

BUYMA を始めてみよう



スタートの仕方も簡単です。お金も掛かりません。ショップの立ち上げまで【無料】で出来ちゃいます。月額費用とかも掛かりませんので初心者さんでも安心してスタート出来るのが BUYMA の良い所。

・まずは会員登録から解説(すぐ終わります)

<https://www.buyma.com/register/>

上のリンクをクリックして一通り情報を入力していきます。

外部サイトIDで会員登録

外部サイトの登録情報を利用して、  
会員登録をする方はこちら。

LINE PROFILE+で入力

R 楽天IDで新規登録

お客様情報を入力してください。

ニックネームが未入力の場合、自動で設定されます。  
自動で設定されたニックネームは、後から変更ができます。

メールアドレス 必須

パスワード 必須

ニックネーム  
未入力の場合、自動で設定されます

生年月日 必須

年 月 日

性別 必須

女性

男性

BUYMAの[利用規約](#)、[プライバシーの考え方](#)および[個人情報の取り扱い](#)をお読み  
いただき、同意される方のみ「同意して会員登録する」ボタンを押してくだ  
さい。

同意して会員登録する

ここで注意すべきは「ニックネーム」です。このニックネームが BUYMA で今後使っ  
ていくショップ名になりますので適当にすると一度退会する羽目になるのでめっちゃ面  
倒くさいです。ショップ名の指定は特に無いので自由にしてもらって良いのですが、特

に思い浮かばない場合は「自分のイニシャル+SHOP」で構成すると良いでしょう。何度も言いますが変な名前にすると変えられないのでご注意を。

メールアドレスの認証は、  
このメールがご本人のものであることを  
確認するためのものです。

下記ボタンを押すだけで、簡単に認証できます。

メールアドレスを認証する

[メールアドレスの認証とは？](#)

一通り入力して「同意して会員登録する」を押すと BUYMA から折り返しメールが来ますので、メール内のリンクをクリックすれば登録は完了。

・続いて出品者登録

実はメールアドレスを登録しただけでは「出品が出来ない」のもう一段階登録していく必要があります。

【重要】新型コロナウイルスの影響に伴う配達の方法について

**BUYMAをお友達に紹介してみませんか？** 詳しくはこちら

お友だちが下記のURLからBUYMAに会員登録すると、あなたに¥1,000円OFFのクーポンをプレゼント！  
お友だちにも、1,000円分のポイントがプレゼントされます。  
ぜひお手持ちのSNSなどでご活用ください！  
※URLでの紹介はPC、スマートフォンに限ります。

**あなた専用の紹介用URL**

<https://www.buyma.com/inv?code=WfqrRfRkFY>

※コピー・ペーストしてご使用ください。

**最近購入したもの** もっと見る

最近購入したものはありません。

**最近お気に入り登録したアイテム** もっと見る

現在、お気に入りアイテムから購入可能な商品がありません。

**おすすめ商品** もっと見る

お友達におすすめの商品をピックアップしました。

**あなたもBUYMAに  
会員登録してみませんか？  
パーソナルショッパー登録**

お友達におすすめの商品をピックアップしました。

**BUYMAからのお知らせ**

2021.03.11  
【BUYMA】規約決定のお知らせ

2021.04.16  
パーソナルショッパー期間中の賞金および配属について

2021.04.16  
【重要なお知らせ】Internet Explorerでの不具合について [もっと見る](#)

**プレミアムメンバーズ**  
今月末までに¥70,000ご購入いただく！ [BROWN21](#) ステージにアップし  
ます [各ステージ・特典情報はこちら](#)

クリック

**必須** 基本情報を入力しましょう

基本情報

**【必須】 氏名** 姓  名  (姓角15字以内)  
 漢字 セイ  メイ  (姓角15字以内)  
 フリガナ セイ  メイ  (姓角23字以内)  
 例) BAIMA TAROU  
 ローマ字

**【必須】 国**  日本  (※プロフィールページに公開されます)

**【必須】 郵便番号**  (自動入力) (〒)  (郵便番号)  
 ※〒は必須です。郵便番号を正しく入力してください。

**【必須】 都道府県**  (自動入力) (都道府県)  
 ※プロフィールページに公開されます。

**【必須】 市区町村・町域まで** 住所1  (姓角30字・半角60字以内)  
 例) 港区赤坂  
 ローマ字  (半角47字以内)  
 例) MINATO-KU 例) AKASAKA

**【必須】 番地・建物・号** 住所2  (姓角30字・半角60字以内)  
 例) 1-2-25 マンションA棟-707  
 ローマ字  (半角47字以内)  
 例) 1-2-25 MANSYON A TDL-707

**【必須】 電話番号**   
 ※海外の方は国番号から数字・記号で入力してください。

**必要情報を全て入力**

パーソナルショッパーとは? **基本情報** **プロフィール** PR情報 口座登録

後から変更可能なので、まずは入力してみましょう

自己紹介文 ※プロフィールページに公開されます

あと1000字(半角)  
例) こんにちは！パリ在住8年目、ファッションと旅行が大好きな〇〇です。休日はショップ巡りとカフェがお気に入り♪美しいお買い物となるように、丁寧なお取引を心がけています。ヨーロッパのトレンドや新作情報もお任せください！  
(金角500字・半角1,000字以内)

写真1(プロフィール画像) ファイルを選択 選択されていません  
種類 選択してください  
コメント

写真2 ファイルを選択 選択されていません  
種類 選択してください  
コメント

写真3 ファイルを選択 選択されていません  
種類 選択してください  
コメント

写真4 ファイルを選択 選択されていません  
種類 選択してください  
コメント

写真5 ファイルを選択 選択されていません  
種類 選択してください  
コメント

戻る 次へ

後から変更可能なので  
どりあええずでOK

パーソナルショッパーとは? **基本情報** **プロフィール** **PR情報** 口座登録

PRを入力して、あなたの魅力を伝えよう

後からPR情報は編集可能です。  
今すぐ登録を完了させる方は、こちらより入力確認しましょう

確認して登録完了

PR情報 ※プロフィールページに公開されます。

プロフィールページのみ表示 ④プロフィール+全ての商品ページに表示

お知らせ 販売情報や活動状況についてお知らせください。販売に関する注意事項については、次項目「お取引について」に記載。

この辺もどりあええず入力で  
問題ありません  
(後で変更可能)

あと1000字(半角)  
例) CHANELを中心にラグジュアリーブランドを取り扱っています。ただいま新作が入荷、在庫補充セールも同時開催中です！  
お問い合わせは、お気軽にリクエストからお気軽にご連絡ください☆  
(金角500字・半角1,000字以内)

お取引について 商品取引について、注意事項があればご記載ください。商品詳細ページの「お取引について」に 표시됩니다。

得意なカテゴリ 選択してください  
 レディースファッション  
 トリップス  
 トボトムス  
 トワンピース・オールインワン  
 トアウター  
 ト靴・シューズ

戻る 次へ

パーソナルショッパーとは? **基本情報** プロフィール PR情報 口座登録

得意なテーマ

選択してください

- まとめて買ってotteクオ
- 【特集】パレンティン&ホワイトデーギフト
- 【2010AW新作】NORDSTROM anniversary sale
- 不思議の国のアリス Alice in Wonderland
- Stock clearance sale：在庫一掃セール
- Target Neiman Marcus Holiday Collection
- SUPREME×THE NORTH FACE
- 新しい出に残る入賞・入学アイテム
- BABY/KIDS 2011 Xmasプレゼントアイテム♪

※Ctrlキーを押しながら選択すると複数項目を選択することができます  
※最大3項目まで選択することができます

血液型

選択してください

A型  B型  O型  AB型

血液型  スポーツ  スポーツ  音楽

カラオケ・バンド  料理  グルメ  音楽

趣味

ショッピング  ファッション  アウトドア  ドライブ

旅行  アート  映画  読書

読書  マンガ  テレ  ゲーム

インターネット  ギャンブル  ペット  美容・コスメ

好きな

選択してください

(全角50字・半角100字以内)

好きな

選択してください

(全角50字・半角100字以内)

好きな

選択してください

(全角50字・半角100字以内)

SNS・ブログ

戻る 次へ

こちらもとりあえずでOK  
もちろん後で変更効くので

パーソナルショッパーとは? **基本情報** プロフィール PR情報 **口座登録**

振込先の口座入力エラーが発生した場合、下記の手数料が発生いたします。ご依頼頂いている振込金額から「再振込手数料」を差し引いてお振り込みいたしますので、口座情報はお間違いのないようご入力ください。

- ・【国内口座】再振込手数料 385円(税込)、楽天銀行の場合は220円(税込)は、出品者様のご負担となります。
- ・【海外口座】再振込手数料 1,000円(非課税)と、場合によっては受取銀行や経由銀行で徴収する手数料、為替差損も出品者様のご負担となります。

振込先口座  国内口座  海外口座

国内口座情報

【国内振込口座】  
ゆうちょ銀行で、店番号・預金科目・口座番号を確認されていない場合は、店名をご確認ください。(別ウィンドウで開きます)

金融機関コード

金融機関選択

例) 0999 (半角数字4字以内)

店番号

例) 999 (半角数字3字以内)

預金科目

普通  当座  貯蓄

口座番号

(半角数字7字以内)  
例) 9999999

口座名義

※口座名義は金融機関へ登録した全角カタカナ(または全角英数字)で入力ください。  
※姓、名、ミドルネームの間には全角スペースを入力ください。  
※小文字は大文字に変換して登録します。「ヨ」→「ヨ」、「一(長音)」は「ー(ハイフン)」に変換して登録します。  
※口座名義で使用できる文字や略称については、店名をご確認ください。(別ウィンドウで開きます)

お持ちの銀行口座を  
入力すればOK

後で変更出来ますので、この辺はとりあえずざっくり作る感じで大丈夫です。今は会員登録を完了させる事に注力しましょう。銀行口座は特に指定は有りませんが「楽天銀行だと手数料が 165 円安い」のでオススメです。



