

# ガクチカ留学

powered by  build就活

## 運営体制について



- ✓ 東証上場 (スタンダード市場:3839)
- ✓ 大学受験ポータルサイト『UCARO』を提供
  - ・全国約110大学が導入
  - ・受験生の2/3以上が利用 (国内最大級)

ODKグループ連結子会社



就活生向けキャリア構築サービス  
戦略就活塾『Abuild就活』

- ✓ 上場企業グループが提供する塾は唯一。
- ✓ 業界最大規模 & 最高実績 (内定企業) 受講生2,000名, 相談20,000件以上
- ✓ 1,800項目の自己分析, 1on1面談など 学生個人と徹底して向き合う仕組み



Z世代と取り組む  
採用広報支援サービス『キャリアポート』

- ✓ 人事に対する新卒採用支援で多数の実績 イベント開催や動画制作まで広くサポート
- ✓ NINJAPANと共同で新規サービスを開発中
- ✓ 現役大学生が運営するキャリア研究チームと協働して支援を行う仕組み



金融・教育向け  
システム開発、運用保守



# 「留学」は人生に大きく影響する

異なる価値観や視野を手に入れ、それを「言語化」するのがカギ

Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか  
留学に行くメリット

限られた環境で行動し自己管理能力を高め

自分と向き合い進路を考える

自己成長・自己決定力の向上につながる



Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか  
留学に行くメリット

異なる背景の人と協働し

言語や文化を超えて相手と交流する

協働力・コミュニケーション力が鍛えられる

Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか  
留学に行くメリット

**異文化に触れ**

**多角的な視点や新たな価値観に出会い**

**広い視野と柔軟な思考が身に付く**



せっかく海外留学に行くなら、  
将来や就活の役に立つプログラムを  
選びませんか？

# プログラム監修 -Abuild就活について

国内最大の就活塾が監修。就活で優位に立てるように設計されています。

How? | どうやってガクチカにするのか  
Abuild就活とは？

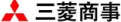
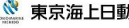
2,000名以上の受講生を指導する

国内最大の就活塾

国内全域の一流企業に対する  
対策が可能

1,800項目の自己分析や  
年間750コマ以上の開講など  
徹底した支援体制

## 最高水準の内定実績

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Morgan Stanley                                                                      |  |  | McKinsey & Company                                                                  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

情報不足

正しい情報がそもそも公開されていない。  
プロの目線から、キャリアや対策について  
正しい情報を提供。

ガクチカ  
不足

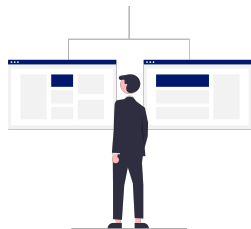
ガクチカとして評価される内容や形を指導し、  
この留学経験を未来に活かせるようサポート。

