

公式LINE構築・運用サービス





内容

- リストマーケティングとは
- 公式LINE(Lステップ)の特長
- 導入実績
- サービス内容/費用
- 今後の流れ
- よくある質問/お問い合わせ



リストマーケティングとは

リストマーケティングとは

SNSマーケティング市場



SNSマーケティング市場 成長拡大が著しい↑

【SNSマーケティング市場規模】

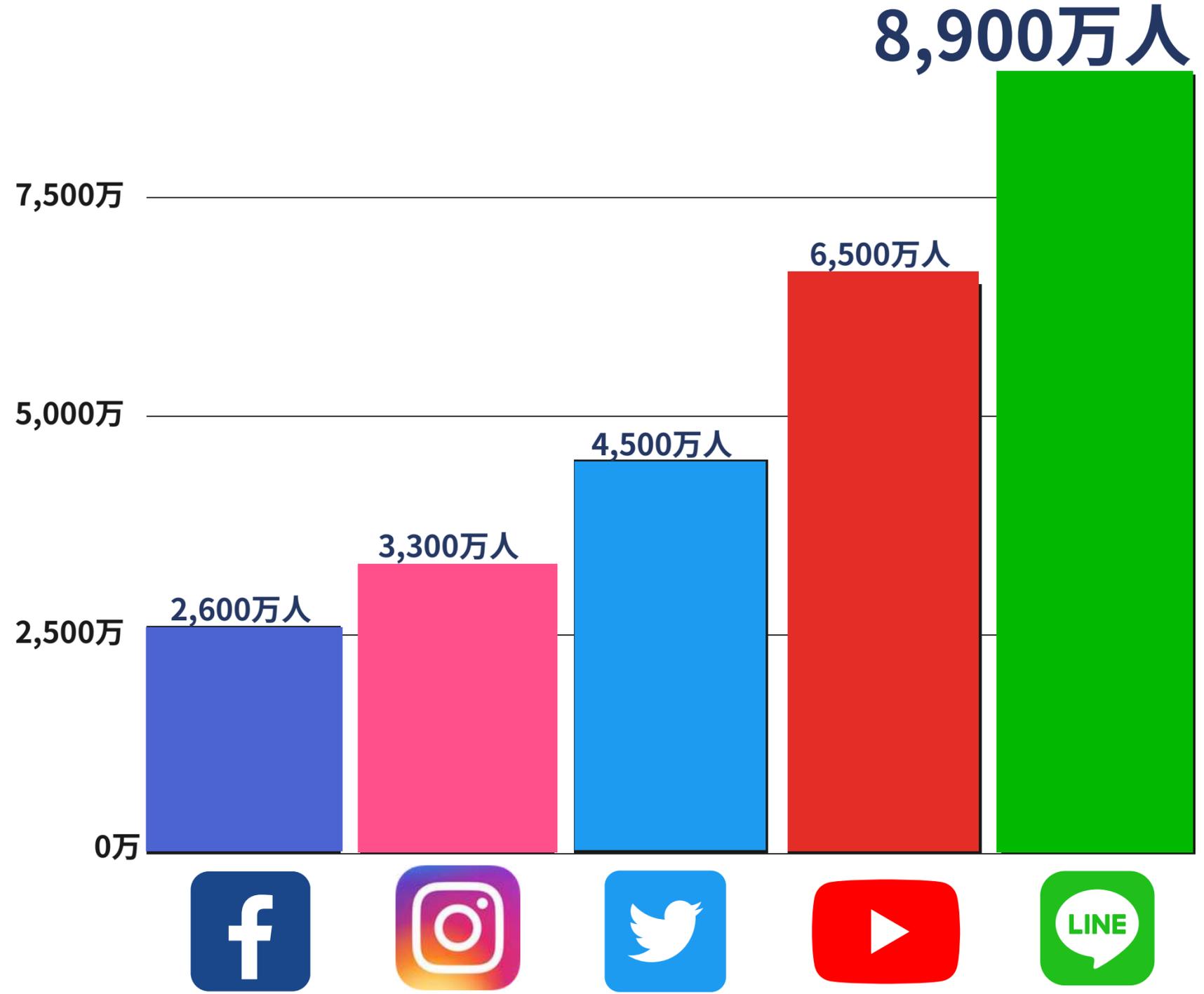
- 2020年：5,519億円
- ↓
- 2025年(予測)：1兆1,171億円

