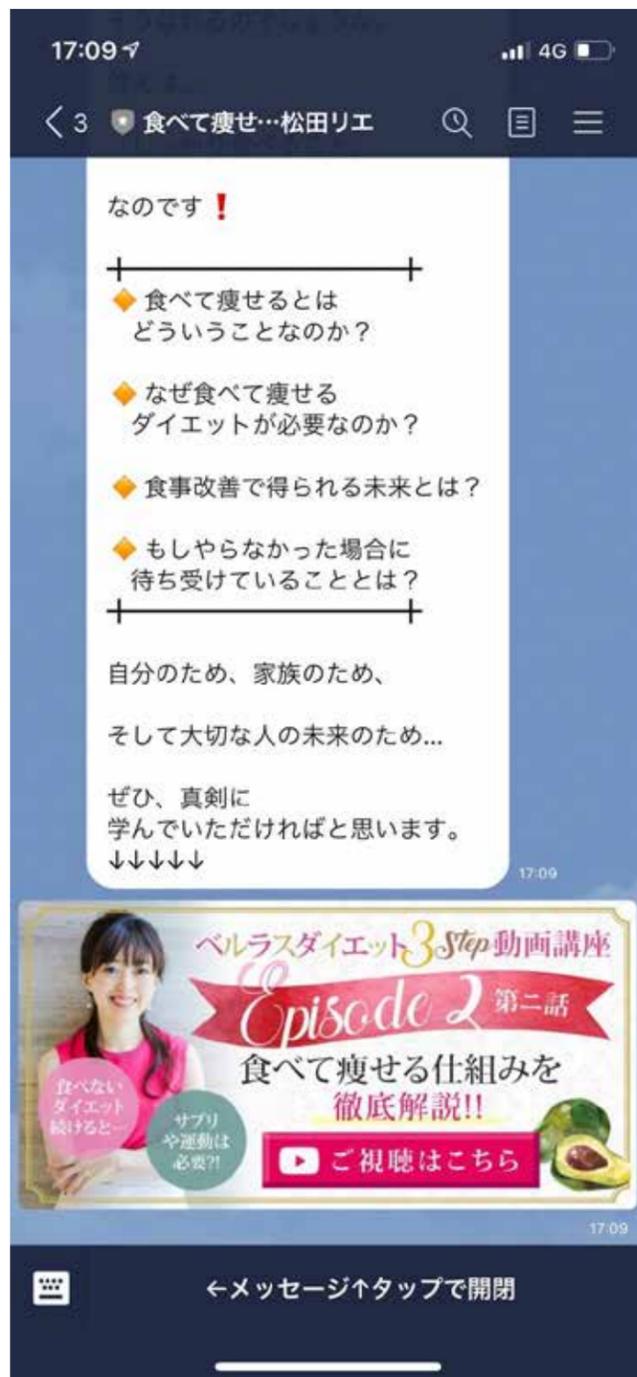
ターゲットごとにシナリオや
コピーを微妙に変更することで
よりその人にあった情報を届けて
ブロック率低下と成約率向上につなげる。

