プロフィール作成ガイド

まずは、実際にお客様が見る
セラピスト検索画面を見てみましょう🔍

お客様がセラピストを探す際
最初に目にするのがこの検索画面です。
まさにセラピスト選びの
「第一関門」といえます🚀

「写真」「名前」「自己紹介」など
最初に目に入る情報で
印象が決まるため
個人ページに辿り着いてもらうには
ここで
お客様の目を引くことがポイント🌟

このプロフィール作成ガイドでは
検索画面でお客様の目に留まりやすくなるための

1 写真　2 名前　3 自己紹介

3つのポイントに加え、セラピスト個人ページで表示される

4 自己PR

のポイントを具体例とともに解説していきます📝

❶ 📌 最重要⭐「写真」のポイント

☑ 写真は「お客様に選ばれるか」を左右する、第一印象でいちばん大事なポイント

お客様も、自宅に人を招くのは不安なものです。
だからこそ、「この人に会ってみたい！」「この人なら安心できる！」と思ってもらえることがとても大切💡

お客様はまず写真を見て印象を判断するため、
自己紹介や自己PRより先に目に入る写真で安心感や魅力をしっかり伝えることがポイントです📝

良い例

明るく人柄が伝わる写真は
お客様に安心感を与えます。
特に男性セラピストは清潔感のある写真が
おすすめです☺️

悪い例

明るい場所で写っていても
マスクで表情が
わかりづらいです😭

表情は明るいですが
光が暗いせいで暗い印象に
なってしまいます😢

経験豊富な雰囲気は
ありますが
威圧感が出てしまう
可能性があります😭

📌 こんな写真がおすすめ

- 明るく自然な表情（親しみやすく安心感を伝える）
- 顔がはっきり写っている（マスクや暗さで隠さない）
- 明るい場所で撮影（健康的な印象）
- 清潔感がある（髪や服装が整っている）

❷ 売りを伝える📣「名前」のポイント

☑ 名前を工夫するだけで、
プロフィールが**ぐっと目立ちやすくなる**

名前にはご自身の強みや特徴などの「売り」を組み合わせることで、
お客様の目を引くアイキャッチとしての役割を果たします💡

📌例　花-hana-🌸強圧指名多数🤲✨
もも🍑心ほぐれる癒しオイル🫶🌿
りな🌟暑い日は出張リラクゼーション🏠

さらに、「暑い日は出張リラクゼーション🏠」のように、
状況やメッセージを添えることで売りだけでなく
お客様の興味を引く一言としても活用できます⭐

このように、名前は単なる呼び名ではなく
「自分を選んでもらうための一歩」として活用できるのです💬

❸ 🚃「自己紹介」のポイント

「〇日〇時から空きあり」「〇〇発」といった、
ご自身の空き状況や出発地点を簡潔に記載することがポイントです📝

📌例

新宿発🚃15日18時～🈳⭕しっかり圧のオイルトリートメント🤲✨初めての方もリピ様もお気軽に😊

この情報があることで、お客様は
「自分の希望時間や場所に対応できるセラピストか」を判断しやすくなります。
こうした具体的な情報は**安心感につながり**、
予約リクエストに結びつきやすくなるのです📩

自己紹介は
セラピスト一覧では全文が表示されず、
最初の約30～40文字程度しか
表示されません。
そのため、最初の30～40文字以内に
アピールしたいポイントを
記載すると効果的です💡

4 🔥「自己PR」のポイント

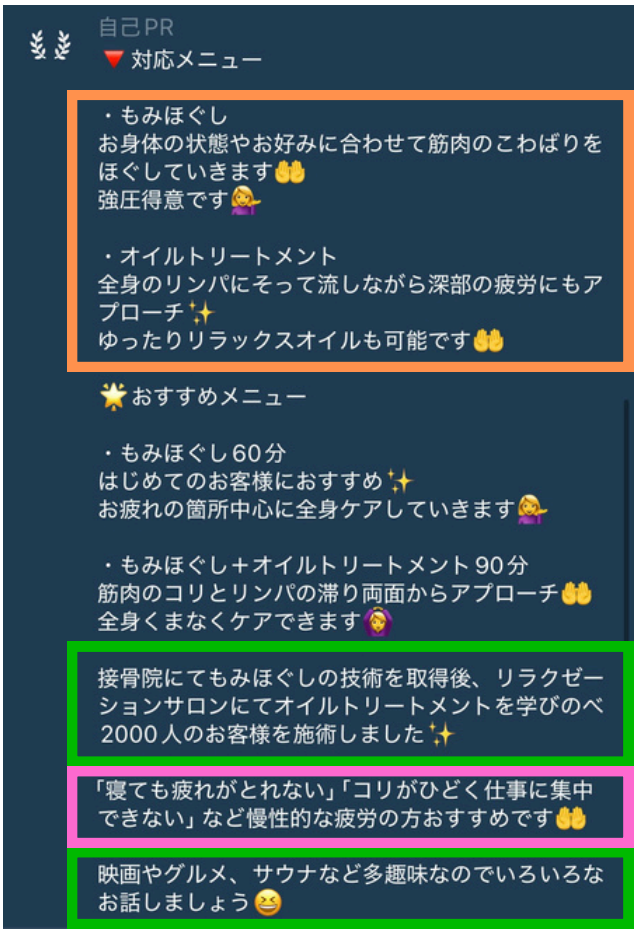
個人ページを開いてもらったら、次は自己PRで
「このセラピストにお願いしたい！」と思わせることが大事です🍀

📌 自己PRを書くときのポイント

▼強みをアピールする
「オイルが得意」「強圧OK」など、
他のセラピストとの差別化できる部分を
簡潔に書きましょう📝

▼安心感を伝える
お客様は「初めて会う人」に依頼します。
・これまでの経歴
・人柄や雰囲気
をシンプルに伝えることで**「安心して
お願いできそう」**と思ってもらえます✨

▼お客様目線で書く
「〇〇できます！」ではなく
「〇〇な方におすすめ」と
“お客様がどう受け取るか”を意識すると
効果的です。



プロフィールは、あなたを知っていただく第一歩です。
まずはサンプルを参考にしながら
少しずつ自分らしさを加えていきましょう🌈