

女性のための  
百花プレゼント



**Webライター必見**  
**納品前に確認すべき30項目**  
**【神チェックリスト付き】**

書人百花



よし！執筆が終わったから納品しよう。



ちょっと待って！納品前にはしっかりチェックしないと！



でもクライアントが確認しますよね？



**クライアントの手間を減らすのもライターの仕事** よ！  
次の仕事につなげるためにも、チェックは必須！



でもどこをチェックしたらいいかわからないわ。

今回は納品前に**確認すべき30項目**を解説するわ。  
最後に30項目を1枚にまとめた  
**神チェックリスト**をプレゼントするから、ぜひ活用してね！



# 納品前に確認すべき30項目

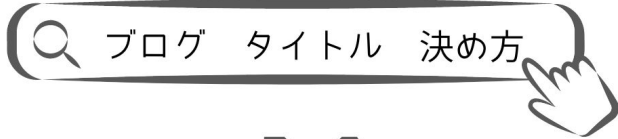
まずはタイトルについて  
確認すべき項目を4つ紹介します。

START!



# 納品前に確認すべき30項目

## 1 タイトルにキーワードが入っているか



【クリック率UP!】  
ブログ記事のタイトルの決め方  
| 基本ルールと方法を解説

検索キーワード順に入れましょう!

## 2 クリックしたくなるタイトルか

### 印象的なタイトル3か条

- ☑ 読者の検索意図を満たす
- ☑ 3秒で内容がわかる
- ☑ 読者の心を掴む



おもしろそう!  
読みたい!

# 納品前に確認すべき30項目

## 3 タイトルの文字数は32文字以内か

デバイスによって  
異なりますが、スマートフォンの  
検索結果には  
**32文字**までしか  
表示されません。



## 4 タイトルと本文の内容が一致しているか

読者はまずタイトルを見て  
記事を読むか読まないか決めます。  
選んだタイトルと内容が異なれば  
**離脱率UP**につながります。



# 納品前に確認すべき30項目

次に構成と導入について  
確認すべき項目を5つ紹介します。

あなたのペースで  
進みましょう！

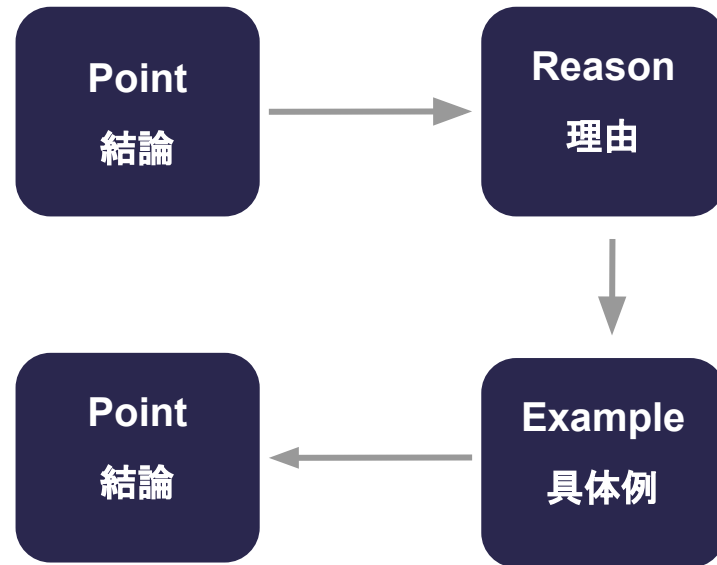
# 納品前に確認すべき30項目

## 5 結論を先に伝えているか



## 6 文章の構成が論理的か

**PREP法**がおすすめです！





# 納品前に確認すべき30項目

## 7 導入文で読者の興味をひけるか

### たとえば

- その日、私が体験した奇跡的な出来事をお伝えしたいと思います。
- あなたも一度は経験したことがあるであろう、あの緊張感が私たちを包み込んだ。
- あなたの記事は読者やクライアントから信頼を得ていますか？