※最終的に同じ商品を買っているのに
CVが3.2%→5.4%、月間売上500万上がった事例も！

商品の違う複数シナリオがある場合は、 シナリオ終わったら別のシナリオへ回遊も可能！



売る商品が違う場合



他コミュニティに不満を感じている 登録日今日 メインシナリオ

他コミュニティに不満を感じている 登録日昨日 メインシナリオ

他コミュニティに不満を感じている 登録日一昨日以降 メインシナリオ

失敗経験がある 登録日今日 メインシナリオ

失敗経験がある 登録日昨日 メインシナリオ

失敗経験がある 登録日一昨日 メインシナリオ

自動売買に興味がある 登録日今日 メインシナリオ_コピー

自動売買に興味がある 登録日昨日 メインシナリオ

自動売買興味がある 登録日一昨日 メインシナリオ

投資は簡単に稼げると思っている 登録日今日 メインシナリオ_コピー

投資は簡単に稼げると思っている 登録日昨日 メインシナリオ_コピー

投資は簡単に稼げると思っている 登録日一昨日以降 メインシナリオ_コピー

恐怖心がある初心者 登録日今日 メインシナリオ_コピー

恐怖心がある初心者 登録日昨日 メインシナリオ_コピー

恐怖心がある初心者 登録日一昨日 メインシナリオ_コピー

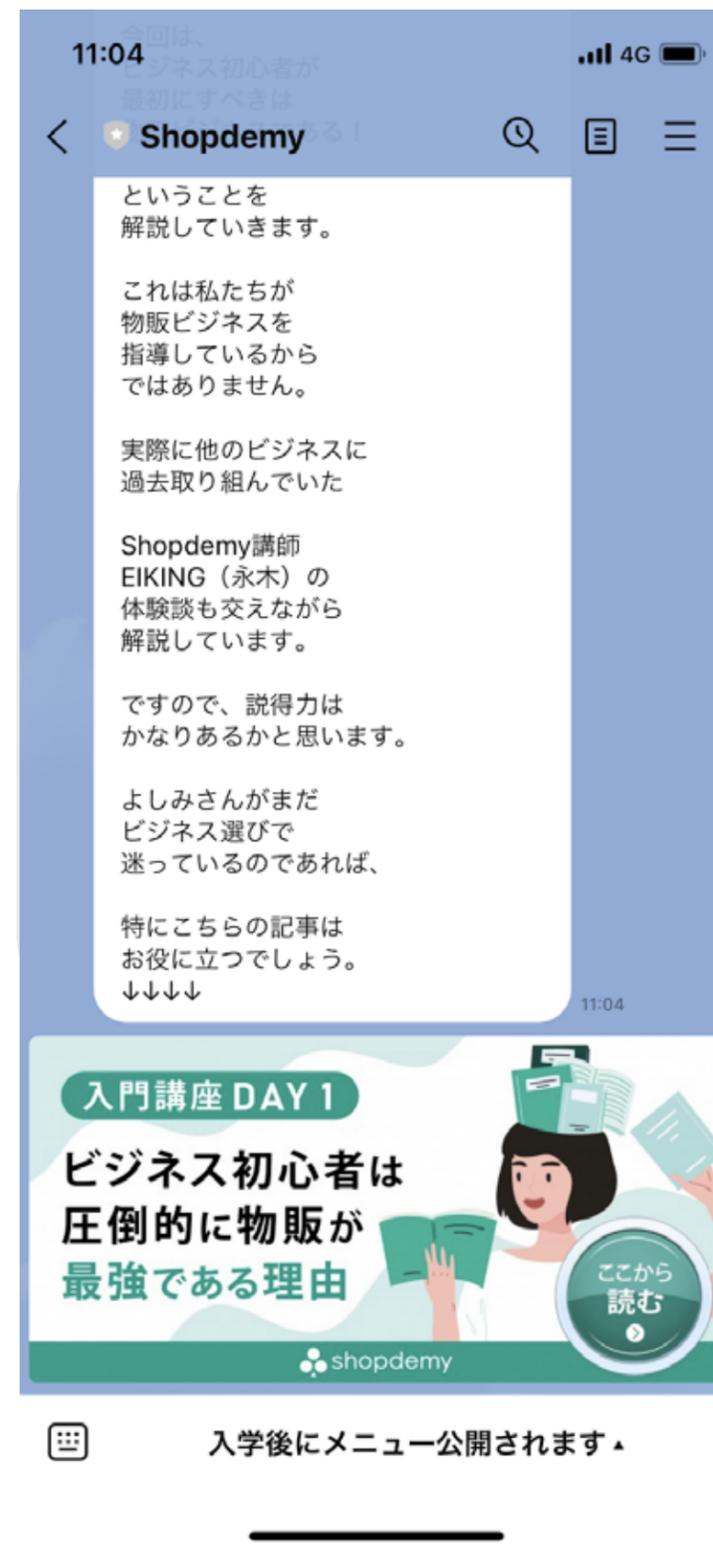
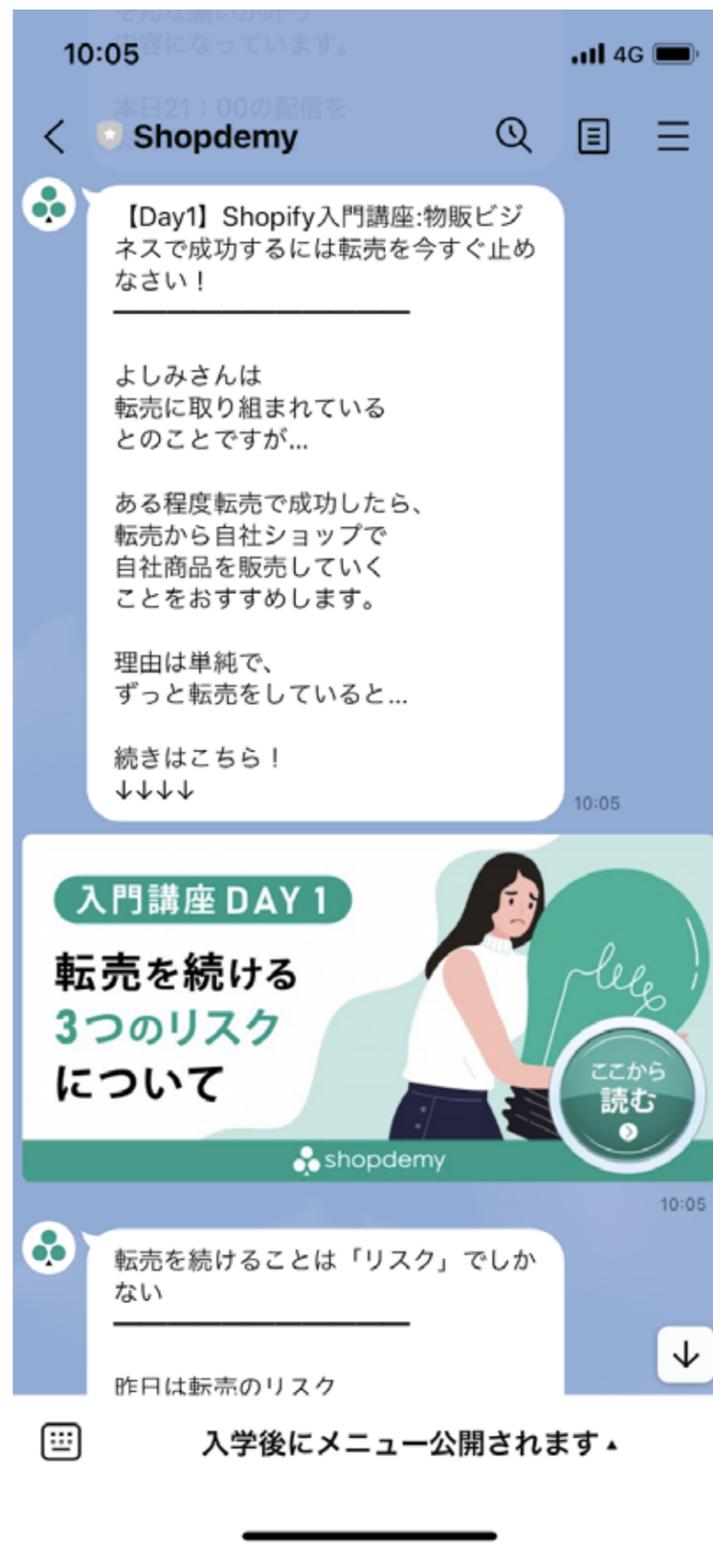
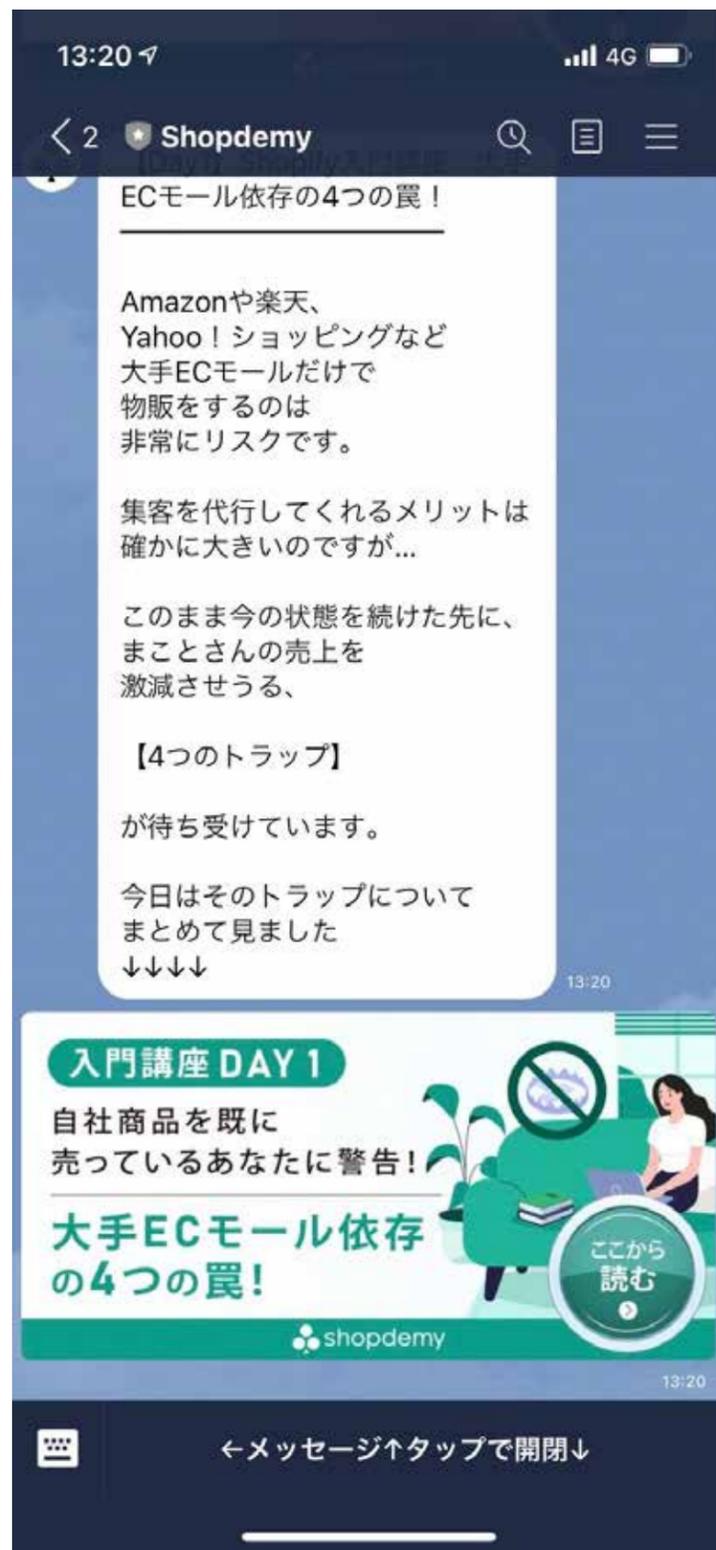
商品同じだけど 悩み、痛み別に訴求を変えた 投資スクール販売の実例