この画面まで進めれば出品者登録は完了です。

プロフィールなどの詳細は後ほど解説しますので、一先ずここまで終われば出品者登録までは完了となります。

・次は商品を出品しよう！

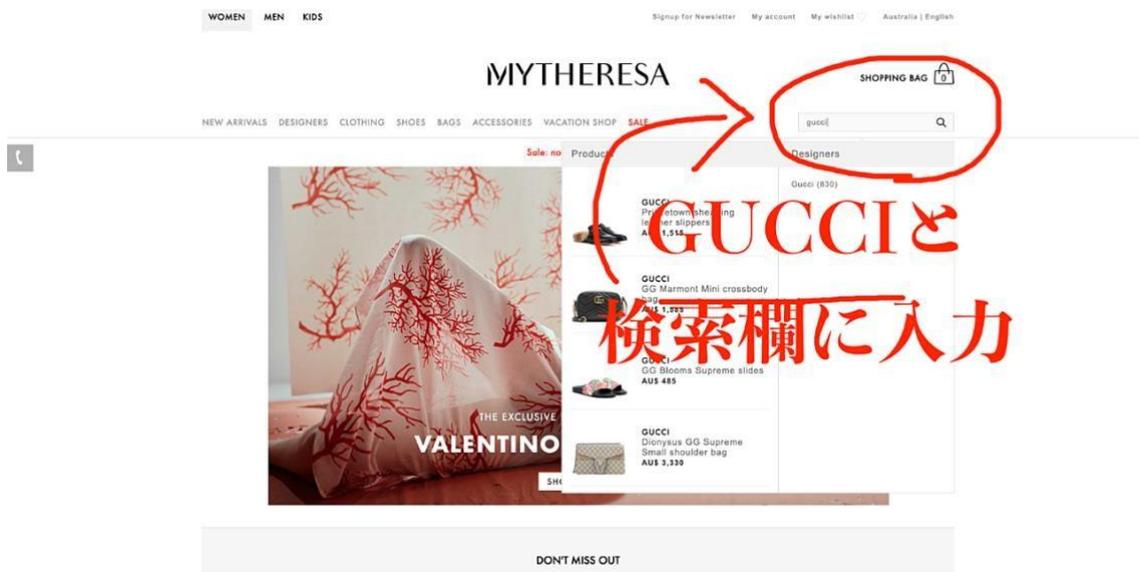
初めて出品の際は「出品審査」が入りますが、ほぼ確実に通過する方法がありますので、それも合わせて紹介していきます。

今回使用するのは「マイテレサ」というドイツの大手セレクトショップです。もちろん正規品しか扱っていませんので、普段の出品にも使えますし、こちらの商品を使えば出品審査も通りやすいです。

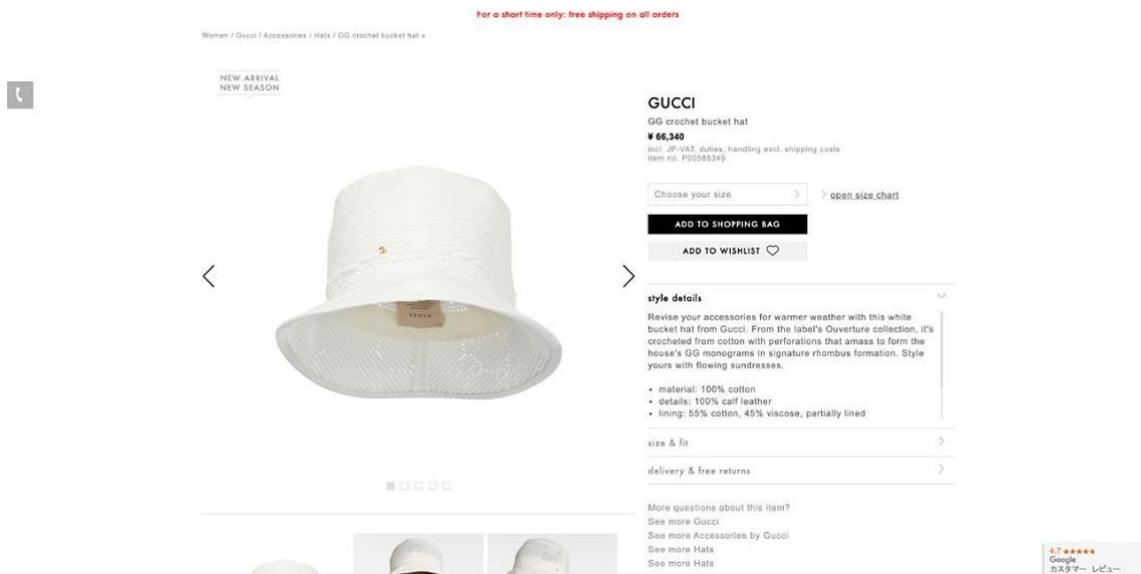
<https://www.mytheresa.com/en-jp/women.html>

《出品用の商品を選ぶ》

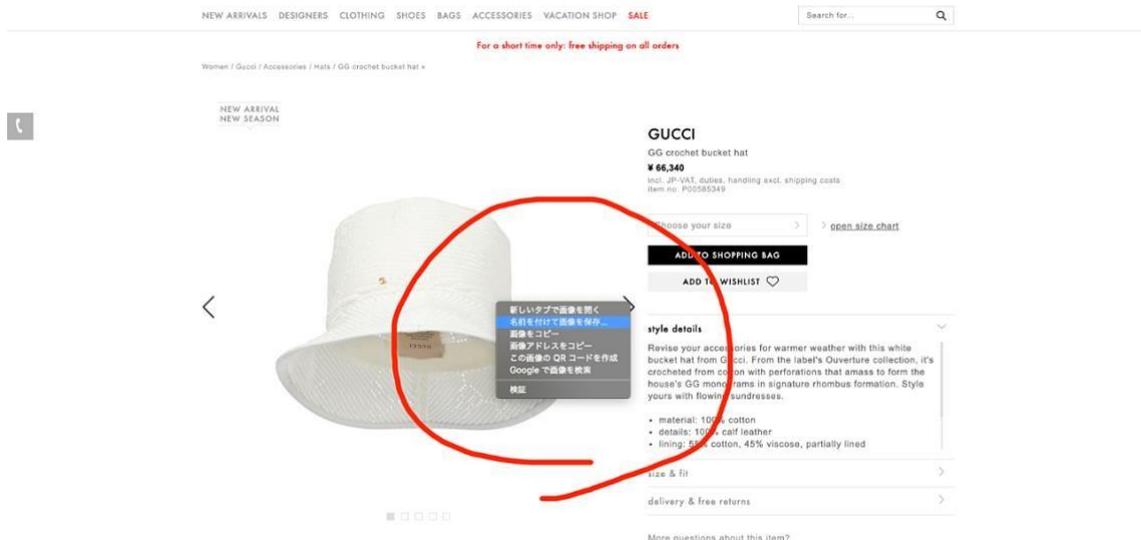
飽くまで今回は「出品審査用での出品」となりますので、とりあえずで一つ商品を選んでいきます。今回は『GUCCI』を選定していきます。



そうすると GUCCI の商品が幾つか出てくるので、どれか一つクリックしてみてください。先程も書きましたが審査用なので選定する商品は何でも良いので、難しく考えずに一つ選定して OK です。



私は今回「帽子」を選定しています。  
一応言っておきますが審査用に『適当に選んだだけ』です。



んで、右クリックして表示されている画像を「名前をつけて画像を保存」を押して保存しておいて下さい。これで準備完了です。

## 《いざ、BUYMA で出品》

先ほども記載しましたが、今回は飽くまで『審査に通す為の出品』ですので、無駄は省いてパパッと出せるクオリティの品を出していきます。



「出品する」を押すとこのようなページが表示されると思いますので、一つずつ埋めていきます。

・商品画像

先ほど「名前をつけて画像を保存」をした際に保存した画像をアップロードして入れれば OK です。

・商品名

「ブランド名＋商品形状」で入れてみて下さい。今回の場合は「GUCCI 帽子」となります。選定した商品によって変わりますので、それぞれ選んだ商品によって変更して入力下さい。

・商品コメント

下の例文をコピーして OK です。

↓↓↓

GUCCI(グッチ)とは？

1923 年にグッチオ・グッチが高級皮革製品の店をイタリアに創業したのが始まり。品質の高さと世界で初めてデザイナーの名前を入れて商品を販売したブランドとしても有名。グッチオ・グッチ自らが考案した、ダブルGのモノグラムは今も世界中の人々に愛され続けており、洗練されたアイテムは常にファッション界の注目の的 です。

今後 GUCCI 以外のブランドを出す場合も踏まえて補足をしておきますが「GUCCI とは」といった感じで Google で「ブランド名 とは」で検索すると上の様な例文が大体どのブランドも出てきますので、引用してみてください。BUYMA 内でもブランドページに記載がありますので、そちらの例文を引用しても OK です。

The screenshot shows a web form for product selection. It includes the following sections:

- カテゴリ (必須)**: A dropdown menu with the text "選択してください". Below it, a note states: "出品後の変更不可" and "出品後のカテゴリが不明の場合は、同様の商品を探して参考にしてください".
- ブランド (必須)**: A search input field with the placeholder "Q. ブランド名を入力すると候補が表示されません". Below it, a checkbox labeled "ブランド指定なし" is present. A link "一覧からブランド名を選択" is also shown. A note below explains: "BUYMAに事前登録されたブランドは、候補に表示されるようになるまでお時間を頂く場合がございます。ブランド名を入力しても候補が表示されない場合は上記の一覧からブランド名をご選択ください".
- シーズン**: A dropdown menu with the text "選択してください". Below it, a note states: "出品後の変更不可 (指定なしを除く)" and "シーズンが正しく設定されていると、新作の特典コンテンツなどで紹介されることがあります。" A link "「シーズン」を設定しよう" is provided.
- テーマ**: A dropdown menu with the text "選択してください". Below it, a note states: "特定のテーマを対象としてセールや特典が実施されることがあります".
- 色・サイズ (必須)**: Two tabs, "色" (selected) and "サイズ". Below the "色" tab, there is a search input field with the placeholder "色の系統" and "色名". A link "色・サイズの設定方法" is located below the input field.