5年で2倍の市場拡大の予想がされております。
コロナの流行やオンラインでの商品販売が
加速している現在において
「SNSマーケティング」に
力を入れていくことが必須になっております！

出典： <https://ecnomikata.com/ecnews/27927/>

リストマーケティングとは

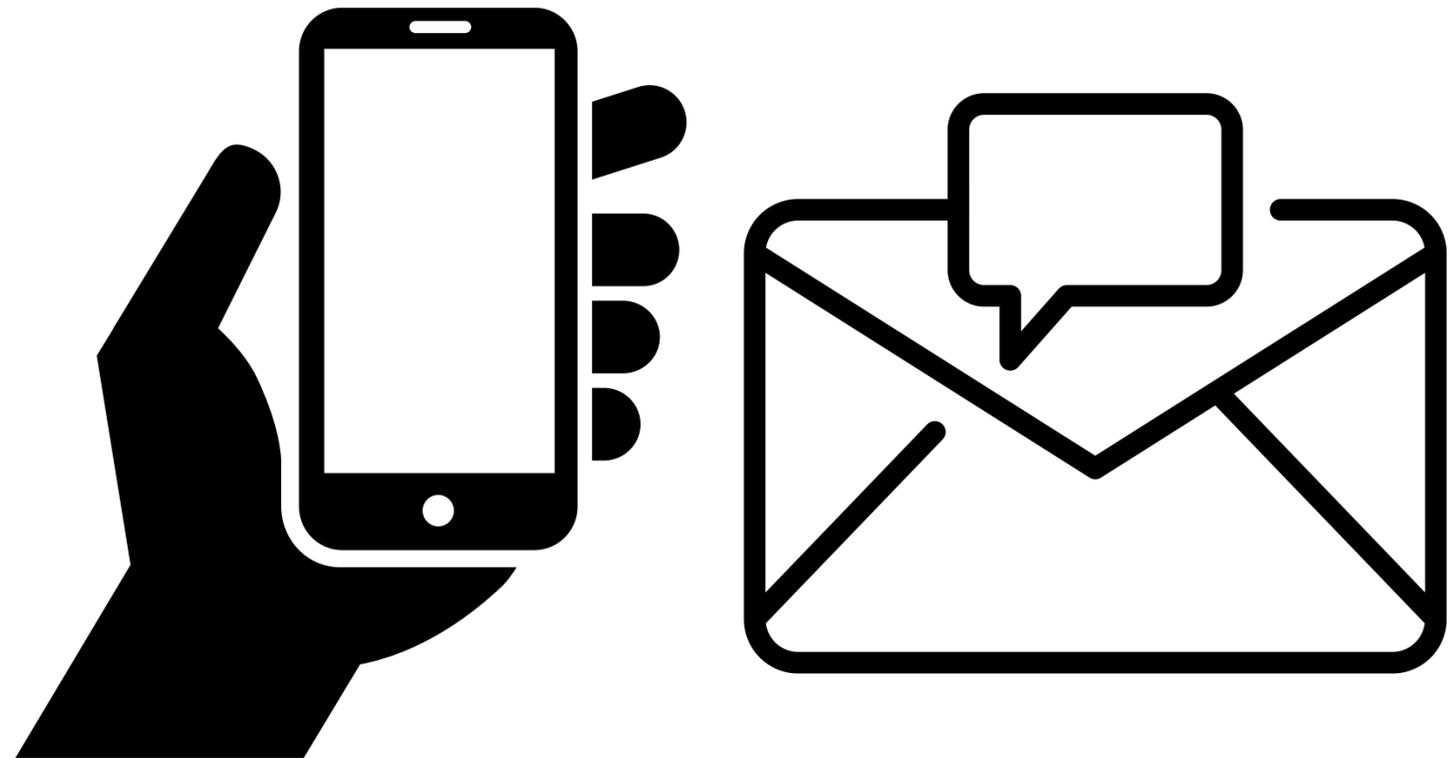
日本の各SNSのユーザー数



ユーザー数が圧倒的に多いSNS

- 日本人の8割以上が利用
- 上記の内、毎日利用しているユーザーが85%と言われてます
- 日本の『生活インフラ』として定着
- 他のSNSとの互換性を活かした施策を打つことが必須