ネットショップスクール販売で
物販ビジネスの経験値によって
問題提起シナリオだけ分けている事例

教育パート 【自分の商品を持ってモール依存している物販プレイヤー】

教育パート 【転売プレイヤー】

教育パート 【ビジネス初心者】

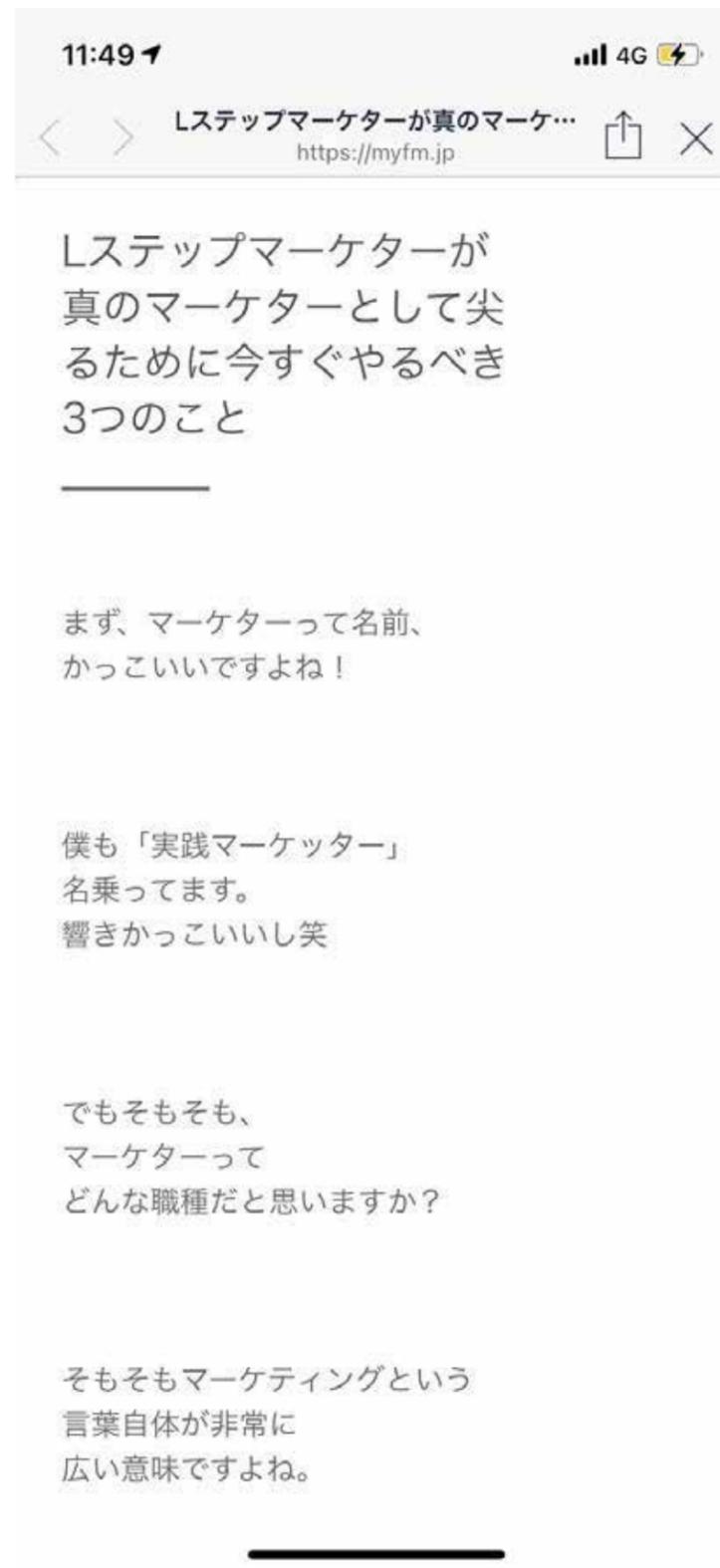
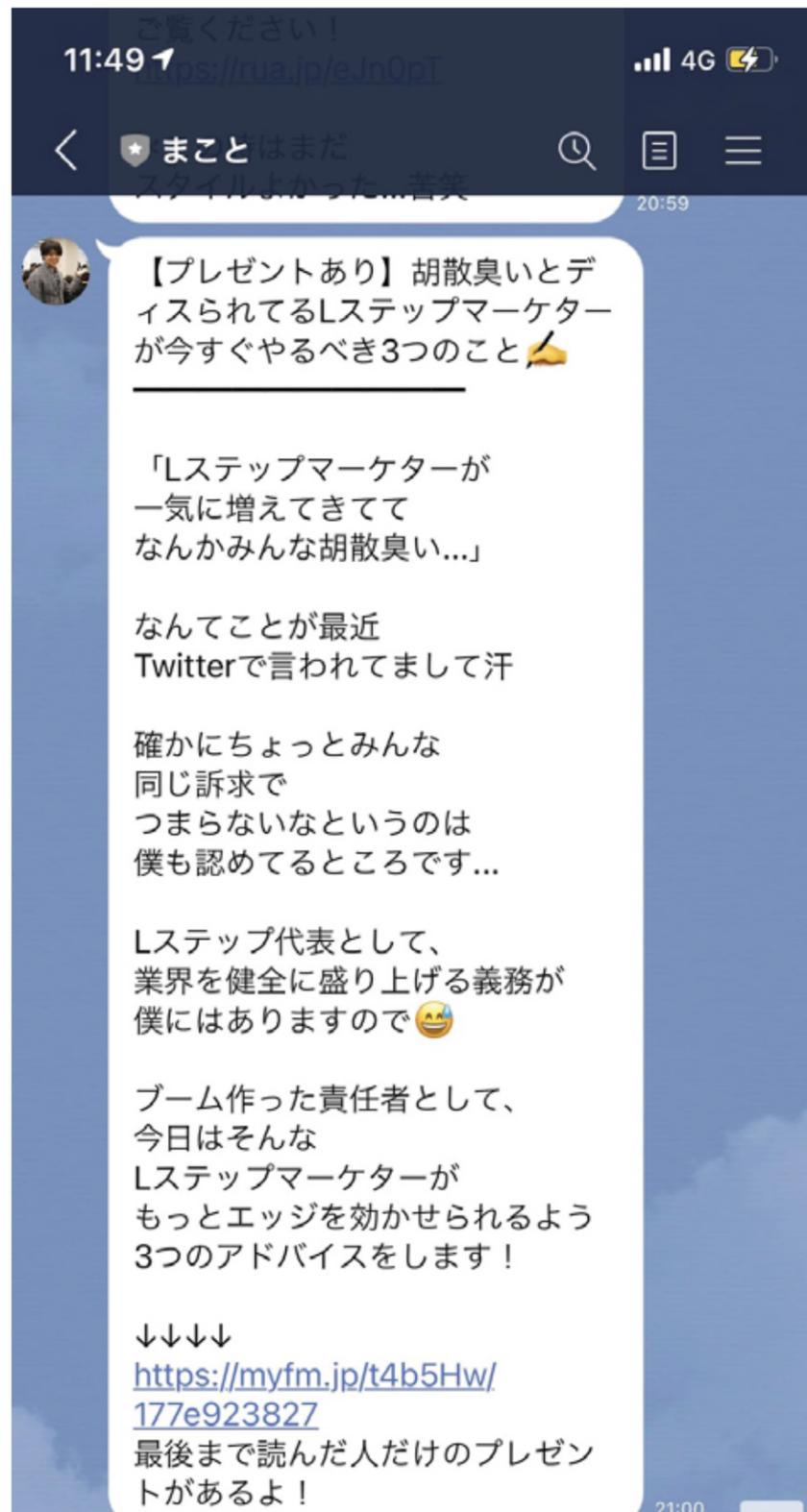




メルマガの文章が
そのまま使える！？

3ステップで**装飾メルマガ**を
読ませることができる！





Lステップの 回答フォーム機能を使った長文教育

ブログのように**装飾**ができる

16:31 4G

回答フォーム
https://myfm.jp



WMC Wealth Master Congress Japan 2017
@The New Otani 18/9

そして最近は、
事業がもりもり拡大していて、
勢いが止まりません。

特に、ここ1~2年ほどは
「社長」を育てる！を
テーマにしていたので、

次々に新会社が設立され、
新事業も同時に生まれ、
どれも勢いよく上がっております。

今のところ、
ダメになった会社は0社で、
その内1社は上場基準に向けて動いており、

16:31 4G

回答フォーム
https://myfm.jp



shopdemy
入門講座 DAY 1
ビジネス初心者は圧倒的に
物販が最強である理由

一生懸命働いているのに
なかなか収入が増えない…

自分で収入を作れるようになり、
経済的自由や
時間的自由を
手に入れたい…

今これを読んで下さっているあなたは、

そんなことを考えて
自分に適切な副業を探したり、
起業を考えたりしてるのでは
ないかと思います。

16:30 4G

回答フォーム
https://myfm.jp



CREATIVE
ART WORK

創造的な仕事、
「刺激と感動を与える」をコンセプトに
YouTubeをプロデュースしている小山です。

改めて、LINE登録ありがとうございます。

初めての方もいるかと思しますので、
簡単に自己紹介します。



TRAVEL #プレゼんしろ
TO THE

プロフィールを編集

小山竜央@人嫌いの鬼マーケッター
@tatsuokoyama
経営者の為の話し方、マーケティングを教える15年。講演会プロデューサー、マーケッターとして毎月5000人以上の講演会を開催。Apple、Facebook、Googleタイアップイベントを筆頭にテック系イベント多め。個人企業とわず集客の手伝い行ってます。活動内容やプレゼンノウハウは⇒ tatsu-blog.jp
📍 日本 東京 📧 guo.gispre 📅 2013年11月からTwitterを利用しています
82 フォロワー 3.7万 フォロワー

いや、自己紹介って



「読了完了率」をデータ化できる

ちゃんと最後まで
読了した人だけ特定できる
回答フォーム長文はかなり最強



<input type="checkbox"/> ①「2020年度版」Lステップを活用したマーケティング実例	☆	405回答 / 374人	表示
[FORM_f24804]	外部用	回答一覧DL	
<input type="checkbox"/> ②Lステップで攻めのリストマーケティング！DRMとはそもそも何ぞや！？	☆	279回答 / 266人	表示
[FORM_wuQpJh]	外部用	回答一覧DL	
<input type="checkbox"/> ③Lステップ×DRMの1番のメリットとは？	☆	285回答 / 263人	表示
[FORM_Pu7AZH]	外部用	回答一覧DL	
<input type="checkbox"/> ④勘違いしている人が続出！コンテンツ販売の正しい手順とは...？	☆	382回答 / 314人	表示
[FORM_OULVVs]	外部用	回答一覧DL	

メルマガと回答フォーム長文教育の比較

- ①メルマガは1つのシナリオしか流せない
→ターゲットにあったシナリオを流せる
- ②メルマガは装飾できない
→装飾できる
- ③メルマガはクリック率しか取れない
→クリック率も読了完了率も取れる

シナリオをタイムワープさせて 教育を加速し、広告費の回収を 早める方法も！



もしも「もっとYouTubeについて知りたい!」「時間を投資してレベルアップしたい!」とのことであれば、

今すぐ次回の講義をお届けします!