At the bottom right of the form, there are two buttons: "下書き保存する" and "入力内容を確認する".

## ・カテゴリ

該当するカテゴリを入力していきます。レディースとメンズで分かりますので当てはまるカテゴリを選択して下さい。

## ・ブランド

こちらも該当するブランドを入力して頂ければ問題ありません。

## ・シーズンとテーマ

入れても入れなくてもどちらでも良いですが、ショップに秋冬新作や春夏新作と記載がある場合は入れてみても良いです。SS とか AW などで記載されている場合も有りますのでご存知ではない方の為に補足を。

春夏モノ→SS

秋冬モノ→AW

大体のショップは「2021AW」みたいに年数とシーズンを表すアルファベットで表記されていますので、どのシーズンのアイテムが分かる場合は記載して頂いても結構です。

The screenshot shows a web interface for managing product information. At the top, there are tabs for '色' (Color) and 'サイズ' (Size). Below the '色' tab, there is a section for '色の系統' (Color System) and '色名' (Color Name). The '色の系統' dropdown menu is set to '色指定なし' (No color specification). The '色名' input field is also empty. Below this, there is a section for '色・サイズ補足情報' (Color/Size Additional Information) with a large text area for input. At the bottom of the page, there is a banner for 'かんたんBUYMA便' (Easy BUYMA) and a footer section for '配送方法' (Shipping Method) with buttons for '下書き保存する' (Save Draft) and '入力内容を確認する' (Check Input Content).

## ・色

『色の系統を選択→色名』を入力していきます。色によって細かい名前が付いている場合が有りますが「ホワイト系」「ブルー系」などざっくりの名前でも構いません。色の名前をいちいち調べてやっていると時間も掛かりますので、この辺はざっくりやって時短で私はやっています(クレームなどは今まで有りません)

特定のテーマを対象としてセールや特集が実施されることがあります。

**タグ**  
適切なタグが設定されていると、商品が検索されやすくなります。  
タグは複数選択可能です。

選択中のタグはありません  
[一覧からタグを選択](#)

**色・サイズ** 必須  
購入時の参考になるよう、サイズ詳細の入力欄が表示された場合は、なるべくご入力ください。  
[色・サイズの設定方法](#)

**色** **サイズ** [過去の色・サイズからコピー](#)

バリエーションなし

バリエーションなし

バリエーションあり

サイズ詳細  
単位: 未設定、円単位: 未設定、胸囲: 未設定、袖丈: 未設定  
[編集](#)

サイズ詳細をすべてクリア

**色・サイズ補足情報** 任意

### ・サイズ

『バリエーション有、バリエーション無』で選択肢があります。有りは服や靴などのカテゴリ。無しは革小物やバッグなどのカテゴリです。該当する方を選択していきます。

『参考サイズ、サイズ詳細』など記載する欄も有りますが、この辺は詳細が分かれば入力する程度で構いません。無在庫でやっていくと沢山商品を出す事が想定されるのですが、一つ一つ入力していると途方もない時間が掛かるので私はあまりお勧めしていません。

『サイズ寸法を簡単に調べる方法』もあるのですが、その辺は後でお話していきますので、一先ず出品審査を通す事にフォーカスしていきます。

### ・色サイズ補足情報

ここは入力しなくても大丈夫なので、一旦はスルーをお願いします。

## ・バリエーションありを選択した場合

タグ

選択中のタグはありません

適切なタグが設定されていると、商品が検索されやすくなります。

タグは複数選択可能です。

[一覧からタグを選択](#)

---

色・サイズ **色**

購入時の参考になるよう、サイズ詳細の入力欄が表示された場合は、なるべくご入力ください。

[色・サイズの設定方法](#)

色 **サイズ** [過去の色・サイズからコピー](#)

バリエーションあり 指定なし

サイズ名	参考日本サイズ	サイズ詳細
<input type="text"/>	XS以下	着丈: 未設定、肩幅: 未設定、胸囲: 未設定、袖丈: 未設定

[編集](#)

[サイズ詳細をすべてクリア](#)

[+ 新しいサイズを追加](#) [サイズガイドからコピー](#)

色・サイズ補足情報 [日本](#)

[下書き保存する](#) [入力内容を確認する](#)

タグ

選択中のタグはありません

適切なタグが設定されていると、商品が検索されやすくなります。

タグは複数選択可能です。

[一覧からタグを選択](#)

---

色・サイズ **色**

購入時の参考になるよう、サイズ詳細の入力欄が表示された場合は、なるべくご入力ください。

[色・サイズの設定方法](#)

色 **サイズ** [過去の色・サイズからコピー](#)

バリエーションあり 指定なし

サイズ名	参考日本サイズ	サイズ詳細
<input type="text"/>	XS以下	着丈: 未設定、肩幅: 未設定、胸囲: 未設定、袖丈: 未設定

[編集](#)

[サイズ詳細をすべてクリア](#)

[+ 新しいサイズを追加](#) [サイズガイドからコピー](#)

色・サイズ補足情報 [日本](#)

- 日本
- アメリカ
- イタリア
- フランス
- イギリス
- その他ヨーロッパ

[下書き保存する](#) [入力内容を確認する](#)

日本やアメリカなど色々な表記が出てきますので、どれを選択したら良いか分からなくなる方が多いと思いますので、簡単に解説しておきます。

### 《サイズ早見表》

- ・S、M、L 表記の場合→日本を選択
- ・US6 など頭文字が US→アメリカを選択
- ・IT46,EU46 など頭文字が IT か EU→イタリアを選択
- ・FR36 など頭文字が FR→フランスを選択
- ・UK6 など頭文字が UK→イギリスを選択

ヨーロッパのショップの場合は『イタリア表記か日本表記』が一般的な印象です。US表記や UK 表記は自分はあまり使った事はありません。今後扱うブランドやショップによっても異なりますので、補足としてこのサイズ早見表は覚えておくと良いでしょう。

あと2000文字(半角)

販売可否/在庫 **在庫**

① 色・サイズを追加、または別贈したい場合はこちら

※実にご用意ができる商品は「手元に在庫あり」の設定で出品することにより、購入者からの在庫に関するお問い合わせを減らすことができます。

▼ すべての色

色	サイズ	在庫
<input checked="" type="checkbox"/> 色指定なし	FREE SIZE	買付可 買付可 在庫なし 手元に在庫あり

買付可の各色・サイズは在庫切れです。ご了承ください。

簡単かつ安心な **かんたんBUYMA便** が今すぐご利用いただけます

**氏名書き不要** **あしんしん匿名配送** **コンビニ・郵便局へは必ず受取可能**

下書き保存する 入力内容を確認する

続いて『在庫欄』になります。無在庫の場合は『買付可』を選択しておけば問題ありま

せん。今後在庫を持った場合は『手元に在庫あり』を選択しておきましょう。

## ・サイズ展開ありの場合

販売可否/在庫 **在庫**

● 色・サイズを追加、または削除したい場合はこちら

※ 設定にご用意が出来る商品は「手元に在庫あり」の設定で出品することにより、購入者からの在庫に関するお問い合わせを減らすことができます。

🔗 販売可否/在庫の設定について

📄 すべての色

色	サイズ	在庫
<input checked="" type="checkbox"/> 色指定なし	FR36	買付可
	FR38	買付可
	FR40	在庫なし
	FR42	在庫なし
	FR44	買付可
	FR46	買付可
	FR48	買付可

買付で出る合計数量を入力  手元に在庫あり合計数量  0

買付可の色・サイズを含めた全体の買付可数量をご入力ください。手元に在庫あり数量は含めないでください。

下書き保存する 入力内容を確認する

表示はサイズ展開無しと異なりますが、やり方は全く同じで「買付可」の部分をクリックすると先ほどと同じです。

あと2000文字(半角)

販売可否/在庫 **設定**

② 色・サイズを追加。または削除したい場合はこちら

色

色指定なし

色	サイズ	在庫
色指定なし	FR36	買付可
	FR38	買付可
	FR40	在庫なし
	FR42	在庫なし
	FR44	買付可
	FR46	在庫なし
	FR48	手元に在庫あり
		買付可

買付できる合計数量を入力

手元に在庫あり合計数量

0

買付可の各色・サイズを含めた全体の買付可能数量をご入力ください。手元に在庫あり数量は含めなくてください。

下書き保存する

入力内容を確認する

服や靴だとサイズによっては在庫がない場合も有りますので、サイズがない場合は「在庫なし」を選択してみてください。この辺は出品してからでも変更可能ですので、出品してからの在庫変動にも対応可能です。

#### ・買付できる合計数量

ここには「2」を入力していきます。なぜ「2」なのかと言うと、売れた場合に「欲しい商品の在庫が減りました」とアナウンスメッセージがお客さんに通知される様になっているからです。

## ・配送方法

私は「ヤマト運輸」をよく使うので、ヤマト運輸を選択していますが、家の近くにある配送業者や、普段使っている配送業者で構いません。配送業者に関しては完全に自由なのでお好みで選んでみて下さい。補足説明は特に入れなくて大丈夫です。ちなみに

ヤマト運輸を選択していても、配送した後に佐川急便に変える事も出来ます。

## ・送料

基本的に「0円」で設定するのが BUYMA の暗黙の了解みたいになっている面もありますので、配送料金は「0円」で入力していきます。

## ・追跡サービスの有無

追跡サービスは「あり」で入力していきます。

## ・配送時間の目安

ヨーロッパ圏のセレクトショップは「7 日」もあれば大体届く印象が強いです。早いと 3 日もあれば手元に届きます。

短く設定しすぎてしまうとお客さんに期待感を与えてしまうのもあるので「7-12 日」で設定しておきましょう。仮にこの期限を過ぎた場合でもお客さんへ連絡をすれば大きなクレームになる事は少ないですので、ご安心下さい。

## ・購入期限

基本的に 1 ヶ月後で設定していきます。8 月、12 月などの繁忙期は 2 週間など少し短めに調整しても OK です。

## ・買付地

そのショップの所在地を入力していきます。ショップの下部に「会社情報やショップ情報」が載っている場合が殆どですので、そこに記載されている「国名」を選択していきます。[マイテレサ](#)の場合は『ドイツ・ミュンヘン』になるのでドイツを選択します。都市名までは入れなくて大丈夫です。

## ・買付先ショップ名

ここは特に入れなくても問題ありません。

## ・発送地

ここはお住まいの場所を選択していきます。

## ・商品価格

発送地 **変更**  
① 出品後の変更不可  
海外から日本へ取り寄せて発送する場合は最終的な発送地域となる都道府県を選択してください。

商品価格 **変更**  
送料を限いた商品価格を入力してください。  
商品価格と最も安い送料の合計額が出品価格となります。  
商品価格、配送方法の設定が完了すると、検索結果ページなどに反映される価格が表示されます。  
[Google ショッピング] 日本での販売価格を一括調査!!

