

【用語解説】

<ECモール>

「Amazon」「楽天市場」「Yahoo!ショッピング」などの、プラットフォームに出店する形態。

<ASP>

「BASE」「カラーミーショップ」「Shopify」など、Webサイト上にECサイトを開設・出店する形態。

<オープンソース>

「EC-CUBE」「Magento」独自でECサイト設計・制作する形態。制作会社に依頼するのが普通。

<パッケージ>

ECの立ち上げに必要な機能が備わっているパッケージソフトを購入し、サイト構築する手法。

<フルスクラッチ>

既存のシステムやテンプレートを利用せず、ECサイトをすべて1から構築する手法。

【ワンポイント】

構築・維持費用を安く、ECモールや他ASPより離脱率を押さえ、購入率をUPさせたい小規模～中規模企業様は、LINE上にECサイトを出店するほうがおすすめ！（詳細はHP記載のメリット参照）

※本格的にECサイトを運用する場合はおすすめしません！