漠然とした  
不安

就活のステップを明確にし、  
自己に対する理解を深めることで  
未来に向けた意思決定を促す。

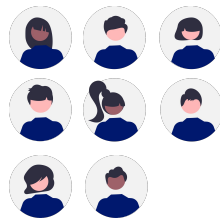
How? | どうやってガクチカにするのか

なぜAbuild就活が、事前事後学習に関わるのか



### 留学と就活を両立させる サポートができる

就活のための留学でもなく、  
留学のための就活でもない、  
未来のために両立する道を提  
示できる。



### 留学経験のある学生を 成功に導いた実績を多数持つ

ただ留学にいったエピソード  
を述べるのではなく、評価さ  
れる形でアウトプットするサ  
ポートができる。



### 経験を経験として 語れるように指導できる

「楽しかった」では終わらせな  
い語れる体験にするために、  
徹底的な言語化をサポートで  
きる。

# AI時代の「就活」に勝つには 強い“ガクチカ”と“言語化能力” が必要

ガクチカ = 学生時代に力を入れたこと

# AI就活時代において評価される人材とは？

01

**自分で課題を設定できる**

「何をやるべきか？」を自分で決められる。指示待ちではなく、思考の起点を持っている。

02

**やり切る力  
(実行×改善)がある**

行動する → 失敗する → 改善する → やり切る。結果よりもこのプロセスが語れる。

03

**周囲を巻き込める**

一人で完結しない。他人を動かして成果を出した経験がある。

だから、ガクチカ留学が必要。

就活で評価される力は、普通の学生生活では身につにくい。

Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか

# 主要留学サービスの比較

| 比較項目    | ガクチカ留学             | エージェントA            | エージェントB           | エージェントC         |
|---------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| 航空券     | ◎ 含む               | △ 自己手配             | ◎ 含む              | ○ サポートあり        |
| プログラム   | 就活直結・ビジネス          | 語学留学・ワーホリ          | 短期語学・スタディ         | 全方位(語学～正規)      |
| 総額 / 価格 | 普通 (適正)            | 安い                 | 高い                | 振れ幅あり / 高い      |
| 渡航先自由度  | △ 限定的              | △ 英語圏に限る           | △ 限定的             | ○ 主要国網羅         |
| こんな人向け  | ガクチカ・就活重視<br>初めての方 | 安く行きたい<br>海外慣れしている | 持っている実力を<br>伸ばしたい | 品質と過去の実績を<br>重視 |

Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか

## 自分に合った留学サービスの選び方

就活・キャリアを重視したい

安心感が欲しい

渡航の前後もサポートが欲しい

航空券・宿泊先も一括手配してほしい

観光ではない、リアルな経験をしたい

多様な選択肢が欲しい

「語学」に特化して伸ばしたい

海外でも自力で動きたい

単位認定がほしい

とにかく費用を抑えたい

**ガクチカ留学**

powered by **△build就活**

他社留学エージェント / 学校留学

# 短期留学と長期留学

どちらを選ぶべきか？

# 期間別の違い（1週間～1年）

## ■ 短期（1～4週間）



メリット：初めてでも参加しやすい、学校を休まなくていい、体験として最適



得られるもの：海外生活の“雰囲気”、文化体験、英語を「使う感覚」、自信の芽

“

「短期は、“とにかく一度海外生活を経験してみたい”という方に最適です。」  
(旅行ではない)

”

## ■ 中期（1～3ヶ月）



メリット：語学力が実感として伸び始める時期



得られるもの：コミュニケーション力、現地生活への慣れ

“

「3ヶ月あたりから“話せる喜び”が出てくる学生が多いです。」

”

## ■ 長期（半年～1年）



メリット：語学だけでなく価値観・思考が大きく変わる



得られるもの：深い国際感覚、本格的な学び、キャリアの広がり

“

半年以上になると、単なる語学ではなく“人生レベルの成長”が見られます。」

”

# 実は長期留学は、就活の妨げになってしまうケースが多い



## 就活で最も重要な時期に被ってしまう

「大学2年～3年生」での長期留学の参加は、インターンや早期選考など、就職活動で最も重要な準備期間と重なります。そのため、帰国後に慌てて就活を始めることになったり、場合によっては休学をして卒業年度変更が前提となることも多いです。



## 高額であり、負担も大きい

アメリカの大学に1年間留学した場合、学費や寮費、生活費、保険料などを含め、最終的に1000万以上かかることも珍しくありません。

Why? | なぜ留学なのか なぜガクチカ留学なのか

なんとなくの「留学」では、実は行って後悔するケースが多い



### プログラム内容が薄く 楽しめなかった

パンフレットやウェブサイトの魅力的な言葉に惹かれて申し込んだものの、実際のプログラム内容は単純作業や座学ばかりでつまらなかった、とい声が多く挙がります。



### 割高な「ただの旅行」に なってしまう

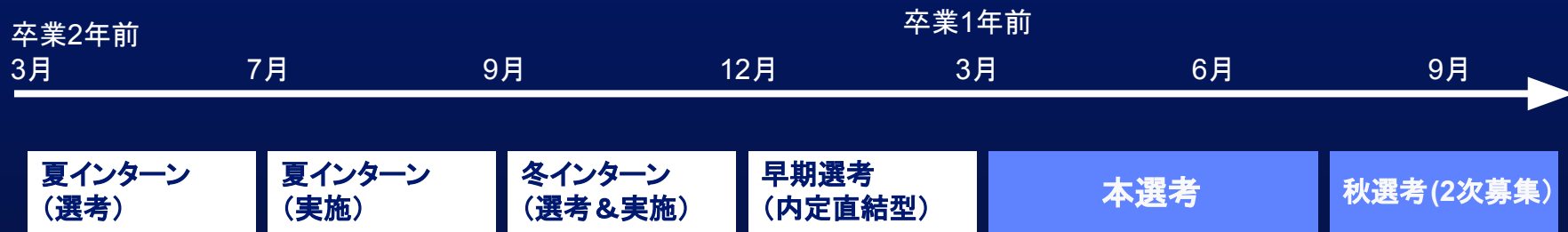
スキル面や就活面での明確な成果が得られない場合、その留学は実質的にただの海外旅行と変わりません。そのため、「これなら、自分で航空券とホテルを手配して旅行した方がずっと安かった」となり、費用対効果の低さに後悔することになります。