参考価格/通常出品価格  
● 設定しない ○ 参考価格 ● 通常出品価格 (14日以上販売実績がある商品のみ)  
買った記憶をすると思込表示法に抵触する恐れがありますので、ご注意ください。  
なお、事態が適当でない場合は、規約に基づいた対応を実施させていただきます。

関税  
 関税込み (購入者の関税負担なし)  
買付みにチェックを入れると、検索一覧/商品詳細に「関税負担なし」アイコンが表示されます。  
関税込み商品について

出品メモ  
購入者には公開されないメモとしてご利用いただけます。

下書き保存する 入力内容を確認する

本来であればきちんと入力しないとイケないのですが、今回は飽くまで審査を通すだけの目的の品なので「商品金額の2倍の額」を入力していきましょう。10万の品であれば20万といれます。

仕入れ先の商品価格よりも販売価格が安いと BUYMA 事務局に指摘をされる可能性が有りますので、こちらでは思いっきり高くしてとりあえず【審査通過する事】を意識します。

## ・参考価格

「設定しない」のままで構いません。

## ・関税

国内発送の場合は自動的に「関税負担なし」にチェックされるのでここは特に弄らずにスルーして大丈夫です。

海外発送の場合はチェックすると「関税元払い」にする事が可能です。お客さんに関税を負担してもらう場合はチェックしないで下さい。

## ・買付先メモ

関税を元払いとして購入価格に関税額を算入してください。  
※配達業者は「関税元払いが可能な」を事前にご確認ください。

出品メモ  
購入者には公開されないメモとしてご利用いただけます。  
あと1000文字(半角)

買付先メモ  
購入者には公開されない買付先のメモとしてご利用いただけます。  
入力しておく、出品リストから買付先メモの内容を元に探すことができます。

買付先名 マイテレサ URL <https://www.mytheresa.com/en-jp/gucci-gg-crochet-bucket-hat-1>

説明

+ 買付先メモを追加

下書き保存する 入力内容を確認する



ここに関しては入れなくても良いのですが、予め仕入れ先の情報を入れておくと審査が通常より早く終わる場合がありますので、入力しておきましょう。今回はマイテレサから出品しましたので「買付先名はマイテレサ」で「URL の部分は商品 URL」を入力していきます。



買付先メモに仕入れ先まで入れておくこのメールが来ないでそのまま審査に通る場合も有りますが、中にはこの内容のメールが届いてから審査完了となる場合があります。

【重要】とあるので少しびっくりしてしまう内容にはなりますが、ちゃんと返信すれば審査は完了しますのでご安心下さい。

《例文》

お世話になります。

出品した商品の買い付け予定先は下記のリンクになります。

<https://www.mytheresa.com/en-jp/gucci-gg-crochet-bucket-hat-1875668.html?catref=category>

お手数では御座いますがご確認お願い致します。

商品 URL の部分は自分が出品した商品の URL に入れ替えて使う様にして下さい。

そこまで凝らなくても審査は通りますので、上記の様に送ってもらえれば問題ありません。

返信メールは届いたアドレスにそのまま返信すれば大丈夫です。

・審査が完了すると

## ご登録商品を出品いたしました 受信トレイ x

buyer-support@buyma.com

To 自分 ▾

いつもBUYMAをご利用いただきまして誠にありがとうございます。

BUYMA事務局でございます。

パーソナルショッパーへのご登録、ならびにご出品を頂きありがとうございます！

初出品商品の事務局審査が完了し、商品ステータスを【出品中】とさせていただきます。

※サイトの健全性担保のために、すべての出品者様の初めてのご出品は事務局にて確認後に【出品中】とさせていただきます。

初めてのご出品はスムーズに行えましたでしょうか。

これから、[BUYMA](#)での活動が本格的にスタートとなりますが、いち早いご成約とご活躍のために、本日はビギナーの方から頂くお悩みの中から「お住いの地域の人気アイテム」「出品数の基準」をご案内致します。

ビギナーの方は、たくさんの出品をしていただくことがなによりも大切となってまいります。このご案内が出品の参考になりますと幸いです。

現在BUYMAが募集を強化しております商品情報は出品者のマイページPC版のSALES GUIDEからご確認くださいませ。出品商品のご参考になりますと幸いです。

その他にも、BUYMAでは出品者の皆様の成約をご支援する専門のチーム（パーソナルショッパー事務局）がございますので、お気軽にご連絡ください。

審査が通ると上記の様なメールが事務局から届きます(時期によって内容が異なる場合があります)中には届かずに審査中のステータスが『出品中』になっている方も居るみたいなので、届かない場合は出品リストから確認してみるか、BUYMA 事務局に一度相談してみると良いでしょう。

BUYMA 事務局問い合わせは[コチラ](#)へ

ここまでいけば出品審査は完了し、次からは面倒な審査は無しで出せる様になります。つまり自分のショップが BUYMA 上にオープンした状態ですね。ここまでお疲れ様でした。

## 魅力的なショップページの作り方



BUYMA のショップページは大きく分けて 2 つで構成されています。

## ・プロフィールページ

ブランド名・キーワードで探す   カテゴリ選択  ブランド選択  こだわり検索

BUYMAトップ > パーソナルショッパー: Morivuittonのプロフィール > パーソナルショッパー情報



カバ一面像を編集

PERSONAL SHOPPER 

総合評価  (0.0)

0 フォロワー

最終アクセス: 3日以内

評価

注文実績 0件

取引評価

0  0  0

ホーム | 評価 | 最新商品 | 注文実績

お知らせ

人気ランキング

ランキングはまだありません

いわゆるお客さんから見られるページになります。出品している商品や評価一覧、自己紹介などが記載されているページになりますので自分のショップの「看板」の様なページです。

## ・商品ページ

基本情報 レビュー・口コミ 0 お問い合わせ 2 お取引について アクセス: 3,514 ほしいもの登録: 171人 アイテムを関連付ける 0 1:3 通報する



色・サイズを選択 [色・サイズの種類を確認](#)

■ ブラック

サイズのバリエーションがない商品です

カートに入れる

ブランド [BALENCIAGA\(バレンシアガ\)](#) [【商品一覧】](#)  
[BALENCIAGA x バッグ・カバン](#)  
[BALENCIAGA x バックパック・リュック](#)

カテゴリ [メンズファッション](#)・[バッグ・カバン](#)・[バックパック・リュック](#)

シーズン [2021 SS](#)

参考価格 [¥148,500](#) **29%OFF**

価格 **¥105,000**  
海外発送 (送料込)

※商品画像をクリックすると拡大画像が表示されます

こちらは商品ページです。商品ページはプロフィールページと違って「商品の情報をメイン」で記載したページとなります。商品価格、商品サイズ、商品文などが記載されており、お客さんはこちらの商品ページから興味を持った場合にプロフィールページに移行する場合があります。

勘の良い方でしたらお分かり頂けるかと思いますが「商品が良くてもプロフィールページが“ダサイ”と購入されない可能性」があります。高額であればあるほど、お客さんは「人」を見る傾向があるからです。

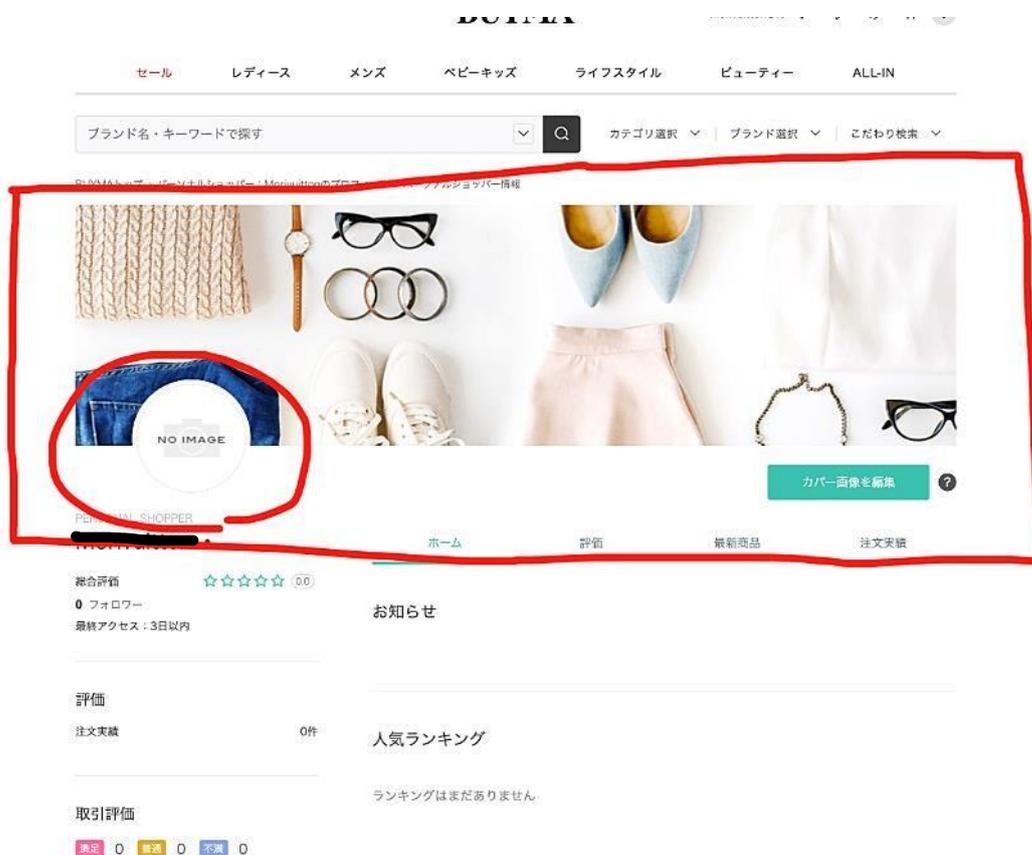
例えばあなたが「50 万の Dior のバッグ」を購入するとします。

- ・めっちゃ安いけど接客が雑な A さん
- ・値段は A さんより高いけど接客が丁寧な B さんどちら購入したいと思いますか？

私なら高額な商品は気持ち良く買いたいと思うので、B さんを選びますが、「安いけど接客が丁寧な C さん」が仮に居たら理想的ですよね。

「プロフィールページはそこまで重要ではない」と、仰る方も居ますので賛否両論はありますが、個人的には最初にちゃんとやっておいて後はそこまで手間の掛かる物ではないので、プロフィールページはキッチリと作り込みをしておいた方が良いと考えています。