## 8 伝えたいことが明確な導入文か

### この記事で伝えたいこと

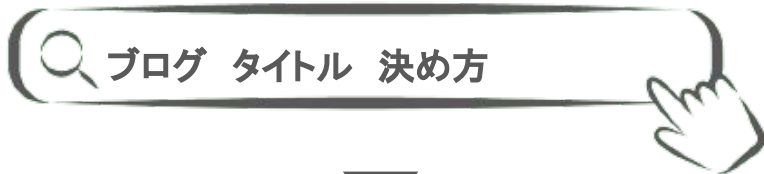
- 納品前に確認すべき30項目
- 神チェックリスト



私の疑問が  
この記事を読めば  
解決できるわ！

# 納品前に確認すべき30項目

## 9 見出しにキーワードが入っているか



- ☑ **ブログタイトルの決め方**のコツ
- ☑ **人気ブログ**から**タイトルの決め方**を学ぶ
- ☑ **よいブログタイトル**の3つの特徴
- ☑ **タイトルを決め**るときの注意点

不自然にならないように盛り込みましょう。



# 納品前に確認すべき30項目

次に本文について  
確認すべき項目を9つ紹介します。

あなたならできる！



10

誤字脱字はないか

音読

何度も  
読み返す

文章校正  
ツール

第三者に  
読んで  
もらう



# 納品前に確認すべき30項目

## 11 1文1義になっているか

私はお風呂に入りながら韓国ドラマを見るのにハマっていて、今日見たドラマの俳優さんがカッコよかったので、のぼせてしまうかと思いました。



私は最近お風呂で韓国ドラマを見るのにハマっています。今日見たドラマの俳優さんがとてもカッコ良かったです。危うくのぼせてしまうくらいでした。

## 12 指示代名詞が多すぎないか



# 納品前に確認すべき30項目

## 13 あいまい表現はないか

～みたい。

～らしい。

～かも。

たぶん、

結局どうなの？  
はっきりしないから  
信頼できない。



## 14 文末は一致しているか

ですます調

やわらかい印象で丁寧に伝わる

「～です。」「～ます。」

「～でしょう。」「～ございます。」

OR

である調

説得力があり、簡潔に伝わる

「～だ。」「～である。」「～している。」

「～だろう。」「～であろう。」

# 納品前に確認すべき30項目

## 15 冗長表現、二重表現はないか

冗長表現



- ☑ 重要ということです。
- ☑ 確認することができます。
- ☑ 表現について紹介します。

二重表現

- ☑ まず初めに
- ☑ 約〇〇くらい
- ☑ 後で後悔



- ☑ 重要です。
- ☑ 確認できます。
- ☑ 表現を紹介します。

- ☑ まず or 始めに
- ☑ 約〇〇 or 〇〇くらい
- ☑ 後で悔やむ or 後悔

## 16 同じ語尾が連続していないか

同じ語尾は2連続までにしましょう。



# 納品前に確認すべき30項目

## 17 初めて読む人が理解できるか

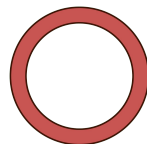
中学生でもわかる文章を  
心掛けましょう。



## 18 正しい文法で書かれているか



- ①昨日私は買い物に行つたりした。
- ②それってどうゆうことですか？
- ③食べれませんか。



- ①「たり」は2回連続で使用する。  
買い物に行ったり、映画を見たりした。
- ②話し言葉はNG。  
それってどういうことですか？
- ③ら抜き言葉NG。  
食べられません。