メルマガ登録と比較して ユーザーの登録障壁がかなり低い



~メルマガの場合~

- 登録するための手間が多い
- 平均開封率が3%

→ユーザーの離脱率が高い



~LINEの場合~

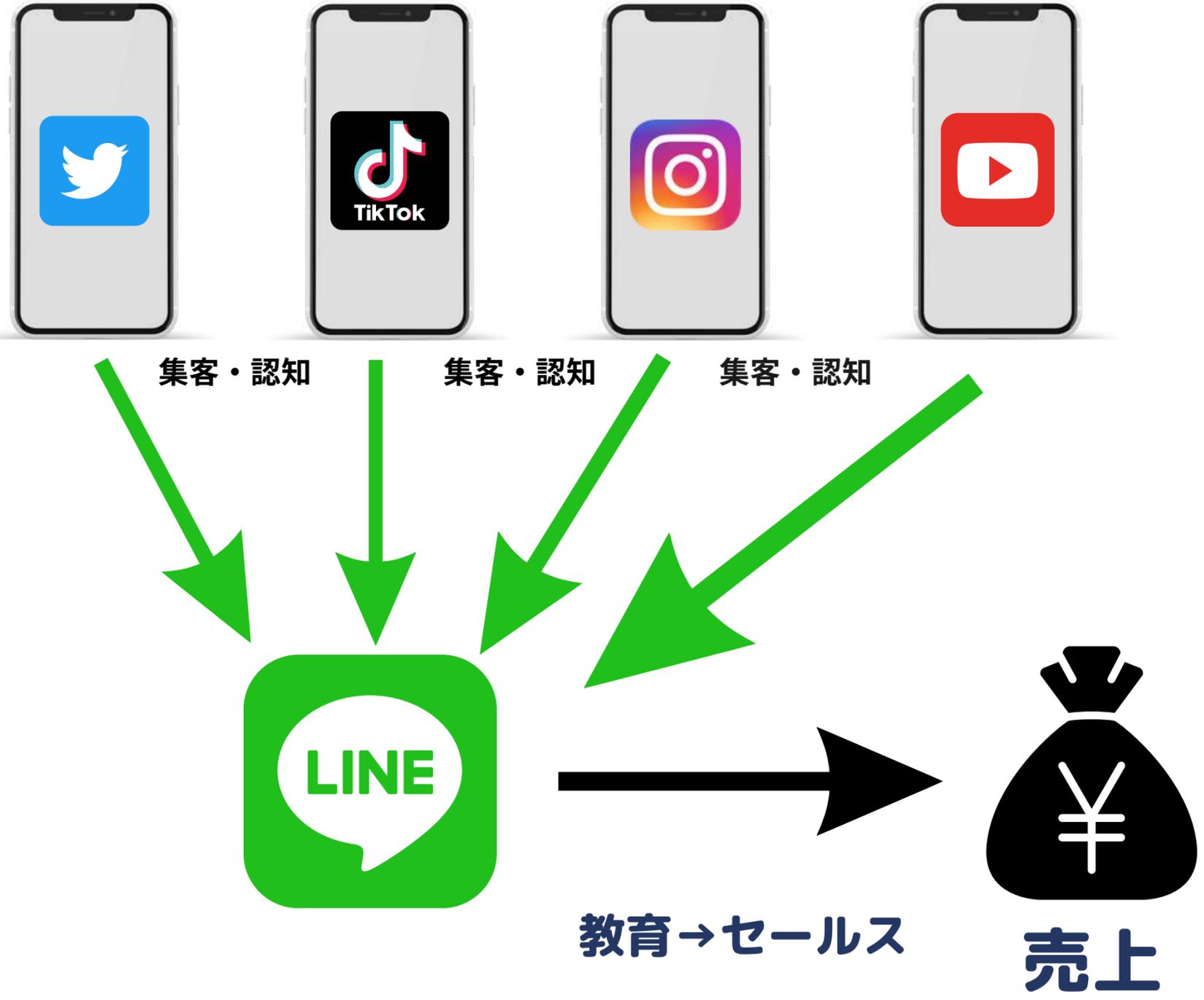
- QRコード/URLで登録可能
- 平均開封率が60%
- 使い慣れているので説明が不要

→ユーザーの離脱率が低い

リストマーケティングとは

LINEを活用したリストマーケティング

LINEにリストをためる



【リストマーケティング】

~流れ~

- 集客/認知→教育→販売

~メリット~

- 見込み顧客/既存顧客にまとめてアプローチが可能
- 全てのフローを自動化しやすい
- 比較的低コストで設計可能
- 詳細な分析が可能

~デメリット~

- 定期的なアプローチが必要
- 仕組みづくりが困難



公式LINE(Lステップ)の特長

LINEで
事業課題を
解決したいなら
Lステップ

中小企業の様々な事業課題に対応!