## プロフィール画像とカバー画像



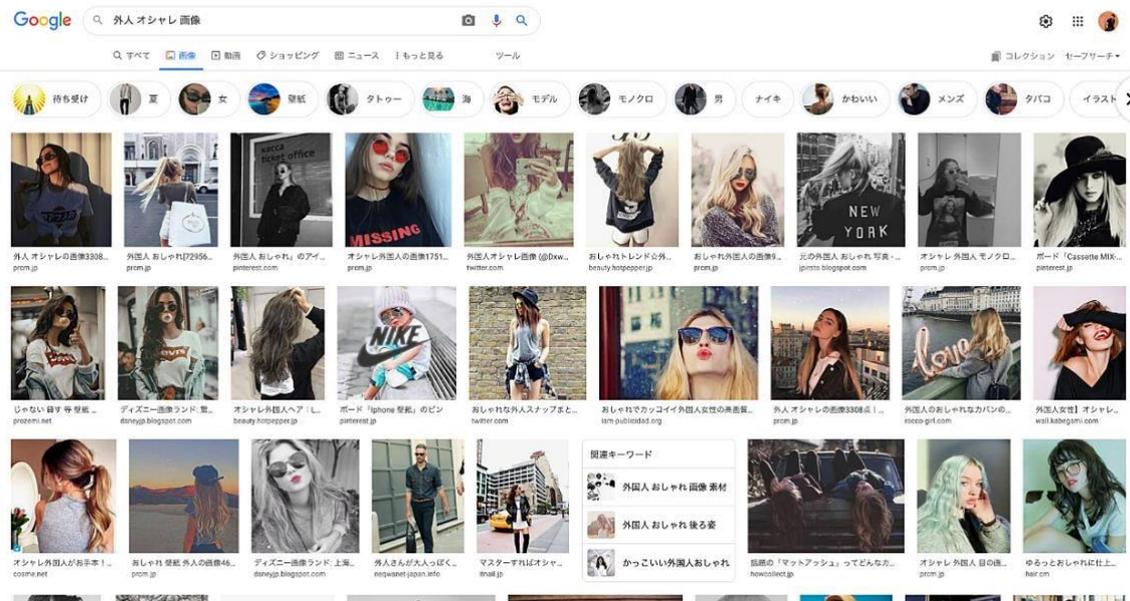
・赤丸で囲った部分がプロフィール画像

Google から画像を引用して入れていきます。ショップロゴを入れたり、人物を入れたりと人に寄って好みが多々なので自由に設定してもらって構いませんが、今回は人物画像で進めていきます。

やり方は簡単で Google で

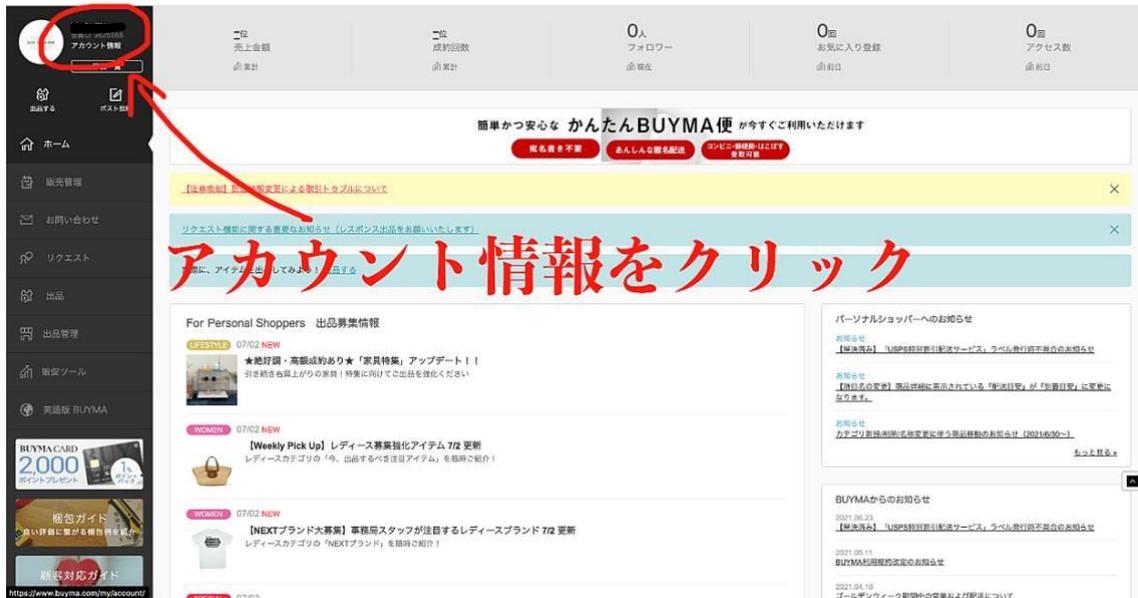
「外人 オシャレ 性別」

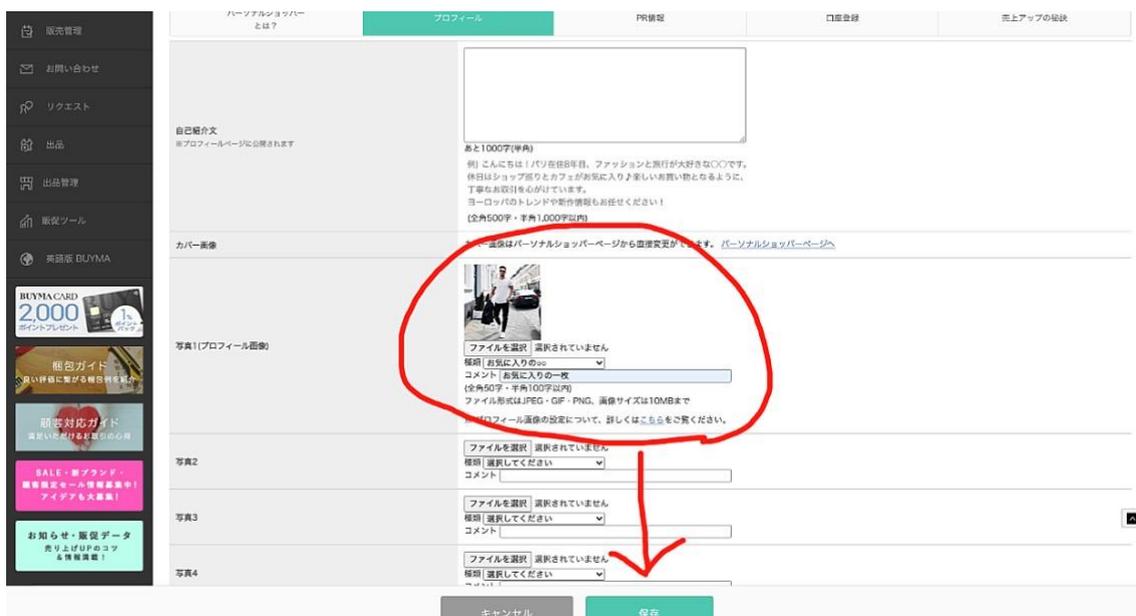
※性別部分は「メンズ」か「レディース」と検索してみてください。



こんな感じで沢山画像が出てくるとお思いますので「正方形」の画像を一つ選んで保存していきましょう。プロフィール画像は正方形が推奨されていますが、長方形でも正方形に画像加工すれば引用可能です。