### キャリア形成に 結びつかなかった

大学時代の一大イベントである留学。せっかく時間とお金をかけたのに、経験が武器にならなかったという事態は、大きな後悔に繋がります。

## 現在の就活スケジュール



この期間に**過半数**が内定を獲得する可能性が高い。

※ リクナビ「就活プロセス調査」2025年3月18日～24日の26卒向け調査の結果を参考に、Abuild就活が予想。

留学に行くおすすめタイミング

どのタイミングでも **早いうちがベスト！**

## プログラム概要(全プログラム共通)

事前学習から現地活動、事後研修までの  
全体像をご説明いたします。





## 事前・事後研修込みのフル設計

### 事前学習

就活視点から課題を整理し  
目標設計を行う



### 現地渡航(留学)

実践経験を通じて  
課題解決に取り組む



### 事後学習

経験を言語化しガクチカとして  
活用できる形へ昇華させる

## STEP1

### オリエンテーション

- ・ 現地について事前に触れる
- ・ 危機管理講習
- ・ プログラム内容について詳しく学ぶ
- ・ チームに分かれ目標を共有する
- ・ 自身の不安点の払拭

留学において必要な基礎的な部分を「社会人」視点を交えて学習

## STEP2

### キャリア研修

- ・ 就活の重要性を改めて知る
- ・ 評価される実績の形を理解する
- ・ 留学中に意識すべき点を知る
- ・ 留学の先を考える
- ・ 何に生きるか？を考える

#### 課題

深く体験するために、  
現地プログラムに向けて準備する。

単に「知識を入れるため」ではなく、  
**現地で“自分で考えて動ける状態”を作るため**



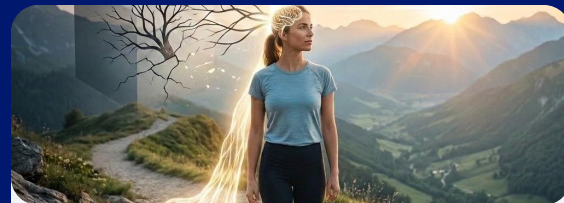
### 渡航前の整理

- 自分たちは何を学びに行くのか
- どんな視点や思いを持って現地に入るか
- 就活に繋がる意識



### 思考の習得

- 課題解決思考 / 仮説立て
- ヒアリング視点
- 問いや仮説の構築



### マインドセット

- 自分の価値観を共有する
- 他人の考えに触れる
- 「発言できない」状態の解消

“海外に行く準備”ではなく“自分を変える準備”

# ガクチカ留学の現地活動

## 現地で意識すること

日本とは違う価値観や文化の中で感じて欲しいこと

- 正解を探しすぎないこと
- まずやってみること
- 自分の言葉で伝えること
- 相手を知ろうとすること
- 「なぜ？」を持って行動すること



## それにより得られる変化例

“行動できる自分”への変化  
完璧じゃなくても動いていいという感覚。

“考えて動く力”  
「経験」が「思考した経験」に変わる。

価値観の広がり  
社会を見る視点や将来像の見つめ直し。

“語れる経験”  
就活で自らの言葉で語れる武器になる。

「自分で考え、動き、人生の視野を広げる」ことが、これからの人生の土台になる

## 現地での体験を将来に活かすための事後学習

体験を言葉にして、広げて、深めて、共有する。





## STEP1

# 現地プログラム 振り返り

- 現地で感じたことや体験したことを言葉にする  
→なぜそう感じたのかを考え、体験を深める。
- 自分と向き合い、自分の強みや性質を知る。変化を言葉にする。
- チームで共有して体験を広げる。



## STEP2

# 就活に向けた 講習

- 体験を整理し、ガクチカの形式に沿ってまとめる。
- チームで共有・深掘りし、人事の観点からフィードバックを受けブラッシュアップする。
- 人事目線を知り、持つべき意識や考え方を学ぶ。
- 留学の経験を活かし、さらに経験を広げるための行動を明確にする。