# 納品前に確認すべき30項目

次に装飾について

◆ 確認すべき項目を8つ紹介します。

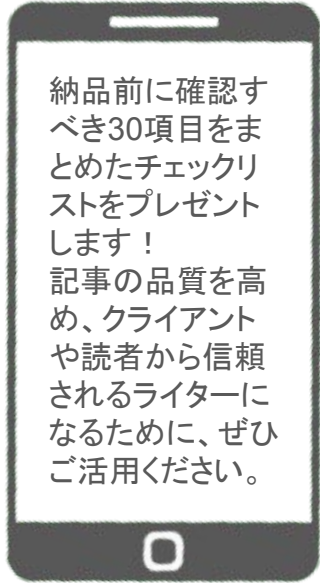
疲れたら  
ムリせず  
ひと休みしましょう！



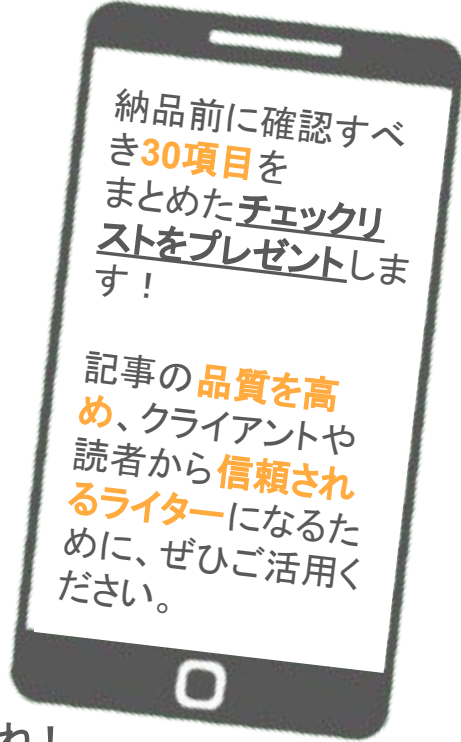


# 納品前に確認すべき30項目

## 19 重要箇所が装飾されているか



装飾部分だけ読んでも、  
内容が理解できるとよいですね！



## 20 フォントサイズや文字装飾を統一しているか

✕ フォントサイズや文字装飾を統一しているか

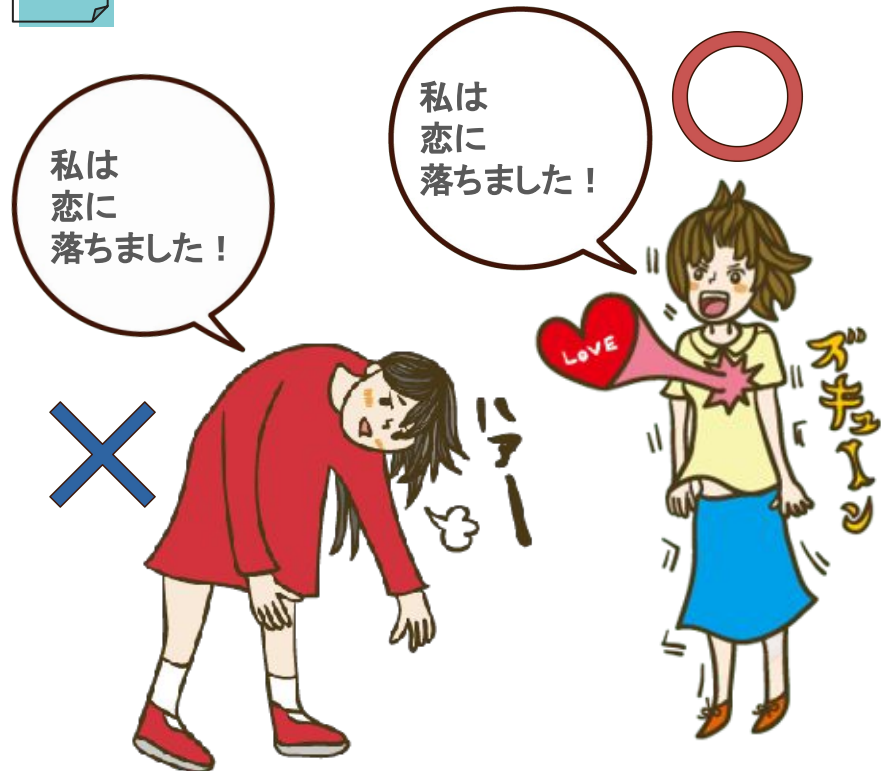
見出しのサイズを大きくするのはアリですが、本文は同じサイズにしましょう。

✕ フォントサイズや文字装飾を統一しているか

色を使い過ぎると重要箇所がわかりにくいので、1色でマーカ―や太字などを使い分けましょう。

# 納品前に確認すべき30項目

## 21 適切な画像を選択しているか



## 22 引用表記を忘れていないか



# 納品前に確認すべき30項目

23

画像、動画、資料等が  
著作権に反していないか



24

箇条書きや表を活用しているか



# 納品前に確認すべき30項目

## 25 スマートフォンでも読みやすいか

ぼやけて  
いないか？



サイズは  
合っているか？

## 26 1画面が文字だけになっていないか

画面いっぱい文字があると圧迫感があり、読む気が失せ、離脱率が上がります。スクロールした画面ごとに画像や吹き出し、余白など装飾を入れて読みやすい工夫が必要です。

# 納品前に確認すべき30項目

次に記事全体について  
確認すべき項目を4つ紹介します。

ここまで読んでくれて  
ありがとうございます。  
ラストスパート！



# 納品前に確認すべき30項目

## 27 情報は正確か

信頼できるサイトで  
リサーチするか  
複数のサイトで情報の正  
確性を確認しよう！



## 28 指定された文字数内であるか

クライアントから  
指定された文字数を  
超える場合は  