The advertisement features two smiling men in suits, one with his hand raised in a gesture, set against a blue background with a grid pattern. A smartphone displaying the L-step app interface is visible on the left.

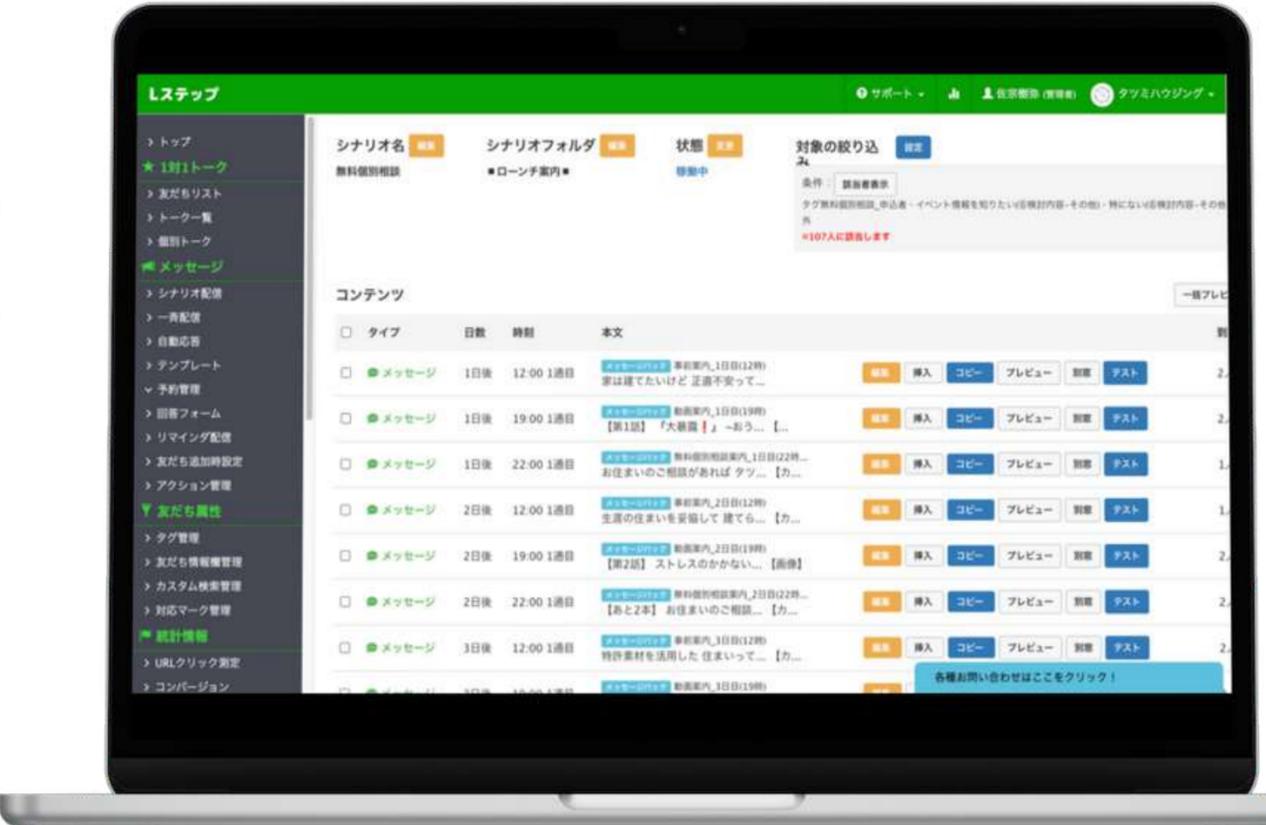
公式LINE(Lステップ)の特長

公式LINE(Lステップ)でできること

ステップ配信/シナリオ配信

~時間/日毎でのメッセージ配信を設定可能~

- 多くの層にアプローチすることができる
- セールスを半自動化することができる
- 最適なタイミングでメッセージを送れる
- 顧客を分類分けすることができる



公式LINE(Lステップ)の特長

公式LINE(Lステップ)でできること

顧客管理/セグメント配信

~顧客情報の見える化~

「友達情報」や「タグ付け」機能を利用する事で
年齢、業種、収入、悩み、購入見込み等の