続いてプロフィール画像の設定方法です。





ファイルを選択から先ほど保存した画像を選ぶ

↓

種別は「お気に入りの○○」

↓

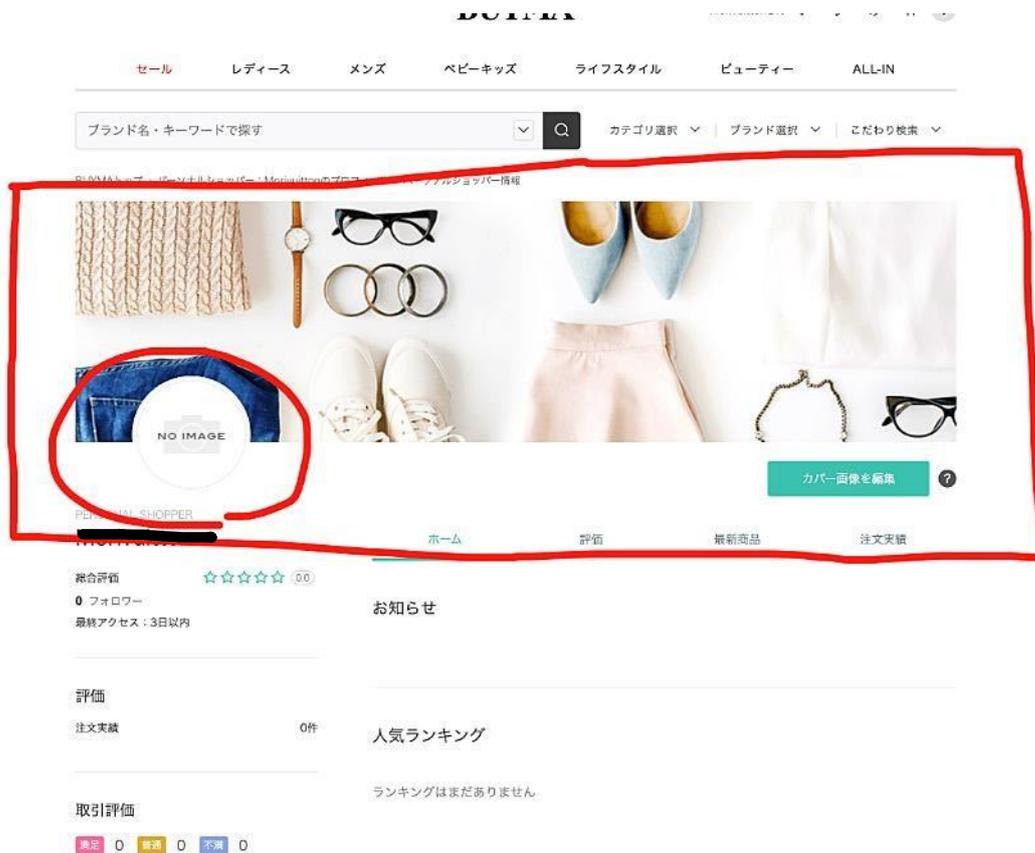
コメントに「お気に入りの一枚」と入力

↓

一番下の「保存」をクリック

ここまで行えばプロフィール画像の設定は完了です。

では、続いてカバー画像を設定していきます。



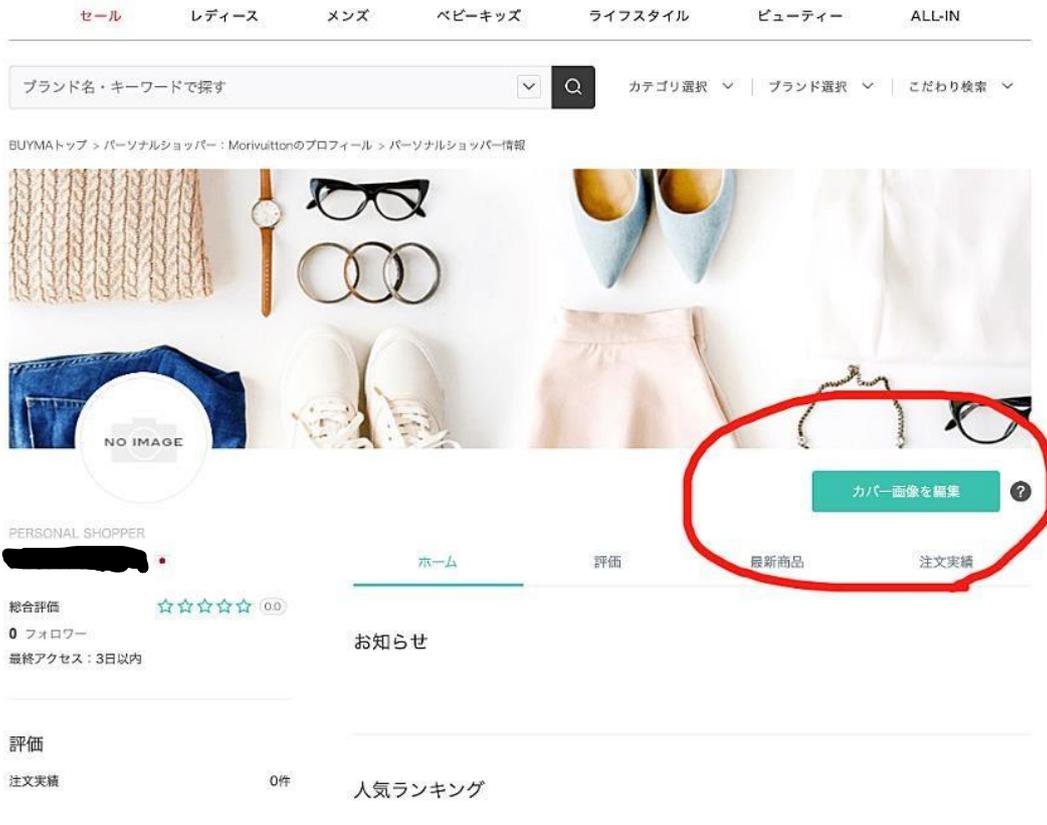
・赤四角で囲った部分がカバ-画像

こちらも Google から画像を引用してきます。BUYMA 公式が推奨するサイズは「横 980 × 縦 270px」なので、サイズはこれ以上の物を選んで設定していきます。

検索ワードでオススメなのは

「shop milan」「shop paris」

で検索するとミラノとパリのショップ画像が幾つか出てきますので、この辺りで保存して設定するのがオススメです。



Google から保存した画像はプロフィールページの「カバー画像を編集」から設定可能です。

以上で、プロフィール画像設定は完了です。

## 自己紹介文作成

自己紹介文は「初心者ほどよく見られる傾向」が有ります。評価が低いのでお客さんは「どんな人なのか？」と気になって自己紹介文を見る人が多いようです(過去のお客さん談)

「何を書いたら良いのか分からない」という方も多いと思いますので、もりづいとん流のプロフィールのコツを幾つか紹介していきます。

### 《自己紹介に入れるべきではないワード集》

「初心者、分からない、至らない」などの経験があまり無い事を連想させるようなワードは【絶対】に入れてはいけません。言うまでも無く、初心者から高額なものを購入したいと思うお客さんは少ないので、そういったワードを分からない人は盛り込みがちですが、私としては絶対に NG です。

### 《自己紹介にオススメなワード集》

#### ・過去に〇〇で働いていた

これは嘘でも構わないので「デパートで 5 年働いていた」「アパレル店で 20 代の時に勤めていた」など、ファッションやブランドに詳しいアピールをしていく事が目的です。

お客さんから細かく聞かれる事も有りません。

#### ・好きなブランド

3 つほど好きなブランドを挙げて、そのブランドが好きな理由を簡単に記載しておくとう人間味が出やすく、お客さんからも信用されやすいです。

#### ・ショップの強み

人それぞれ強みは変わりますが「迅速な対応、丁寧な梱包、リーズナブルな価格」はどのショップにも当てはまりやすいのでオススメです。こちらも 3 つほど具体例を挙げると良いでしょう。

簡単にまとめると

↓↓↓

### 《過去の経歴》

私は国内の有名デパートで 5 年働いていた～

### 《好きなブランド》

FENDI、DIOR、CELINE

時代に流されないデザインが好きで私物としても長い間愛用～

## 《ショップの強み》

「迅速な対応、丁寧な梱包、リーズナブルな価格」を意識して～

《》を使って箇条書きすると見やすいのでオススメです。後は簡単な挨拶などを入れてもらえればそれなりにボリュームを出る上に、見やすく分かりやすい自己紹介が完成します。

自己紹介文の設定は「先ほどのプロフィール画像設定ページ」と同じページから編集可能ですので、作成したプロフィールは忘れずに更新しておきましょう。

## お取引について



続いては「お取引について」という部分の設定になります。お客さんもそこまで見ている印象もない項目なのですが、空白のままも避けたいので予めこちらも設定していきます。

どのバイヤーも同じ様な文面になりますので、下の文をそのまま引用して使って頂いて OK です。

↓↓↓

### ●海外商品の品質について

海外の商品は日本と品質基準が異なりますが、全て正規店買付け商品ですので、各ブランドの品質基準を満たしたものとなります。付属品の違いや付属品の傷や凹み等がある場合が御座いますが、品質に問題がある商品では御座いませんので、その点も踏まえた上でご注文をお願い致します。

### ●あんしんプラス

バイマが提供する「あんしんプラス」へのご加入をお勧めしております。ご注文時にご加入いただくことで[無料鑑定][初期不良補償][紛失補償]が付随します。配送の遅延及び紛失が発生した場合バイヤー側では免責事項となりますのでご加入されますことを強くお勧めいたします。

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html>

### ●商品の買付について

お手続き後に在庫切れなどでお取引がキャンセルになる場合がございます。予めご了承願います ※その際 BUYMA より返金されますのでご安心ください。

●予定買付地にて在庫が確保できなかった場合は、各国、各都市の正規販売店より買付を行います。

### ●正規品保証について

直営店・正規店でのみ買付けしており、本物のみを取り扱っております。

## ●返品交換について

ご注文後のご購入者様のご都合によるキャンセル・商品の交換及び返品は承っておりません。

ご不明点に関しましては必ずご注文前にお問い合わせ下さいませ。

(例:イメージ違い・サイズが合わない 等)

気になる文面が有りましたら、変更頂いても構いません。お客さんもそこまで注意深く見ている印象は受けない項目なので、ここに関してはそこまで拘らなくても問題ないです。

## 出品ブランドを選定する



ショップ作りが終わったら次は出品するブランドを決めていきます。私は初期の段階からハイブランドをずっと扱ってきて、現在もハイブランドメインでバイマはやっています。このままハイブランドでいきましょうと勧めるのも良いですが、折角なのでそれぞれ価格帯に寄って特徴があるので、そちらも合わせて説明していきます。

#### ・ローブランド(~1万円)

代表的なブランドで言うと [ASOS](#) などが該当します。出品金額が安価な分、売れやすいメリットがありますが、その分一品あたりの単価は低くなりやすく、価格競争も熾烈なのでいわゆる薄利多売になりやすいです。逆に薄利多売な面を受け入れた上で資金やクレカ枠が全然無い人には出しやすかったりするので、入門として出す方もいます。

#### ◆ローブランドの特徴

- 売れやすい反面、利益は薄い
- 初心者でも受注が取れやすい
- 価格調整や配送業務が大変

・ミドルブランド(1~3万円) アメリカ系のブランドはミドルブランドに位置付けされる事が多く [COACH](#)・[Tory Burch](#) などは代表的です。ハイブランドほど値段が高額では無いので、購入するお客さんの数も多く、利益も取れる事が多いのでバランスの取れたラインナップになりやすいです。ただ、現地に住んでいるアメリカ系の方が優勢な面もあるので仕入れ先が弱いと太刀打ち出来ない可能性が高くなりやすい。