次回も3分で端的にまとめられた講義になっているので、まことさんの投資思考をフルに活用してください

いますぐ
次の講義を
受講する!

3分で分かるYouTube講義!
次回の講義は「上位表示の極意」を大公開!!!

クリックして受講開始!

選択肢1選択時追加タグ

自ら次回の戦略2の講義も見たいと言った人 × タグ名を入力

選択肢1選択時はずすタグ

タグ名を入力

友だち情報

友だち情報名を入力

セットする値

既存の値は上書きされます。

操作 **必須**

新規登録用

シナリオを購読する場合

(新規)最初から
(再開)読んだところから

途中から始める

5 日目 0:00

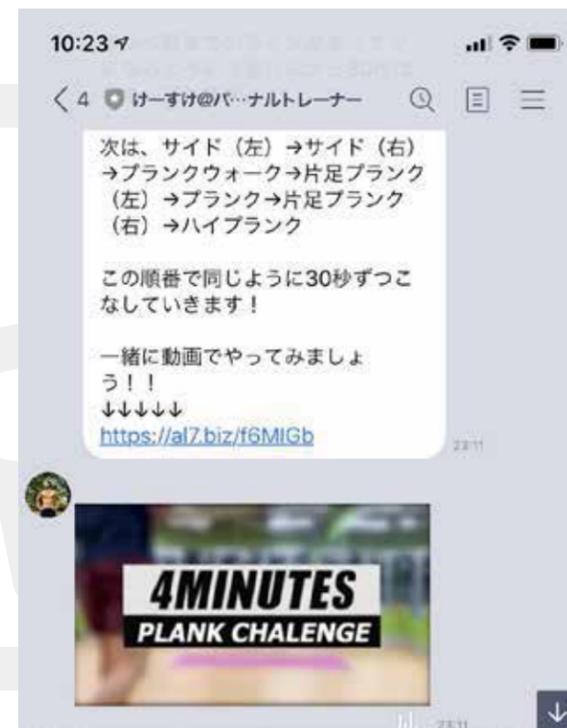
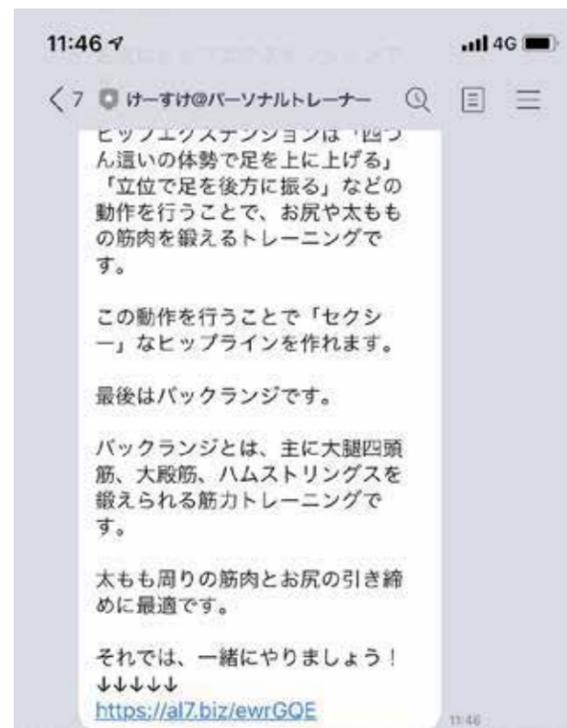
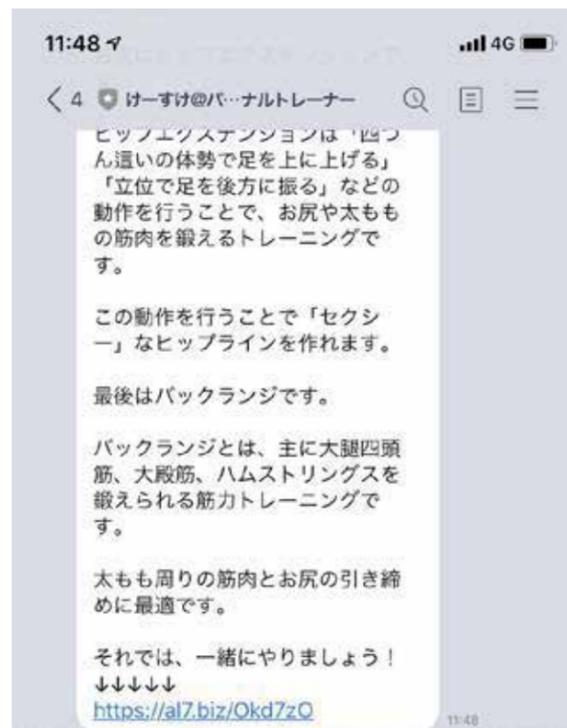
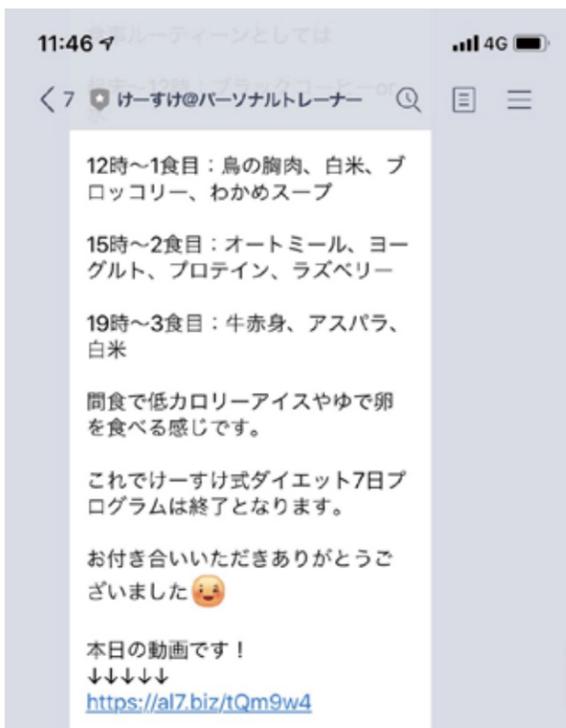
※開始当日を指定する場合は「0日目」を指定してください。

ユーザーのアクションによって...