一度クライアントに  
相談しましょう。



# 納品前に確認すべき30項目

## 29 レギュレーションを守っているか

前もって  
クライアントに  
確認して  
おきましょう。



## 30 納期は守っているか

遅刻は**絶対NG!**  
計画的に余裕をもって  
完成させましょう!



# 納品前に確認すべき30項目チェックシート

タイトル	①タイトルにキーワードが入っているか	本文	⑩誤字脱字はないか	⑬同じ語尾が連続していないか	
	②クリックしたくなるタイトルか		⑪1文1義になっているか		⑭初めて読む人が理解できるか
	③タイトルの文字数は32文字以内か		⑫指示代名詞が多すぎないか		⑮正しい文法で書かれているか
	④タイトルと本文の内容が一致しているか		⑬あいまい表現はないか		⑯重要な箇所が装飾されているか
構成・導入	⑤結論を先に伝えているか	装飾	⑭文末は一致しているか	⑰フォントサイズや文字装飾を統一しているか	
	⑥文章の構成が論理的か		⑮冗長表現、二重表現はないか	⑱適切な画像を選択しているか	
	⑦導入文で読者の興味をひけるか		その他	⑯引用表記を忘れていないか	⑲画像、動画、資料等が著作権に反していないか
	⑧伝えたいことが明確な導入文か			⑳箇条書きや表を活用しているか	
	⑨見出しにキーワードが入っているか			㉑スマートフォンでも読みやすいか	
本文	⑩誤字脱字はないか	その他	㉒1画面が文字だけになっていないか	㉒情報は正確か	
	⑪1文1義になっているか		㉓指定された文字数内であるか		
	⑫指示代名詞が多すぎないか		㉔レギュレーションを守っているか		
	⑬あいまい表現はないか		㉕納期は守っているか		
	⑭文末は一致しているか				
	⑮冗長表現、二重表現はないか				



お役立ち情報はこちらから！



書人百花 LINE公式アカウントID  
@948ikwpa

LINEに登録すると、  
今回のようなコンテンツを  
定期的に無料プレゼントします。



書人百花

最後までお読みいただきありがとうございました。

# 書人百花

SHOJIN HYAKKA

書く仕事から書く人生へ