#### ◆ミドルブランドの特徴

- 中間位置でバランスの取れた価格帯
- アメリカ在住の方は有利
- 仕入れ先が強く無いと戦いにくい

#### ・ハイブランド(5万円~)

ヨーロッパ系のブランドに該当する事が多く世界の名だたるブランドはこの位置づけにされる事が多いです。有名な「GUCCI、DIOR、CELINE」などもこの位置に該当しま

す。値段が高い分、利益額は大きくなりやすく、少ない個数で大きく利益を伸ばしやすいので兼業でも取り組みやすく個人的に一番オススメ。

#### ◆ハイブランドの特徴

→値段が高い分売れにくいが大きく稼ぎやすい

→日本にいながらでも可能

→兼業でも利益を確保しやすい

今回の教材も「ハイブランドメイン」で進行していきますので、特別な理由が無い限りはハイブランド推奨ですが、他のブランドの特徴が気になる方もいらっしゃるかと思いましたが紹介がてら記載してみました。

今後仕事として長くやるのであれば「ハイブラ転売」が将来性も利益額としても伸ばしやすいので、極めておいて損をする事は有りません。自分でネットショップ作ったり、周りに対して実売も出来るのがハイブラの魅力ですので、この教材を通して学んで頂ければ幸いです。

#### ◆出品ブランドについて(YouTube)

<https://youtu.be/jdvYr2PWqus>

出品画像を作成してみよう



先ほどの審査用商品では画像加工はしませんでした。普段出品する際はなるべく画像加工はした方が良いです。といっても、複雑な動作などは全然有りませんし、加工するのも 1 枚だけなので時間もそこまで掛かりません

私が使ってるのは「Pixel Mator」という Mac 専用の有料アプリ(3000 円弱)を使っていますが、Windows でやられている方も多いでしょう。

なので、今回はどのパソコンでも共通して画像編集が可能なツールを一つ紹介します。

◆PIXLR(PC 推奨)

<https://pixlr.com/jp/x/#home>

費用も掛からない無料ツールです。ご自身で既に画像加工ソフトなどをお持ちであればそちらでも構いません。

◇BUYMA 適性サイズテンプレート(428px)

<http://b-premium.net/wp-content/uploads/2022/03/fawesjife.jpg>

◆PIXLR 使用方法解説動画(Youtube)

<https://youtu.be/fjXrt-jo27U>

ライバルの商品を見ていると背景に画像をぼかしてオシャレに見せている人を見かけますが、画像は拘らなくても売れますので「ロゴ＋商品」のシンプルな構成で問題ありません。

もし拘る場合は「実写」で商品を取ると反応を得やすくなりますが、実際に店舗に行っ  
て撮影したり、有在庫で抱えて…など最初からやるには少し労力が掛かりますので、  
今の段階であればそこまで拘らずにロゴと商品だけのシンプルな構成で勝負してい  
きましょう。

## 商品コメントのテンプレ製作



続いて商品コメントのテンプレを作成します。それに加えて初めに大事な事を言っておきます。

「商品コメントはそこまで重要ではない」

これは長年バイヤーとして活動してきた末に辿り着いた結論です。私も最初は商品コメントに拘って色々な文面を作っていましたが、結局そこまで売上は変わりませんでした。

- ・商品に寄ってコメントを毎回制作する
- ・差別化も踏まえてコメントに時間を掛ける

こうした行動は無駄になる可能性が非常に高いです。毎回商品コメントを作るのは時間ロスに繋がりますので、特別な理由がない限りは「テンプレ出品」を私は推奨します。

テンプレは最小限の項目で構いません。長々と書いても逆にお客さんに伝わりにくいですし、分かりやすく簡潔な物を作成していきます。

#### 《お客さんが気にしている事》

- ・どれぐらいで届くか？
- ・関税はどれぐらいか？
- ・偽物ではないのか？

お客さんが気にするのはこの 3 項目です。

- ・どれぐらいで届くか？

これはショップによって異なるので一概には言えませんが、普段私が使っているセレクトショップは「7 日前後」で手元に届きます。なので、7-10 日で目安を設定する事が多いです。

- ・関税はどれぐらいか？

国内発送の場合は関税は受取人が支払いになるので基本的に「こちら負担」になります。なので「関税は当ショップで負担」と記載するのが正しいです。海外在住の場合はおおよその目安を記載するのがオススメです。

- ・偽物ではないのか？

全て正規品取り扱い店舗でしか仕入れをしていないのと、仕入れの際のインボイスや不安であれば BUYMA の鑑定サービスも使える旨を記載しておくで初めて購入するお客さんも安心出来ますので、入れておきましょう。

以上の事も踏まえて、ブランド説明などを入れるのもオススメです。

↓↓↓

#### GUCCI(グッチ)について

現在でも幅広い世代に愛されもっともポピュラーなブランドといっても過言ではない

GUCCI(グッチ)。その GUCCI は 1921 年グッチオ・グッチ(Gucdo・GUCCI)が高級皮革製品を扱う会社を設立し 1923 年フィレンツェに自らの名を冠した「GUCCI」の店名を掲げたところから始まりました。このように品質を保証するためにデザイナーの名前を掲げたのは GUCCI が世界で初といわれており、ブランドの元祖とも呼ばれています。

こんな文面を入れておくと見栄えが良くなります。文字は全て自作では無く Google から引用しています。

もしくは BUYMA 内のブランドページ上部にブランドについて記載された部分があるので、こちらを引用しても良いです。

セール    レディース    メンズ    ベビーキッズ    ライフスタイル    ビューティ    ALL-IN

ブランド名・キーワードで探す    カテゴリ選択    ブランド選択    こだわり検索

BUYMAトップ > ブランド > PRADA

PRADA

♡お気に入りブランドリストに追加

PRADAは靴や財布で有名、洗練された素材やデザインが魅力のイタリア発世界的ブランド

PRADA(プラダ)は1913年にマリオ・プラダがイタリアのミラノに皮革製品店を開業したのが始まり。世界中から最高品質の革や珍しい素材を集め、それがブルジョアの間で評判となり、イタリア王室の御用達となった。1978年、孫娘のミウッチャ・プラダがデザイナーに就任すると「ボコノ」という軽くて強い工業用防水生地の子供用ナイロン素材のバッグが人気に。高級な素材使いとミニマムで洗練されたデザインが特徴。

レディース    メンズ    ベビーキッズ    ライフスタイル    ビューティ    スポーツ

PRADAの人気アイテム [一覧を見る >](#)

【アウトレット】PRADA 人気のWジップショルダー★1BH046★	【国内発送】PRADA ラファイア2 WAYハンドBAG 人気カラー♪	新作！直営店買付☆PRADA☆サファイアレザー ミニバッグ	★送料・関税込★PRADA★ポーチショルダーバッグ★正規品★	新着アイテム☆Prada レザートート
¥136,000 ¥69,800 <b>48%OFF</b>	¥124,900	¥208,800	¥127,850	¥226,600 ¥149,500 <b>34%OFF</b>

参考:[PRADA](#) のブランドページ

これが有ったから売れるというのは無いので、ライバルのコメントを引用したりしても良いですし、そこまで拘らずに一つカタチになっていればテンプレとしては問題有りません。先ほども先述しましたがこの文面のお陰で売れる可能性は限りなく低いです。

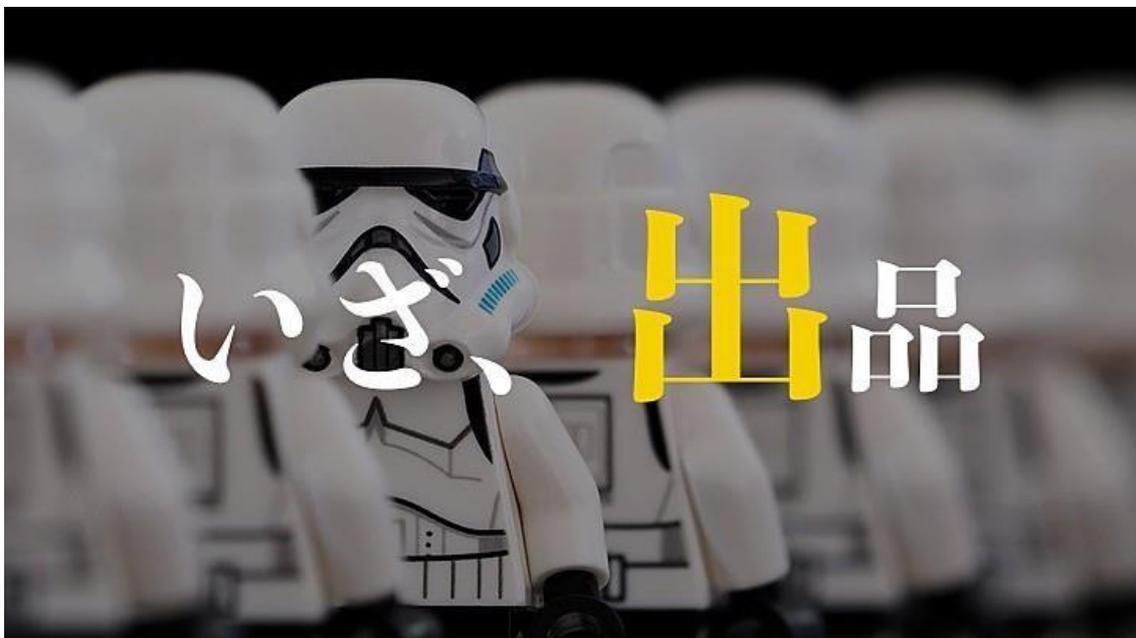
さて、まとめます。

- ・ブランドについて
- ・お届け目安
- ・関税について
- ・購入が不安な方へ

この 4 つの構成でまとめるのがオススメです。自分の言葉で作っても良いですし、これらの項目は既にライバルがテンプレとして活用している場合が殆どですので、引用してきて自分なりにアレンジしても OK です。