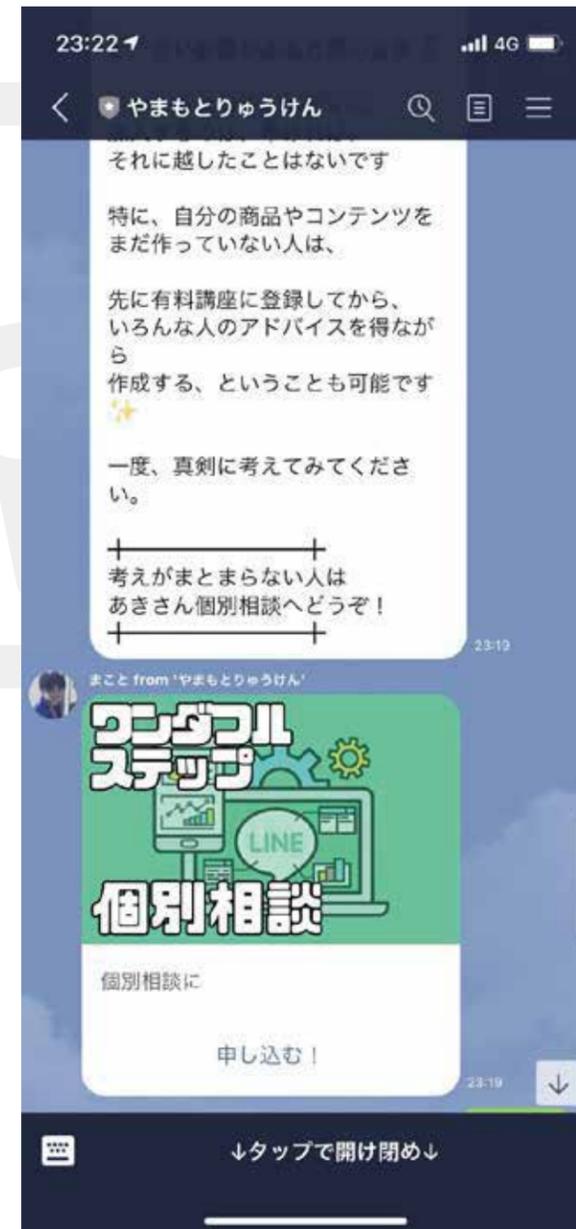
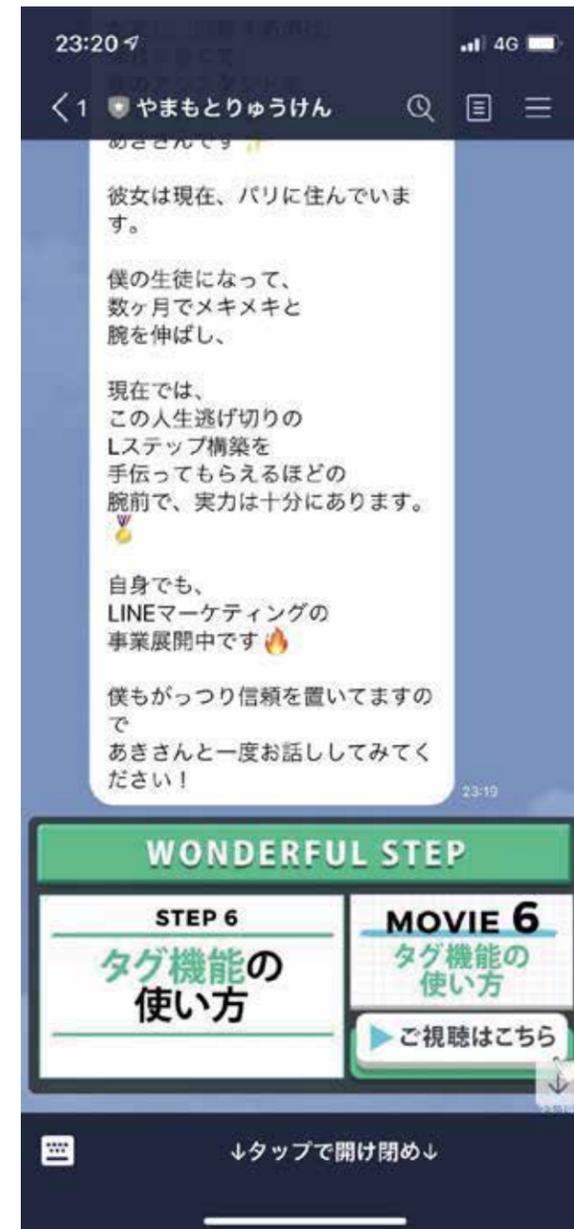
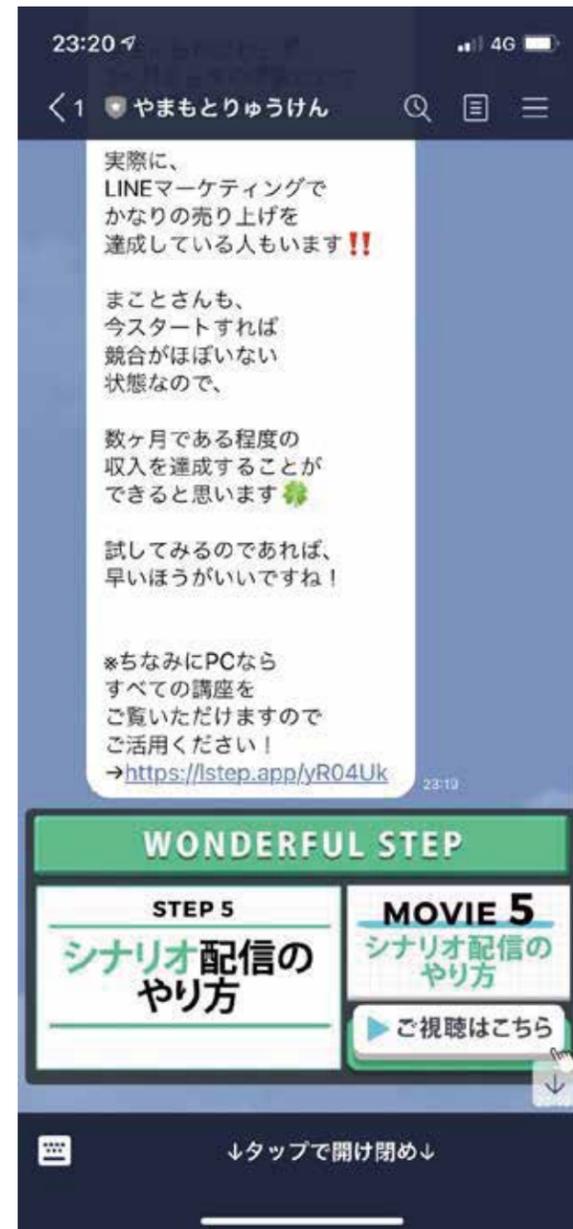
- ☑ その人にとって**本当に必要な情報のみ届けられる**
- ☑ **見込み度合いが正確に測れる**
- ☑ **見込みの高い人が早くセールスにたどり着く**

