

Instagram運用・代行サービス





内容

- **Instagramの特性**
- **Instagram × 他ツールが強い理由**
- **サービス内容/費用**
- **今後の流れ**
- **よくある質問/お問い合わせ**

Instagramの特性

さまざまなSNSの機能が集約されたのがインスタグラム

フィード

プロフィール上に
表示される横3列の投稿

画像を10枚まで
貼ることができる

フォロワー
外部内部どちらにも
表示される



ミニブログ

リール

最長90秒の縦動画を
作成/投稿/発見できる機能

スマートフォンの
画面いっぱいに動画が
表示されて
スクロールすると
次の動画が再生される。



Tiktok
YouTub shorts

ストーリーズ

24時間で投稿が消える
画像/動画の投稿

15秒経過するか
画面タップで
次投稿に切り替わる。

最長で60秒の
投稿をすることができる
(その場合は4分割される)



Twitter
(つぶやき)

DM

フォロワーと個別で
コミュニケーションを
取ることができる
メッセージ機能

URLリンク等も
送ることが可能で、
お客様との接点ができ
興味度を深めることが可能



お問い合わせ
(コミュニケーション)

Instagram × 他ツール(SNS, Web等)が強い理由

Instagramの特性



新規の認知を取ることができる

文章だけでなく視覚的に感情に訴えかけることができる
→他のSNSと客層が変わってくる



日常に入っていきやすい

LINE⇨連絡用、Twitter⇨情報収集
TikTok⇨娯楽、Instagram⇨日常のシェア



ユーザーとの接点を作りやすい

コミュニケーションを取る機能がたくさんついているので
フォロワーさんとの繋がりを作りやすい



段階分けして教育ができる

インスタグラムには他SNSの様々な機能が備わっており、
インスタグラム1つで販売導線を作ることも可能。
(他システムを導入して促進可能:iステップ)

他SNS×Instagramを活用すると

顧客との接点を増やすことができる

認知をとれた後の教育が低コストでできる

ただフォロワーを伸ばしても
その後の販売に繋がらないと意味がないです。

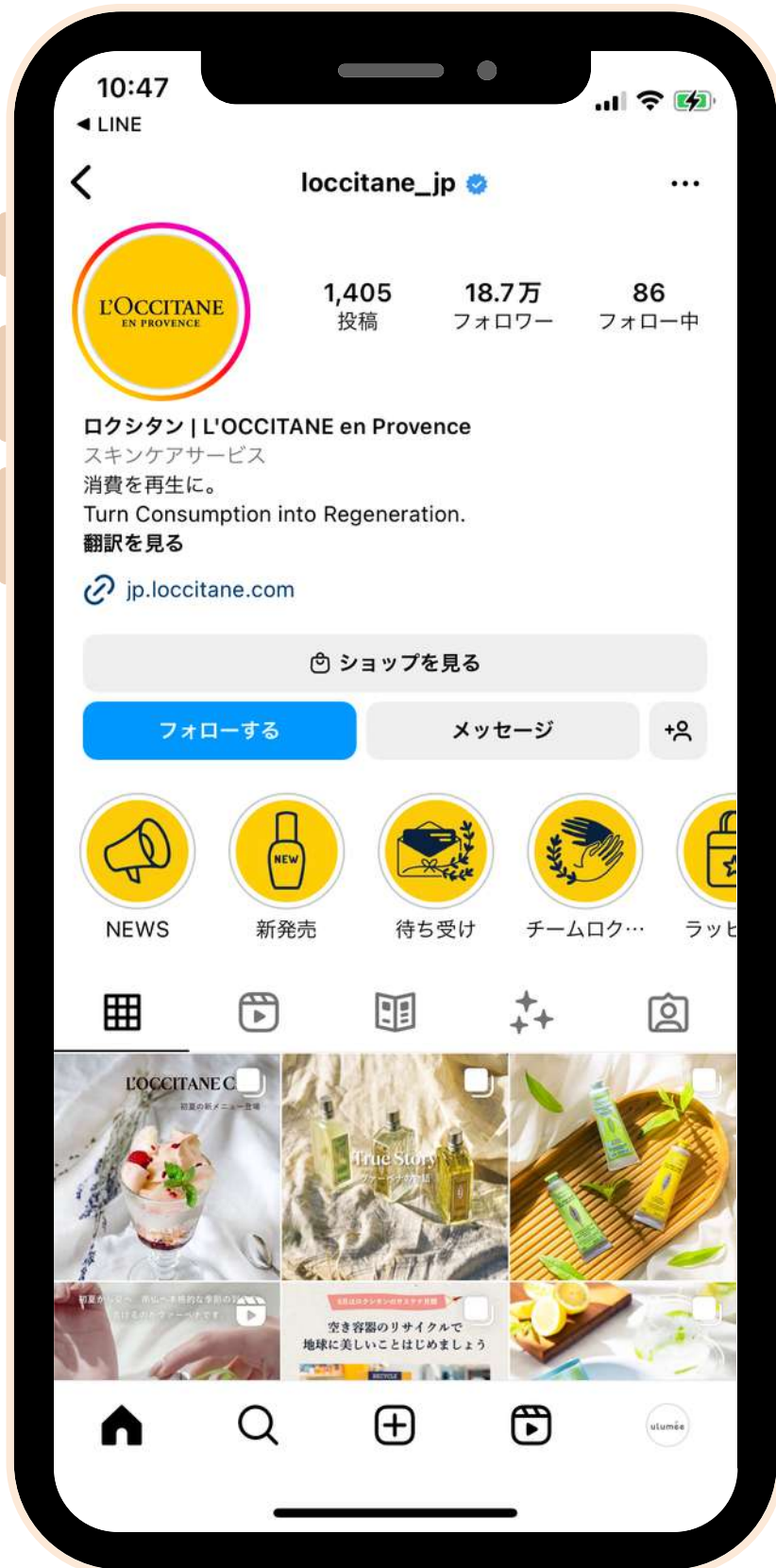
Instagramは顕在層だけではなく
潜在層を集客教育して販売につなげることができるツール。

