

女性のための
百花プレゼント



一撃でペルソナの心を掴む！ キャッチーなタイトルの決め方

書人百花

①キャッチーなタイトル例

どっちのタイトルが気になりますか？

A

音楽サブスクTOP10！
オススメサイト徹底比較！

B

音楽サブスクは無駄？
もったいない理由6選！



私はAが気になるわ！

私はBかな？



「興味の数合い」や「種類」で目を引くタイトルは違います！

②キャッチーなタイトル【3条件】

人間の印象に残るためには・・・

検索意図を満たすか

3秒で分かる内容か

心を掴む型か

特にこれが「キャッチーなタイトル」
につながる！

③キャッチーなタイトル【5スタイル】

①

直球スタイル



②

約束スタイル



③

問題解決
スタイル



④

秘密スタイル



⑤

物語スタイル



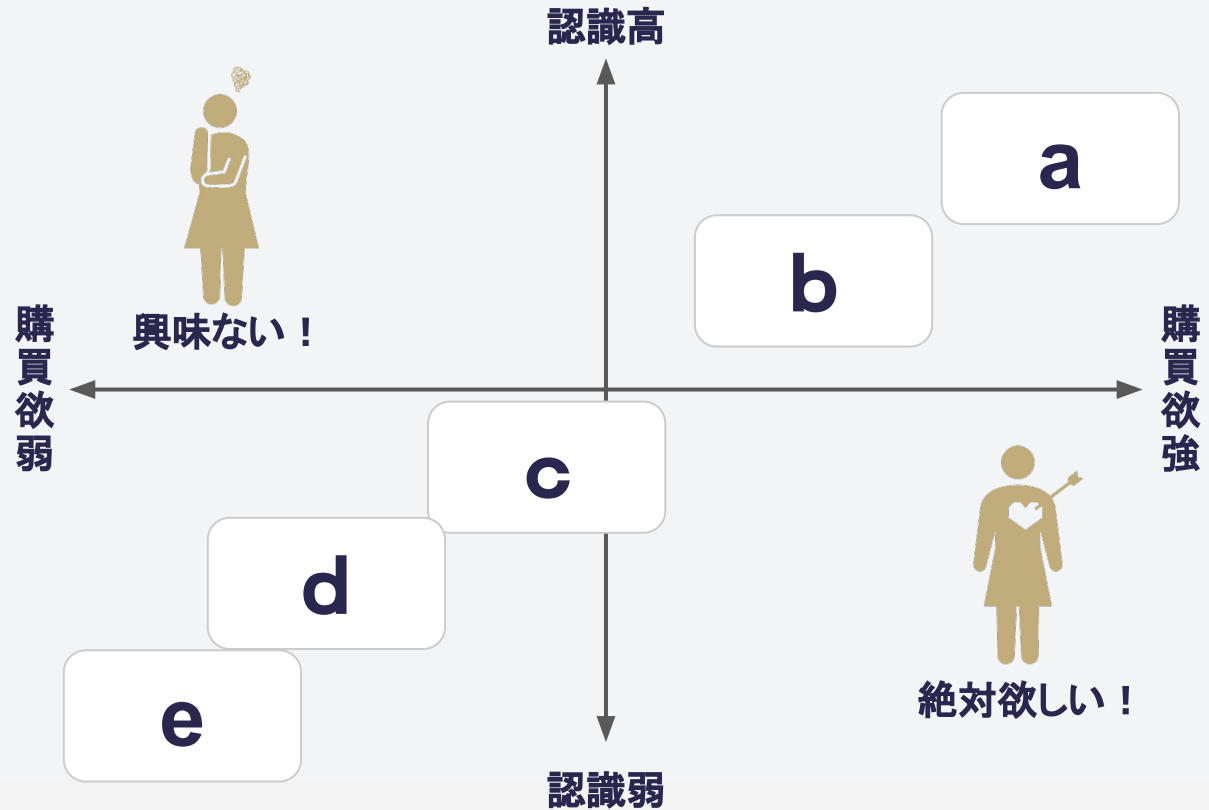
今回はここだけインプットすればOK！

④各スタイルにおける概要

ペルソナの状況によって使い分ける

① 直球 スタイル		ペルソナが欲している情報を直接表現
② 約束 スタイル		ペルソナのベネフィットを証明や示唆する表現
③ 問題解決 スタイル		ペルソナの不安や不信を払拭する表現
④ 秘密 スタイル		ペルソナに特別感を抱かせ興味を持たせる表現
⑤ 物語 スタイル		ペルソナにストーリーで説明する

⑤認識・購買欲に対するペルソナの分布



⑥ペルソナの認識・購買欲の段階

	商品A知っているか	商品A購入したいか
a タイプ	知っている	購入したい
b タイプ	知っている	迷っている
c タイプ	知らない	気になる
d タイプ	知らない	今は興味ない
e タイプ	知らない	今後も興味ない