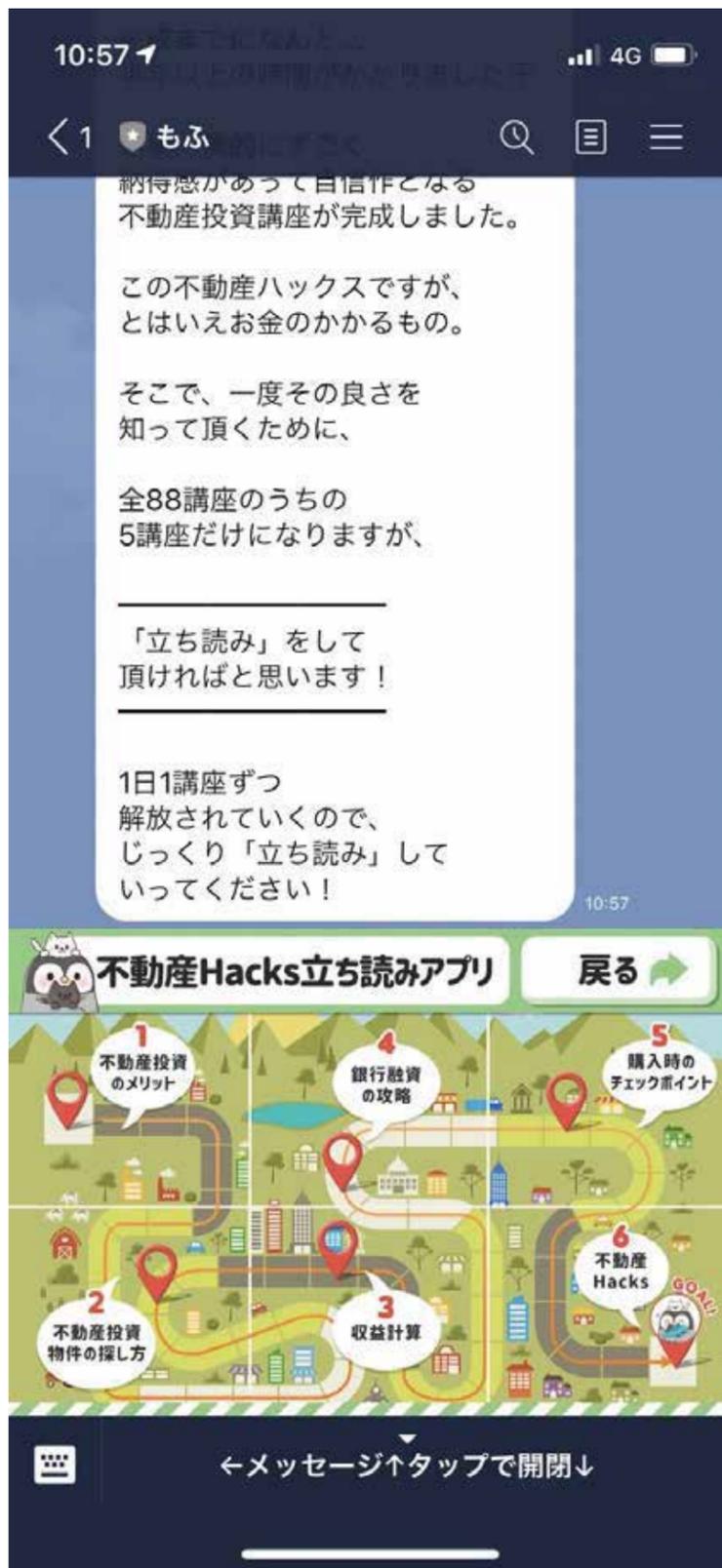
スタンプラリー形式

シナリオが進んでいる感じを演出

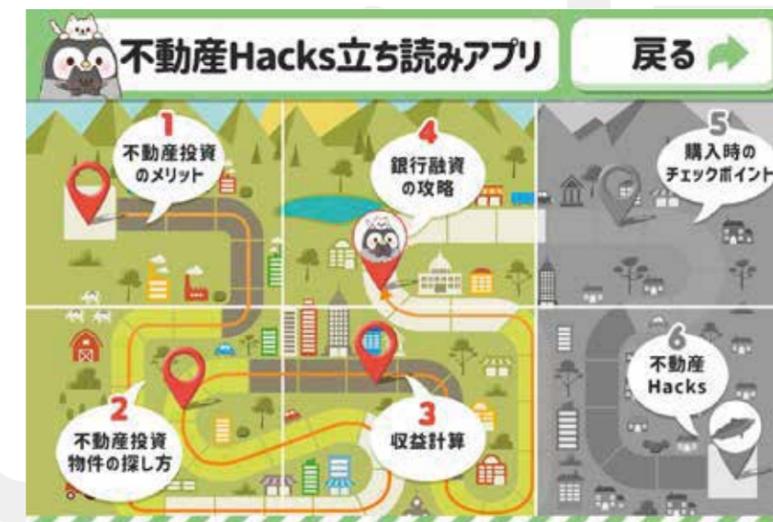
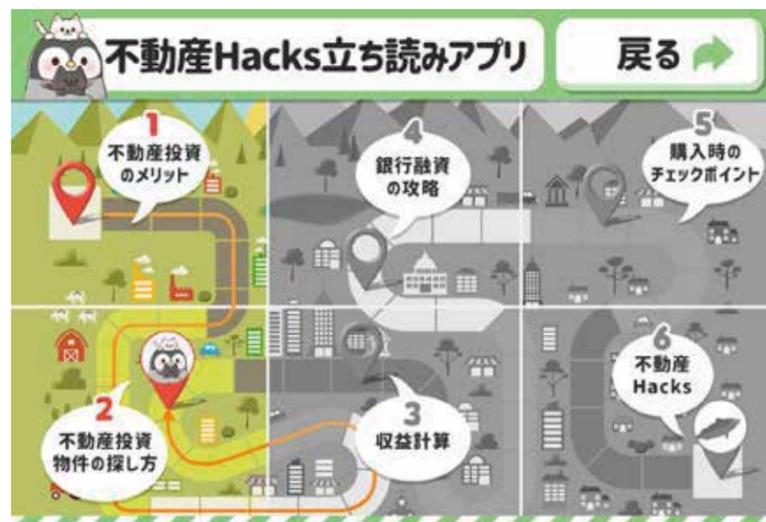


体験講座型のステップも





立ち読みをしてもらって 納得感のある人だけ 購入してもらえようように促す



僕のLINEに

「シュミゲー」

と送ってください！

シュミゲーの設定画面

選択肢名 **必須**

1 売却する

※10文字を超える場合、文が途中で途切れる場合があります。

4/20文字

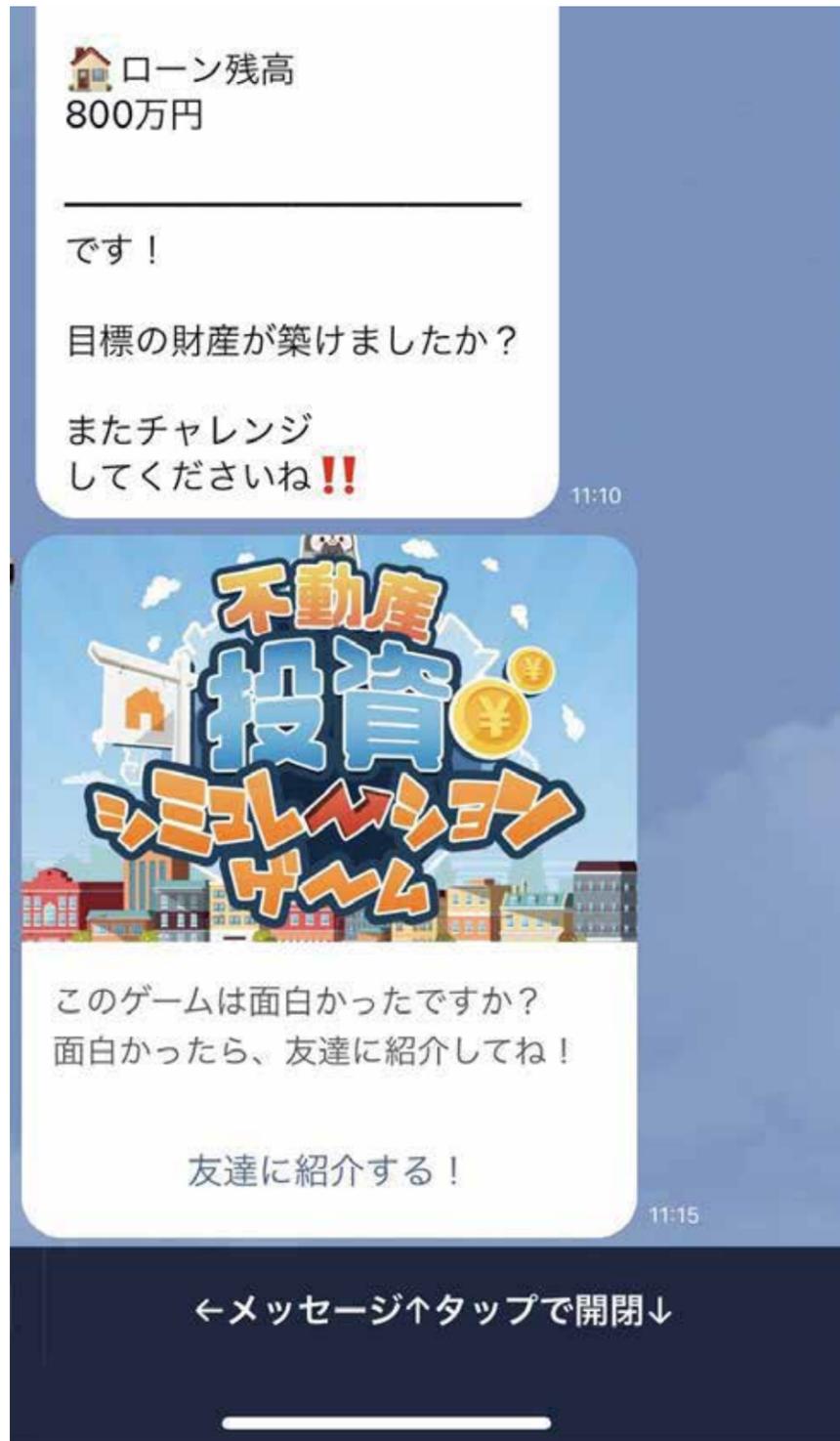
→ アクション実行

アクション

⚡ アクション設定

設定解除

タグ[G/問題3終了][G/売却するをタップし...]を追加
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に1800を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に200を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に3000を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に7000を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に-400
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に100を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に-500
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に-800
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に100を代入
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム売値] に-1000
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に+2200
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に+300
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に+1400
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に+3000
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に+7500
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-400
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-100
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-500
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-800
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-200
【条件ON】 友だち情報 [ゲーム貯金] に-1000
テンプレ[売値と結果]を送信
【条件ON】 タグ[G/貯金700万円に満た...]を解除
【条件ON】 タグ[G/貯金2500万以上]を解除
【条件ON】 タグ[G/貯金1億以上]を追加
【条件ON】 タグ[G/ 65歳以上]を追加
【条件ON】 タグ[G/貯金4500万以上]を追加
【条件ON】 タグ[G/貯金2500万以上]を追加
友だち情報 [ゲームCF] にゼロを代入
友だち情報 [ゲームローン残高] にゼロを代入
友だち情報 [ゲーム保有資産価値] にゼロを代入
【条件ON】 テンプレ[定年になりました！ゲーム終了です！]を送信
【条件ON】 タグ[G/貯金2500万以上]を解除
【条件ON】 テンプレ[▲ 【購入1】 どの物件を購入しますか？]を送信
【条件ON】 テンプレ[▲ 【購入2】 どの物件を購入しますか？2500万円以上]を送信
【条件ON】 テンプレ[▲ 【購入3】 どの物件を購入しますか？4500万円以上]を送信
タグ[G/RCマンションをタッ...][G/RCマンション②をタ...][G/戸建てをタップした][G/一棟アパートをタッ...][G/一棟ア
パート②をタ...][G/一棟アパート③をタ...][G/一棟マンションをタ...]を解除