Instagramは、
どれかに特化しているわけではないので
他のSNSやWEB(サイト,LP,EC等)と
組み合わせるのがオススメとなります。



いくつか例を紹介します→

小売業(美容系)



Instagram
商品PR+集客+認知

LINE
集客(ファン化)+教育+営業

WEB(EC)
商品販売をECサイトで完結

「ロクシタン」は
植物由来の商品をメインとした
世界的スキンケアブランド!

主にInstagramでも
Web広告として、商品PRを目的とした
運用を行なっているアカウント。

加えて、LINE公式アカウントで
クーポンや特別案内を流して
興味度を上げるような教育をして
営業をしております。

その後、ECサイトへ案内をして
オンラインで商品の購入を促すよう
動線を設計しております。

無形商材(コーチング系)



Instagram
集客+認知+教育

YouTube
集客(ファン化)+教育+営業

LINE
教育+商品販売+顧客管理

「高田悦子 コーチングスクール」は
EFTタッピングを活用した
メンタルコーチングを
商品としております!

主にInstagram/YouTube上で
集客/認知/教育を
行っているアカウント。

LINE公式アカウントで
商品セールス/商品提供/顧客管理を
全て行っております。
半年間で1,000万円の売り上げ

店舗業(鍼灸院)



..etc

Instagram
集客 + 認知 + 教育(情報提供)

litlink
各SNSへの連携(HP)

LINE
営業 + 商品販売 + 顧客管理

「銀座ハリッチ」は
東京を拠点とする美容鍼灸専門店！

主にInstagram上で
集客/認知/教育/販売を
行っているアカウント。

litlink でSNSやHPへ連携を行い
LINE公式アカウントで
商品PR/お知らせ/商品セールス
/顧客管理 を行っております。

サービス内容/費用

運用代行

勝手に投稿される、半自動サービス

事業内容やビジョンの確認
アクション確認、KGI、KPIの設計



① スタートアップMTG

アイコン、プロフィール、ハイライトの作成



② 初期制作

投稿案をいくつか提案します よければ運用に移ります



③ 投稿イメージの作成

①②③で決めたことを元に運用を開始していきます



④ 実際に運用開始

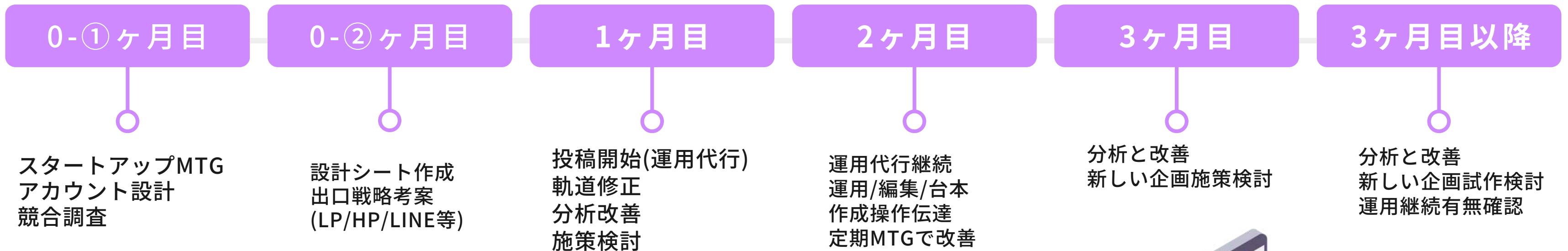
提出方法やMTG頻度は相談して決めさせていただきます
※これ以降④と⑤の繰り返し