吸い上げしたいユーザー情報をLINE上で管理することが可能！
吸い上げた情報を基に送付したいユーザーに
送付したいタイミングでメッセージを配信することができる！



公式LINE(Lステップ)の特長

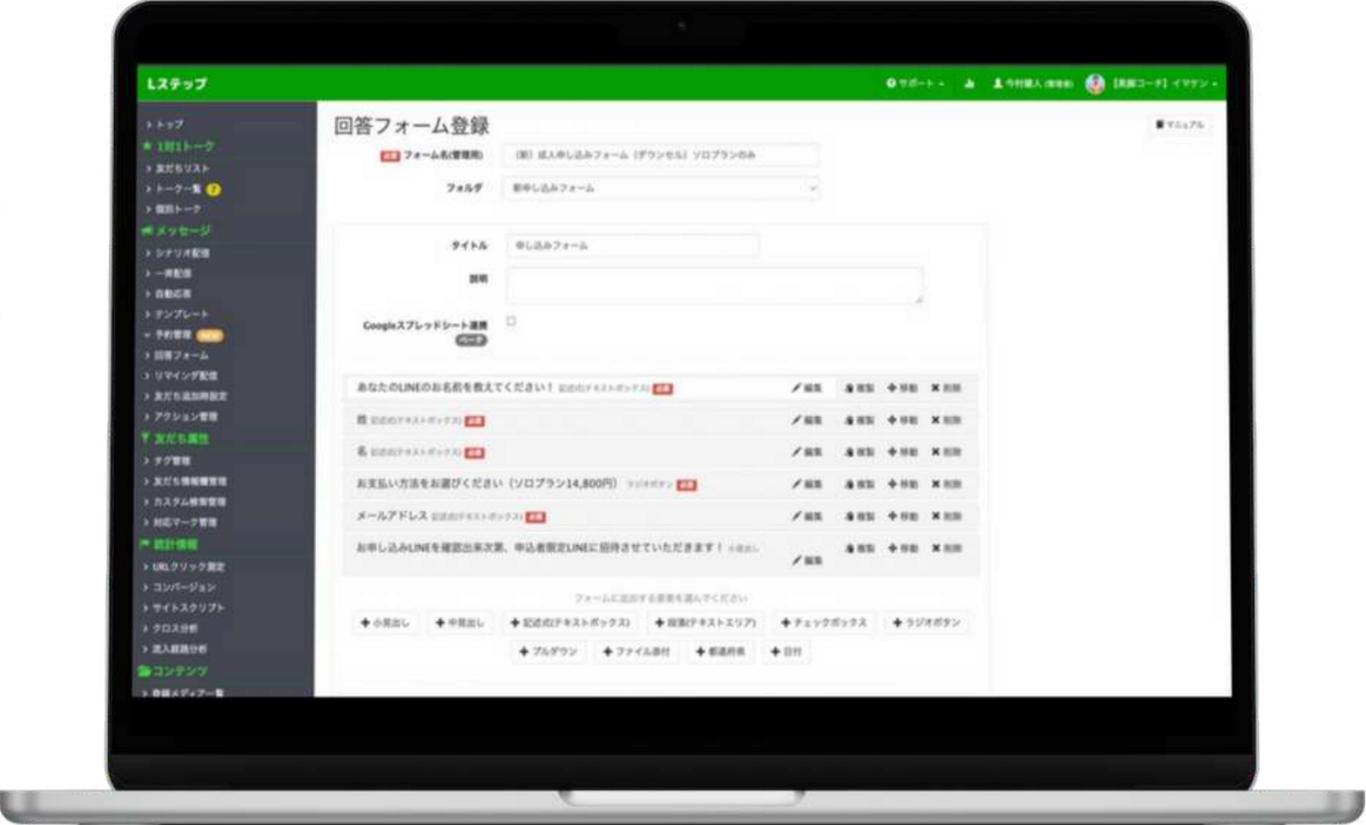
公式LINE(Lステップ)でできること

回答フォーム/イベント管理 ~ユーザー寄り添った設計~

アンケートやイベントフォームのような用途で
記入がしやすい形で詳細情報を記入いただくことが可能！

※Googleで活用できるフォームのようなイメージ

※記述式や選択式(プルダウン,チェックマーク等)にて回答可能



公式LINE(Lステップ)の特長

公式LINE(Lステップ)でできること

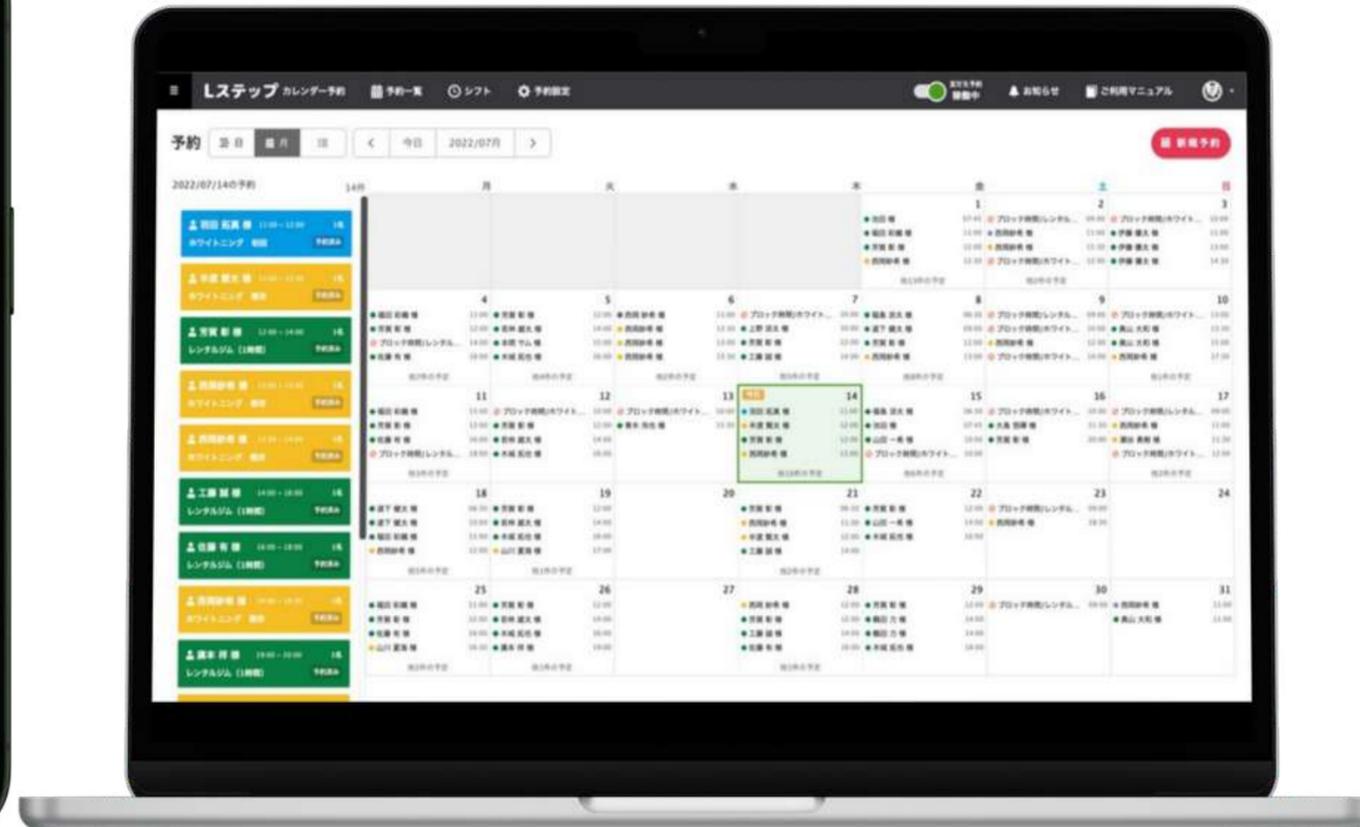
カレンダー予約管理

~LINE上で予約管理システムを設計可能~

グルメサイトや接客業の予約管理システムのようなものをLINE上で管理することが可能！

予約/変更/キャンセル/リマインド等

※Googleカレンダーとの自動反映の連携も可能



公式LINE(Lステップ)の特長