ついでに... ゲーム紹介からも リスト取り

シュミゲー友達に紹介

<https://landing.lineml.jp>



QR

タグ[シュミゲー
友達に紹介...]を
追加

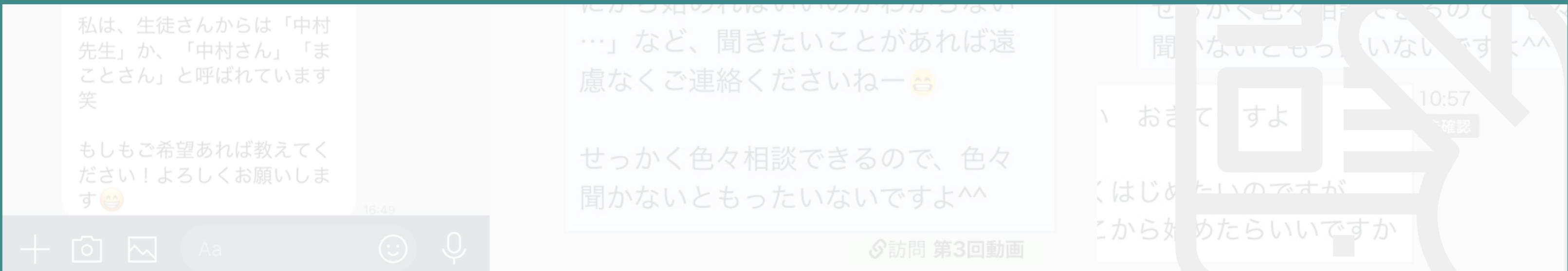
無視しない

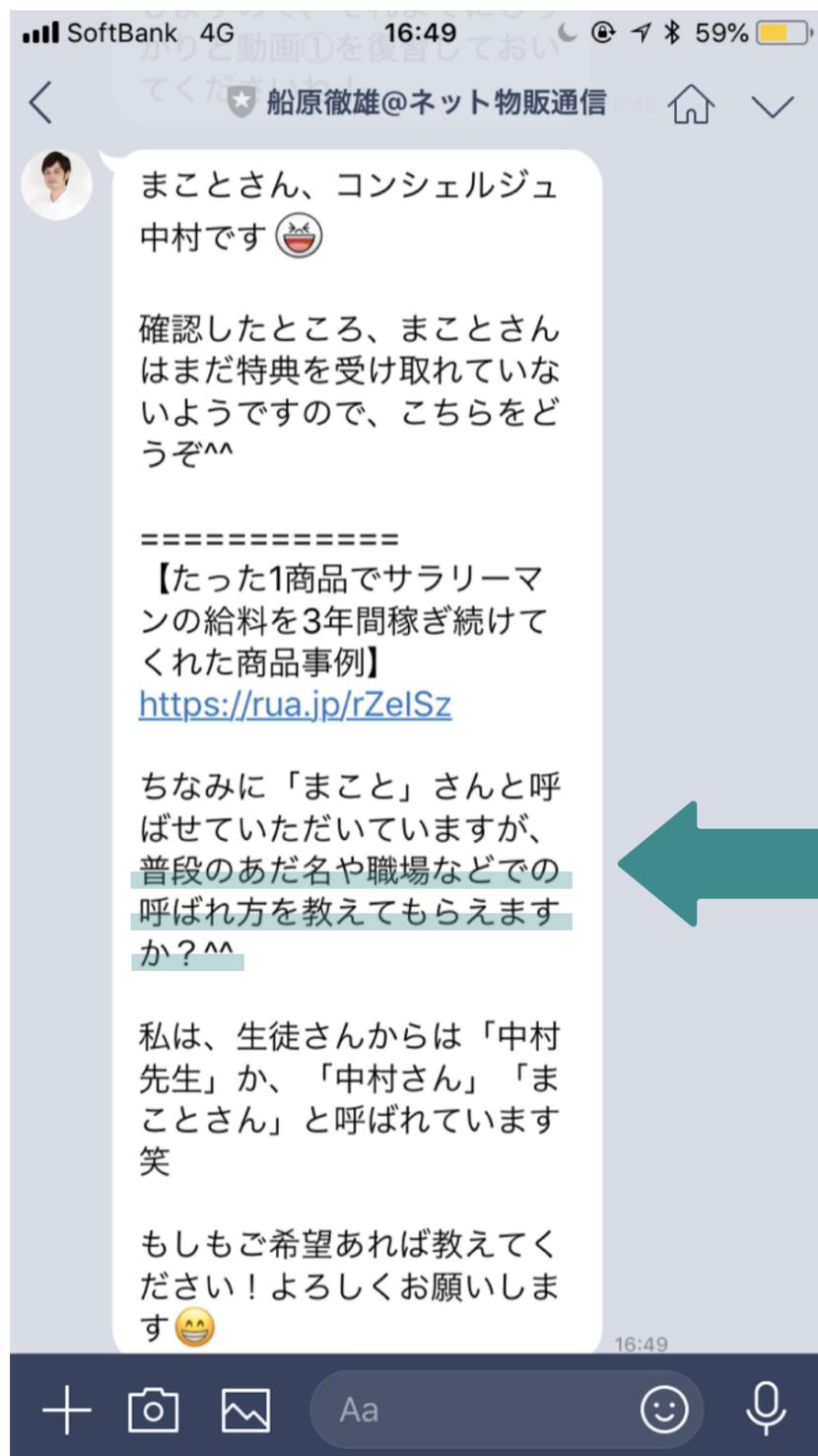
171人 (204回)

表示



Lステップを使った 【カンバーセッション設計】





親密度UP

なんと呼ばれているか 聞いてみる

なんと呼ばれているかを聞いてみる

実際の返信例



お世話になります！
中々返事できなくて。

21:23

未確認

あだ名と言うか、普段も熊田さんとか
ですけど、上司はくまちゃんです(笑)



中村さんではありませんか！
中国輸入は利益率が高いので、今回は
参考のために登録してみました。
「山さん」と呼んでください🙄
動画はスマホで見るとデータ量をたく
さん食うので、要点だけ抜き取って見
ましたよ(^-^)

01:29

未確認



福ちゃん或いは
久美子さんです。

10:17

未確認



レスポンス遅くてすみません💧

22

未

ちょっとパタパタしてましたが明日、
少し余裕があるので動画等みさせてい
たきます。

呼び方は麗（うらら）さんでオッケー
ですよ！

よろしく願いいたします。

Lステップを使った【カンバセーション設計】 時間をずらして配信セット

12日後

08:13 1通目

[name]さん、起きてますか？

12日後

08:27 1通目

3つ目の動画はいかがでした？店舗せどりでも電腦せどりでもなく、

返信があっても無くても 会話が成り立つように自動化

2018年5月1日(火)

08:13 しんぼりえさん、起きてますか？

 08:20 おはようございます、起きてます！
未確認

08:27 3つ目の動画はいかがでした？店舗せどりでも電腦せどりでもなく、そして無在庫販売もできてしまうせどり手法って何だろう？

[<http://sedori-business.jp/introduction/wsw-6-2/> (短縮)]

「ここがよくわからない…」、「なにかから始めればいいのかわからない…」など、聞きたいことがあれば遠慮なくご連絡くださいねー😊

せっかく色々相談できるので、色々聞かないともったいないですよ^^

🔗訪問 第3回動画

08:13 sakaiさん、起きてますか？

08:27 3つ目の動画はいかがでした？店舗せどりでも電腦せどりでもなく、そして無在庫販売もできてしまうせどり手法って何だろう？

[<http://sedori-business.jp/introduction/wsw-6-2/> (短縮)]

「ここがよくわからない…」、「なにかから始めればいいのかわからない…」など、聞きたいことがあれば遠慮なくご連絡くださいねー😊

せっかく色々相談できるので、色々聞かないともったいないですよ^^

 はい おきてますよ
10:57 未確認

早くはじめたいのですがどこから始めたらいいですか

アンケート結果の職業を 自動代入させて会話にする

テキストメッセージの
効果的な使い方は他にも ...

- パーソナルメッセージで
関係性を強化
- 勝手に既読になることを
伝えておく

[name]さん、ここまでLESSONを読んでもいただきありがとうございます！

久保です👋

[name]さんのお名前がふと目に止まったので、メッセージさせていただきました👋

ここまでLESSONを進めてみていかがですか？

[name]さんは、今-なんですね。

苦労したり、何か壁にぶつかったりしていませんか？

人生は楽しいですか？

やりたいことはできていますか？

私は今ようやく、やりたいことに巡り会えてやっと心から楽しいと思えることに出会いました。

でも、それまでは、何をやってもダメで、仕事なんて本当にしたくないと思ってたんですね。

今ではデザインを教える立場ですが、デザインを始めた頃はダメだしばかりで今のような人生を送れるなんて想像もして

ただ、WEBデザインができるようになって、短期間で教えられるノウハウもできて、今ではたくさんの方がWEBデザイナーに育ってくれています。

私は、この仕事に出会って本当に嬉しいです💎💎💎

[name]さんにとって、WEBデザイナーは興味がありますか？

もし興味を持っていていたら嬉しいです！

本当に多くの方が未経験から、WEBデザイナーになっているので、「自分には無理かも」とか思わずに前向きに興味を持ってくださいね😊

何か質問などあれば、遠慮なくLINEでメッセージください。

時間があるときに返信させていただきます。
(ちなみに、このLINEではすぐに既読になるのですが、たくさんの方が登録されるのでシステムを入れています。その関係ですぐに既読になってしまいます。既読になったのに返信が来ないって思われたらすみません。)