冒頭で話しましたが「商品コメントは重要ではない」ので、最低限記載すべき内容が書いてあって、誤字脱字がなくキチンとまとまっていれば問題では有りませんので、こちらもあまり凝りすぎないようにして下さい。

## 実際に出品してみよう



ここまで準備が終わったら続いて「商品の出品」をしていきます。それぞれ動画や文字で解説していきますので、きちんと理解した上で進めて頂ければ幸いです。

### ①出品するブランドを選定する

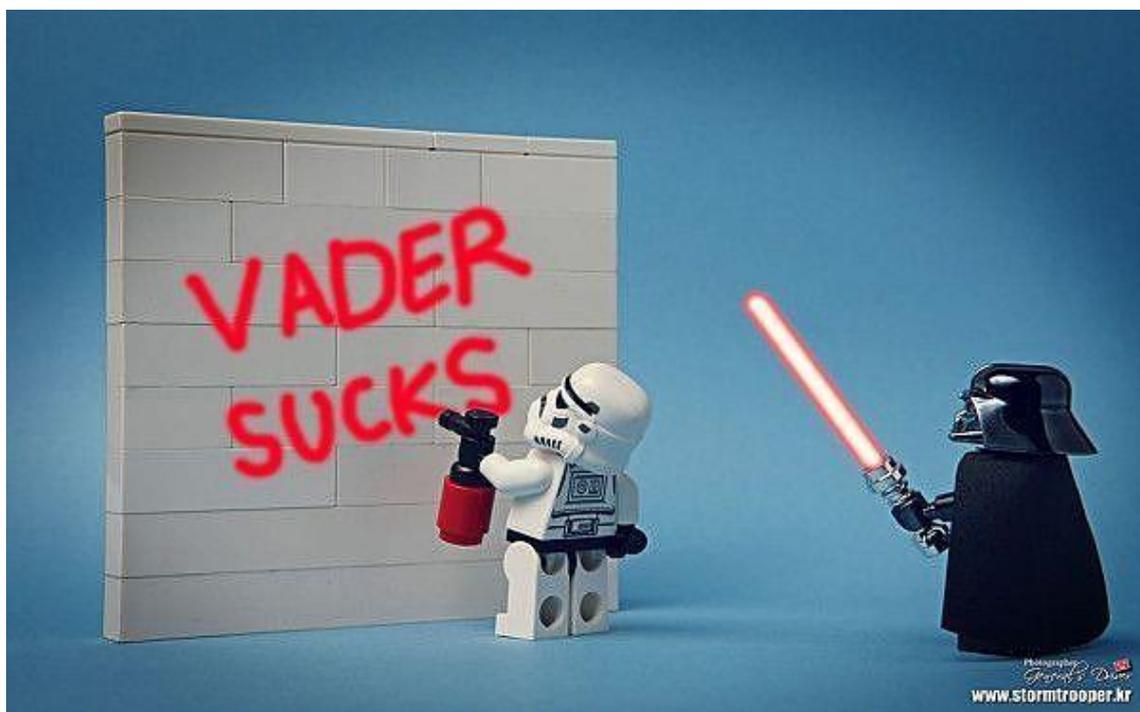
まずは出品するブランドを選定していきます。BUYMA では無数に近いブランドを出品する事が可能なので、最初のうちは「何を出したら良いか？」と迷いがちなので、最初に 1 つ決めてから講座を進めていきます。

#### ◆ブランド選定解説動画(Youtube)

<https://youtu.be/zTy6NY9r84E>

動画でも話していますが最初のブランドは「ざっくり 1 つ選ぶ感じ」で問題ありません。

深く悩む方も居ますが、初心者のうちに色々考えすぎても利益に繋がる可能性が低いので、講座を進める事を最優先にまずは 1 つ選んでいきましょう。



「ザックリ選んでください」

と記載しましたが、それでも悩みそうな方の為に補足として私なりの見解も合わせて記載しておきます。

・今人気なのはメゾン系ブランド

マルジェラ、ジルサンダー、ロエベ、セリーヌなど

・逆にストリート系は下降気味

オフホワイト、バレンシアガ、グッチなど

・性別はメンズ、レディースで絞った方がやりやすい

自分が試着して説明したり出来るからというのが理由。百聞は一見に如かずってやつです。※飽くまで私なりの経験上の見解なので、参考程度にして下さい。人気だからこそ避ける、下降気味だからこそ狙うという考え方もありますので、これが絶対の正解とかではないです。

## ②仕入れ先を選ぶ

皆さんお待ちかねの仕入れ先ですが、ここではかなり使いやすい初心者向けのサイトを紹介します。

↓↓↓

◆海外通販 WALKER

<https://www.kaigai-tsuhan.com/>

加えて、こちらも有名なサイトなので知っている人の方が多い印象ですが「使いこなしている人は少ない印象」もあるので、ちゃんと理解して活用頂ければまだまだ有益なショップが多いです。

※ちなみに冒頭で価格差のある商品として紹介した「CELINE」の仕入れ先はこの海外通販 WALKER に載っています。

◇海外通販 WALKER の使い方(YouTube)

<https://youtu.be/04iPQB6WAqM>

動画でも解説していますが、一言で言うならば「海外セレショのまとめサイト」です。ここで紹介されているサイトは「日本直送・本物のみ・早く届く」の3拍子が揃っているサイトが多いので、無在庫転売初心者にはかなり使いやすいサイトになっています。

「このサイト記載の仕入れ先が全てでは無い」

ただ、始めたばかりの人には十分すぎるボリュームがありますので、ブックマークしておいて色々なショップを時間のある時にでもチェックしておいて下さい。ぶっちゃけ数ばかり増やしても最初は使いこなせない場合が殆どだと思いますので、最初はここだけでも十分です。

一先ずこのステップでは先程選定したブランドから仕入れ先まで辿り着ければ問題ありません。クオリティではなく、流れを掴んで貰う事を意識して解説していますので【ここでも時間掛けすぎない】でお願いします。

### ③出品価格を決めていく

値付けで迷われる方が多いと思いますので一言言っておくと「利益率は 10-15%程度」に設定してまずは利益を取る事よりも販売する事を意識して値付けをしてみてください。

値段自体は後からでも変更可能ですので、最初は高めに設定して下げても良いですが、無在庫の利益率は 10-20%が平均になりやすいので、初心者は平均より低めで狙う方が数字は取りやすいと私は考えています。

#### ④いざ、出品

お疲れ様でした。ここまで進みましたら改めて出品をしていきます。最初の審査の時とは少し変わってきますので、こちらでも改めて動画を撮らせて頂きましたのでどうぞ。

##### ◆出品解説(YouTube)

<https://youtu.be/3e7BXdWoJeo>

出品する際に意識するのは「タイトル」です。他の商品コメントや画像などは正直拘らなくても売れるのですが、タイトルは「検索」に引っかかりやすくするという面で非常に重要な役割を持っています。

##### ・タイトルについて

BUYMA 内の検索もそうなのですが、Google の検索にもバイマの商品は引っかかりやすいというメリットを持っています。Google は「タイトルにキーワードを盛り込んでいるか」を重視するので適当なタイトル付けだと検索に引っかかりません。

「ブランド名＋商品形状＋キーワード」

この 3 構成が【絶対】です。加えて文字数はなるべく MAX の全角30文字を埋めるようにして下さい。

ブランド名→BALENCIAGA など(カタカナでも OK) 商品形状→トートバッ

グ、T シャツなど

キーワード→色、モデル名、性別、特徴など

キーワードで盛り込むべきワードは「お客さんが検索しそうなワード」になります。適当に入れるのではなく、自分がお客さんの立場だったらどう検索するかなど逆に考えてみても良いでしょう。大体は「色、モデル名、性別、特徴」を入れれば文字数は埋まります。

後は Christian Louboutin(クリスチャンルブタン)みたいにめっちゃ長いブランド名は文字数を多く消費するのでそういう時は「ルブタン」など略しても OK です。

動画内で使っていた色サイズ欄のテンプレも一応作りましたので、使用したい場合は下の文面をコピーして下さい。

↓↓↓

・サイズ

・仕様

・タグとテーマについて

動画でも話していますが、タグ、テーマもそこまで重要ではないです。タグの部分は有在庫を持っている場合は「スピード発送タグ、即発送可能タグ」は使えます。

ですが、それ以外のタグはあまりお客さんの中でも使われている印象も薄く、上位のショッパーもこの辺が適当な人でも売れているので、重要性は低いと私は考えています。やらないよりやっておいた方が良い精神で最低限記載されていれば問題ありません。

・出品期限

基本は 1 ヶ月で設定していきます。ですが、繁忙期(7 月前後、12 月前後)は 1 ヶ月ではなく「2 週間程度」に設定するのがオススメです。確認の期間は短ければ短いほど

良いので、2 週間でも完売する商品が多い場合は 1 週間でも OK です。ただ、出品数が増えてくると管理が大変になるので、最初のうちは 1 週間で行けても後になって数の多さにしんどくなる場合もあるので、総合的な判断で言うと「基本は 1 ヶ月、繁忙期は 2 週間」で設定するのが私のオススメ設定です。

出品期限も1ヶ月後の「10 日、20 日、末日」など決まった日付にしておく管理がしやすいです。経験者は語るですが、毎日出品期限の見直しをするのは結構大変なの

で、決まった日に「出品管理」をする方が精神上良いと判断しているので、毎日やるのが苦痛になる方は決まった日付に設定してやるのがオススメです。毎日やるのが苦じゃない方はこの辺は気にしなくても大丈夫です。

#### ・出品メモ

この部分は基本的に自由に書いてもらって構いませんが、私はいつも「リサーチリストの番号」を入れるようにしています。パッと照らし合わせしていつでも確認できるので楽チンです。

出品に関しては以上です。

基本は動画の冒頭で話している「過去の出品情報をコピー」のコピペ出品になると思いますので、最初のうちは時間が掛かっても慣れてくれば楽に流れが進むようになるはずです。意識すべきはタイトルぐらいで後の項目は「補足程度」の要項になりますので、タイトルだけキチンと説明した通りに付けておいて下さい。