留学として充実し、  
そのままガクチカになる。

「楽しかった」というただの体験で終わらせない！

現地での実践とアウトプットを通じて、ES・面接でそのまま使える“ガクチカ”や“就活力”が自然と身に付くプログラム設計です。



**現地のビジネスや社会課題に触れ、実践的な課題解決を体験できる。**

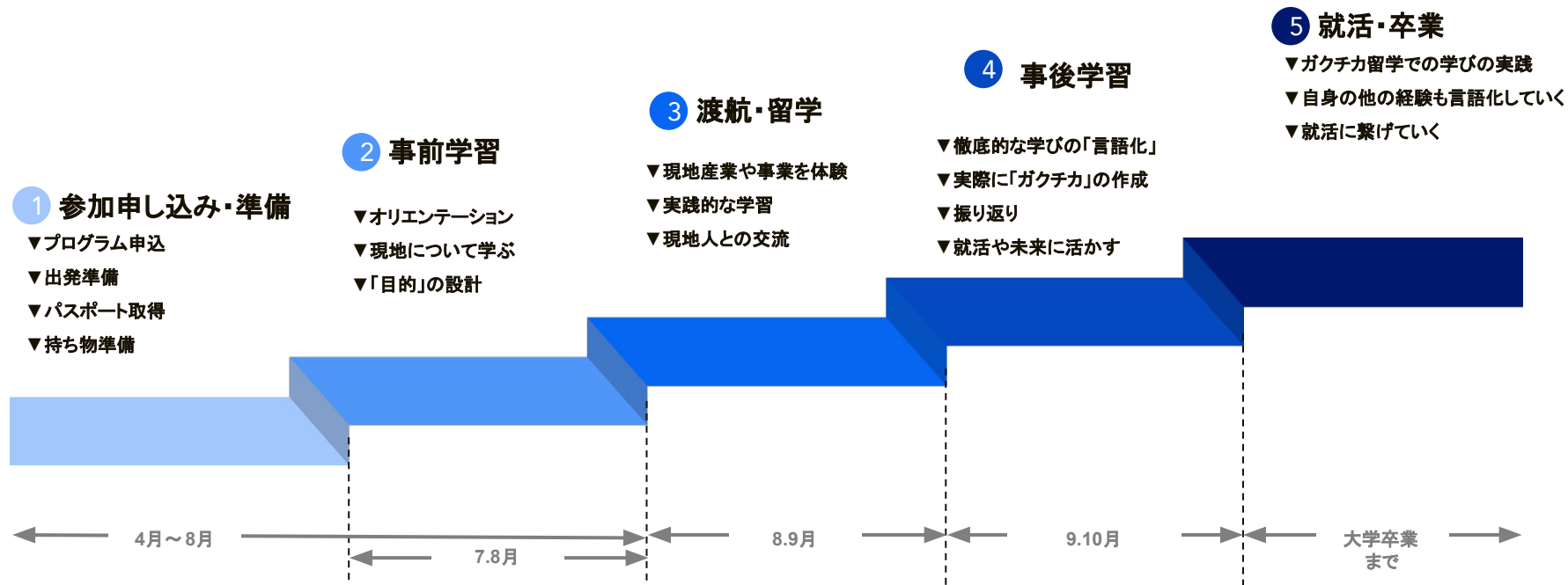
①現地のビジネスや課題に触れ、チームで解決策を考え、発表まで行う PBL(課題解決)型。

②自分自身の能力を伸ばす言語学習 ×インターンシップ形

それぞれ「ただの体験」で終わらず、“行動と思考”が求められる有意義な留学プログラムです。

## プログラム概要

# プログラムの流れ



# まとめ:ガクチカ留学とは

留学は“行くだけ”では人生は変わらない



## 現地でのアクション

大切なのは、現地で考え、行動し、言葉にすること



## 設計されたプログラム

「経験」→「成長」→「将来に生きる力」まで設計



## 人生の武器へ

自分の言葉で語れる経験が、その後の人生の武器になる

全テーマを回収:「行動」「言語化」「就活」「自己成長」

これまでの学びを、未来へ繋げる最後のピース

Go | 参加するために

帰国したら変わっているわけではなく、  
帰国してから大きく変わる

### 自己紹介を劇的に変えよう。

ただの旅行でも語学研修でもない、  
現地で出会った深い体験を人に「言葉で」伝えよう。

### 新たな体験や出会いを広げよう。

自信をもって体験を語れるあなたに周りが興味を持ち、環  
境が変わっていく。

### もっと自分に自信を持てる。

もっと挑戦できる。  
次の「やりたい」が見つかる

いついっくか悩んでいるなら  
今行こう！

# ガクチカ留学

powered by ODK Group