それでは、LESSONの続きを読んでいただくと嬉しいです👋💎

返信数も増えた

31人中6人(20%)がメッセージをくれた

 遠藤 真里奈 未確認

WEBデザイナーになりたくて受講させて
いただきました。
デザイン科の高校に通っていたので3年
間PhotoshopとIllustratorは使用して
おりました。
好きなことを仕事にしたいと思ったのが
きっかけです。

宜しくお願い致します。

 空 未確認

続きが読めなくなっていました(^
^)

 みゆき 未確認

メッセージありがとうございます！
私はいま業務委託で仕事しております。
今の仕事は楽しく幸せですが副業に興味
があります👉

次のレッスンへすすみかたがわからない
のですがどこからいけばいいでしょ
うか？👉♀

 まつざわ けん 未確認

動画では知識や経験が無くても大丈夫と
おっしゃってましたが、自分は根本的な
センスが無いです。それでも大丈夫なん
でしょうか？

「理想の未来」と「激痛を与える」を LINE口調とスタンプでライトに行う



【YouTubeをマスターしたら実現できるあなたの夢...】

◆脱サラをして趣味やビジネスに全力を注ぎたい

◆代表取締役社長の肩書を手に入れたい

◆とりえもお金もない、モテない自分を克服したい

◆「お前は何もできない」と罵ってきた上司を見返してやりたい

◆娘の進学予定の学区は不良が多くて危険なので私立に入れて守りたい

★ 親の介護費や医療費出したい

★ 家族全員でディズニーランドに行って豪華に宿泊したい

♥ 旦那の給料だけに頼らずに自ら稼いで安心を手に入れたい

♥ 美しさを保つためにお金をかけて女磨きがしたい

♥ 子供に西松屋ではなくミキハウスのような服を着させたい

♥ いばっているママ友をあっと言わせたい

12:38



【YouTubeを挑戦しなかった先の現実】

😞 定年まで一生満員電車に乗り続ける...

😞 学生時代の友人がビジネスで成功しているとfacebookで知り、素直に応援出来ないどころかイライラしてしまった

😞 学歴のせいだ、と一生それを口実に冴えない人生を送る

😞 命をつなぐためだけに会社に通う日々を送り続ける

😞 富裕層からバカにされている気がしてならない

😞 親のための医療費すら払えない

😞 娘が不良の多い学区に行ったために素行が悪くなってしまった

😞 子供の身なりもだらしくなり、陰口を言われている気がしてならない

😞 育児、家事、パートとやることが多すぎて心身共に疲弊している

😞 1円単位の節約のためにスーパーを何件もハシゴして惨めな気持ちになる

😞 自分に使うお金がなく、いつの間にか女性としての魅力がなくなっている

😞 旦那の稼ぎがいいだけで威張っているママ友の自慢話を聞き続ける

12:38



セールスも自動化 & 超効率化



出席確認はQRコードひとつで完結！



1. テキスト送信 本日は、一...を送信

メッセージ

本日は、

LINE STEP MASTERY
1日無料体験勉強会

に、ご参加いただきまして誠にありがとうございます。

◆参加登録完了しました

このまま勉強会開始までしばらくお待ちくださいませ。

2. テキスト送信 勉強会のご参...を17:00に送信

メッセージ

勉強会のご参加
ありがとうございました！

よろしければ、こちらのアンケートにお答えください。

サービスの向上に役立たせていただきます。

ご回答くださった方には、特典動画をプレゼントしています！

ではどうぞ
↓↓↓

勉強会后アンケート [回答フォーム / 1日体験講座]

送信タイミング 時刻を指定する → 反応した次の 17:00

3. タグ操作 1日体験セミナー20...を追加

タグ操作 タグを追加 タグをはずす

タグ選択 1日体験セミナー-2021年5月27日参加 × タグ名を入力



Lステップの機能を使って...

- 商品購入者を自動で特定!
- シナリオ停止、購入者案内送付など全て自動化!

クレジットの決済特定

タグ[決済した]を追加

無視する

60人

<https://landing.lineml.jp>



QR

テキスト[お申し込み...]を送信

タグ

タグの新規作成・フォルダ分けを行うことができます。

+ 新しいフォルダ

並び替え

+ 新しいタグ

並び替え

CSVアップロード

未分類 (2)

クロス分析名

購入者 年齢X性別

購入者 年齢X職業

講座購入者流入経路 性別

溜まった沢山のデータを元に 分析改善リマーケティング!

ビジネス経歴 (2)

LINE活用 (2)

Lステップ活用 (2)

Lステ導入方法方向性 (4)

編集

LINE友だち数 (5)

売りたい(構築代行してほしい)を開始

構築代行で稼ぎたい

追加時にシナリオ[教育シナリオ (構築代行したい)]を開始



編集

Lステ導入方法方向性

492人

ワンダフル...ログ...入者の

ワンダフル...デザイナー...購入者

ワンダフル...ムービー購入者の

ワンダフル...コード購入者の

これまでのゲーミフィケーションマーケティングで
**お客さんが踏んだ「足跡」の
全てを精査対象にできる！**

<input type="checkbox"/> タグ名		フォルダ	メンバー数
<input type="checkbox"/> Lステ自分で使いこなしたい	☆ 編集	Lステ導入方法方向性	1419人 表示
<input type="checkbox"/> 自社サービスの売上をLステップで自分で上げたい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(自社商品を売りたい)(自分で覚えたい)]を開始	☆ 編集	Lステ導入方法方向性	397人 表示
<input type="checkbox"/> 丸投げして作って欲しい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(自社商品を売りたい)(構築代行してほしい)]を開始	☆ 編集	Lステ導入方法方向性	134人 表示
<input type="checkbox"/> 構築代行で稼ぎたい 追加時にシナリオ[教育シナリオ(構築代行したい)]を開始	☆ 編集	Lステ導入方法方向性	492人 表示

Left sidebar menu items:

- 経由 (8)
- 成約 (3)
- 性別 (2)
- 年代 (5)
- 自社商品 (2)
- ビジネス経験 (2)
- LINE活用 (2)
- Lステップ活用 (2)
- Lステ導入方法方向性 (4) [編集](#)

<input type="checkbox"/> クロス分析名	評価軸
<input type="checkbox"/> 購入者 年齢X性別	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> 購入者 年齢X職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> 講座購入者流入経路 性別	☆ [タグフォルダ] 流入経路
<input type="checkbox"/> 購入者で各無料講座受けた	☆ [タグフォルダ] 有料講座購入者
<input type="checkbox"/> ワンダフルステップ購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルバイヤー購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルブログ購入者の性別×年齢	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルブログ購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルブログ購入者の職業×性別	☆ [タグフォルダ] 職業
<input type="checkbox"/> ワンダフルデザイナー購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルムービー購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢
<input type="checkbox"/> ワンダフルコード購入者の年齢×職業	☆ [タグフォルダ] 年齢

Lステップの クロス分析機能

A	B	C	D	E	F
性別	全体	リスト全体比率	タグスイッチ購入者(1次セールス)	比率	
男性	1479	3.5	21	10	1.42%
女性	442	1	2	1	0.45%

売れるターゲット、
売れないターゲットが
一撃でわかる！

年齢	全体	リスト全体比率	タグスイッチ購入者(1次セールス)	比率
20歳～40歳	474	2.5	5	1.05%
40歳～50歳	431	2	7	1.62%
50歳～65歳	799	4	10	1.50%
65歳以上	214	1	0	0.00%

売れるターゲット、売れないターゲット

500リスト・150万円を ドブに捨てている例

A	B	C	D	E	F
性別	全体	リスト全体比率	タグスイッチ購入者(1次セールス)	比率	
男性	1479	3.5	21	10	1.42%
女性	442	1	2	1	0.45%

売れるターゲット、売れないターゲット

214リスト・60万円を ドブに捨てている例

年齢	全体	リスト全体比率	タグスイッチ購入者(1次セールス)	
20歳～40歳	474	2.5	5	1.05%
40歳～50歳	431	2	7	1.62%
50歳～65歳	799	4	12	1.50%
65歳以上	214	1	0	0.00%

売れるターゲット、売れないターゲット

ターゲットティング優先地域が

意外にも東海北陸である
と分かった実例

お住まい	全体	タグコーチ育成講座	成約	
関東	324		6	1.85%
関西	138		3	2.17%
東海北陸	130		5	3.85%
九州沖縄	71		1	1.41%
中国四国	42		1	2.38%
北海道東北	41		0	0.00%

自動で販売しながらも、
取れたデータを元に
適切な改善を続けられる！

まとめ

- **ここまでやってほぼ完全自動！**
- **全て取り入れなくても、一部取り入れるだけで大きく変わる**
- **Lステップを使ったリストマーケティングは世界最先端！**



LINE STEP MASTERY