⑤ 分析レポートを使ってMTG

目的：Instagramの半自動運用

3ヶ月の運用代行



月9~15本投稿(フィード+リール)

- ・ペルソナ/アカウントコンセプトの設定
- ・台本/デザインの作成
- ・投稿作成/編集
- ・アカウント/コンテンツの分析





【Instagram運用代行プラン】

~費用~

- ・月/9本：月/150,000円(税込)
- ・月/15本：月/240,000円(税込)

~期間~

- ・3ヶ月~

サービス内容

- ・フィード投稿作成 + 運用代行
- ・スタートアップMTG (90~120分)
- ・月9~15本フィード投稿運用代行
- ・商品設計/動線等施策の提案
- ・月に1回の分析内容提出
(初期は回数要相談)

※内容により追加費用が掛かる場合もございます

※一部撮影/台本作成等お客様に
ご対応いただく場合もございます

※フィード投稿/ストーリー投稿以外の
対応がある場合は別途費用試算いたします



【その他追加対応について】

~内容~

- リール投稿作成
- フォロワー増加施策(プレゼント施策等)
- Meta(Instagram)広告を活用
- 他ツール(iステップ)導入 etc..

~費用~

- リール投稿/1本：50,000円~(税込)
- プレゼント施策：70,000~円(税込)
- Meta(Instagram広告)：要望次第
- iステップ運用：要相談

サービス内容

- 動画台本作成-編集-投稿 までを代行
- フォロワー増加施策のご提案
上記に伴う作業
(投稿内容作成/顧客対応/発送作業等)
- Meta(Instagram)広告の運用~投稿
を代行

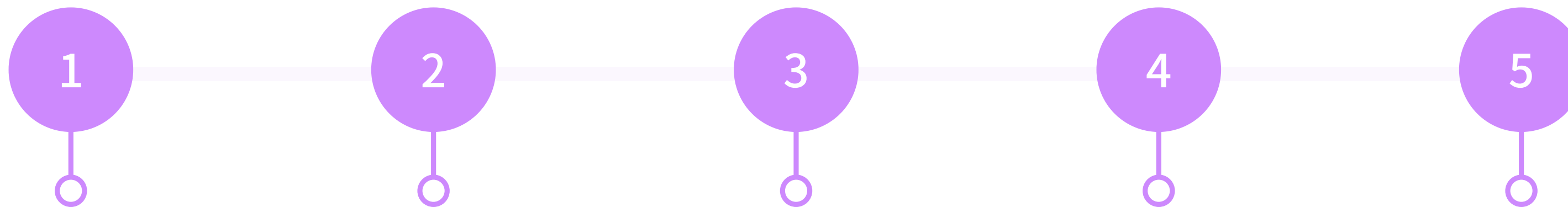
- ※ご要望内容によって費用が変動いたします
- ※一部撮影/台本作成等お客様にご対応いただく場合もございます





今後の流れ

運用代行 今後の流れ



スタートアップ MTG タイムスケジュール (60~90分)

- 現状の把握
- 現状の目的
- 現状のゴール設定

企画/台本作成 作成

投稿内容/投稿日時等
全体のスケジュールを
お客様/構築者/投稿者等
フェーズ毎に分け設定
※お客様情報側で
対応いただきたい内容が
ある場合もございます

企画/台本作成

スタートアップMTG
で決めた方針に沿って
投稿を作成
※撮影や投稿内容の
情報については
お客様にてご対応や
サポートをいただく
場合もございます

アカウント作成 運用開始(3ヶ月)

アカウント作成
投稿内容確認次第
運用開始日に投稿開始
3ヶ月間分析を元に運用

今後について (3ヶ月後)

期間終了前に
今後の運用について
打ち合わせ



ご質問/お問い合わせ

ご質問/お問い合わせ

Q, インスタグラムの運用代行の期間は自由に選ぶことができますか？

はい。できます。運用代行4ヶ月や1年間等カスタマイズも可能です！

Q, 他のSNSについてコンサルはお願いできますか？

Twitter/Tiktok/LINE公式アカウントに関しては
ご相談いただければご対応可能となります！

Q, WEBサイト/HP/LPについてもご対応できますか？

はい。可能です。

SNS/WEBマーケについては全てご相談ください！

お問い合わせ

担当者：高須陽大

(chatworkID：Takasu_0126)

https://www.chatwork.com/Takasu_0126