⑦認識・購買欲別「スタイル」と「タイプ」



絶対欲しい！

書人百花



興味ない！

⑧aタイプ×直球スタイル

KW「音楽 サブスク」
クライアントはApple Musicを推したい



aタイプペルソナ

「音楽 サブスク」知っている
Apple Musicを購入したい

①直球スタイル



ペルソナが欲しい情報を
直接表現

数ある音楽サブスクの中でApple Musicを選ぶ理由！

アップルにしちゃお！



⑨bタイプ×約束スタイル

KW「音楽 サブスク」
クライアントはApple Musicを推したい



bタイプペルソナ

「音楽 サブスク」知っている
Apple Musicも聞いたことがある
ほかのサービスも知りたい

②約束スタイル



ペルソナにとっての
ベネフィットを
証明や示唆する表現

おすすめの音楽サブスクTOP10を徹底比較！
自分にぴったりの音楽サブスクは？

アップルで間違いなさそう！



⑩cタイプ×問題解決スタイル

KW「音楽 サブスク」
クライアントはApple Musicを推したい



cタイプペルソナ

「音楽 サブスク」知らない
Apple Music知らない
音楽サブスクに懐疑的

③問題解決スタイル



ペルソナにとっての
不安や不信を払拭する表現

音楽サブスクは無駄？もったいない理由6選！
元を取る使い方

元とれるならサブスクやろうかな♪



⑪dタイプ×秘密スタイル

KW「音楽 サブスク」
クライアントはApple Musicを推したい



dタイプペルソナ

Apple Music知らない
「音楽 サブスク」あまり知らない

④秘密スタイル



ペルソナに
特別感を持たせる表現

音楽サブスクがおすすめ!
あなたの生活をもっと豊かにするサービス教えます!

サブスクもいいわね♪



⑫eタイプ×物語スタイル

KW「音楽 サブスク」
クライアントはApple Musicを推したい



eタイプペルソナ

「音楽 サブスク」知らない
興味もない

⑤物語スタイル



ペルソナに
ストーリーで説明する

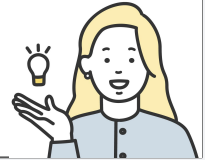
音楽サブスクを初心者が比較！
今更聞けない何ができるか&何がいいのかを教えます

サブスクに興味が出てきたわ



まとめ

ペルソナのタイプに合わせてタイトルのタイプを選ぶと
読者にとって「キャッチーなタイトル」になる！

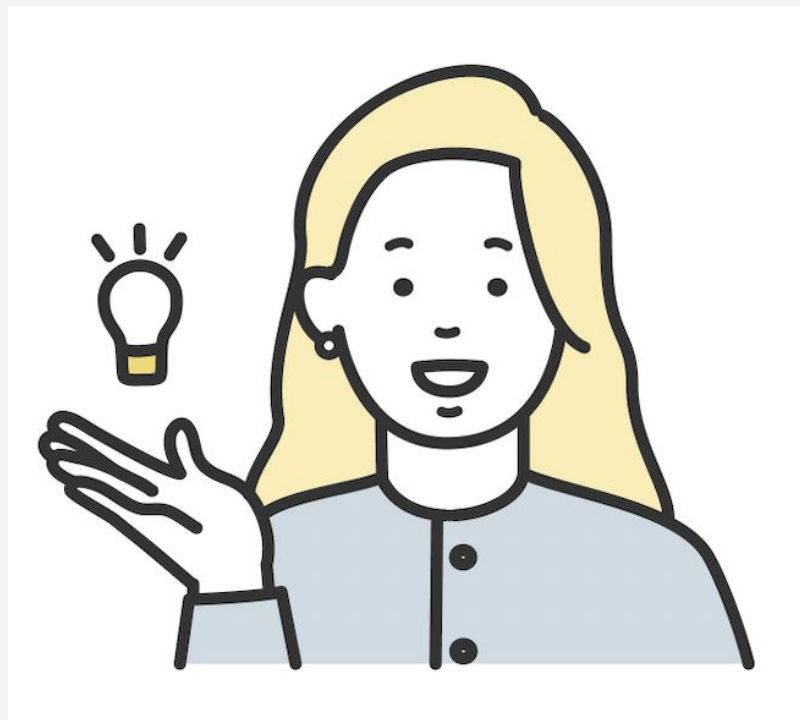


＼ LINEに登録してください！ ／



書人百花 LINE公式アカウントID

@948ikwpa



LINEに登録すると、今回のようなコンテンツを定期的に無料プレゼントします。



書く仕事から書く人生へ