公式LINE(Lステップ)でできること

リッチメニュー

~LINE上でホームページのような設計が可能~
ホームページやECサイトのような役割で機能性だけでなく
ブランドデザインを確立させることができる！





導入実績

実績①

0からの商品設計(SNS全般,HP等)で、半年の売上が1,000万円を越えたコーチングスクール

~月売上が10万以下のコーチング業~

- ・個別オンライン商品：15万円
- ・サブスク型オンラインスクール：3万円
- ・対面型講習会：60万円 etc...

→SNSコンサル,HP/LINE設計,商品設計を含めて携わる。
商品設計を大幅にシフトして、売上を10倍以上UPに成功！
その後も販売継続できる仕組みを回し続ける形でサポート！



↓アカウントはこちら↓



実績②

~YouTube→Lステップによる販売導線~



1度の案内で累計850,000円以上の売上を達成

**YouTubeのみで、認知/集客/教育で拡大をして500リスト程獲得！
LINEに誘導してLINE内でセールスし、売上をオンライン完結で販売成功！！**

↓アカウントはこちら↓



実績③

~SNS(Instagram, Tiktok等)や店舗→Lステップ→ECサイトによる販売導線~



アカウント開設で1ヶ月弱で1,000人以上の友だち追加を達成

YouTubeやInstagramを主体としたSNSで、認知/集客/を行い、LINE内でOFFクーポンや診断コンテンツなど、ユーザーにとって有益な情報を集めわずか1ヶ月弱で1,000以上のリストを獲得！
販売箇所が店舗とECサイトがあるので、お得になるLINE誘導をして売上UPを成功！！

↓アカウントはこちら↓



実績④

不動産投資

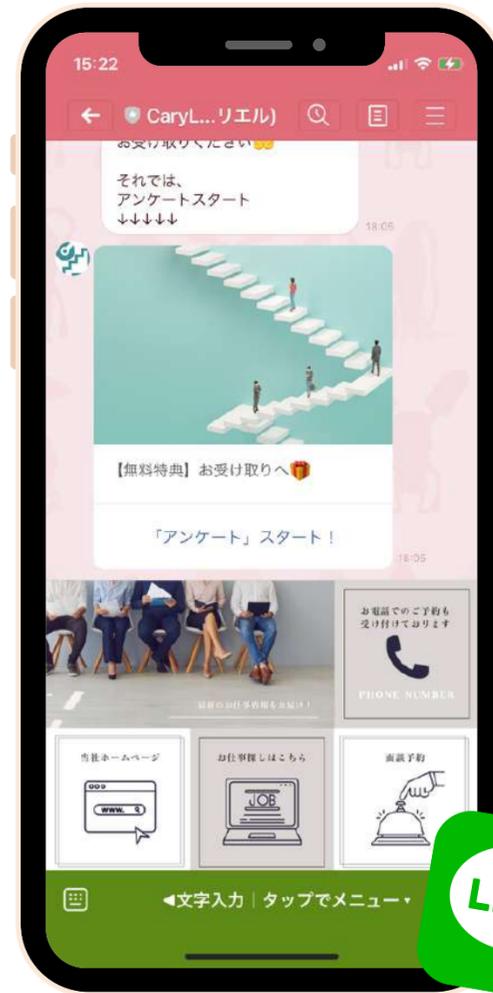


無料相談への導線を特典と動画コンテンツで誘導して相談件数UP↑

↓アカウントはこちら↓



人材派遣



お客様やり取り 予約管理の一元化に繋がる！

↓アカウントはこちら↓



住宅メーカー



住まい相談への誘致数UP↑ イベント来場や住宅購入者の増加に繋がる！

↓アカウントはこちら↓



サービス内容/費用

サービス内容/費用

Lステップ利用料

	Lステップ 			エルメッセージ 	
プラン名	スタート	スタンダード	プロ	フリー	スタンダード
初月料金	無料			無料	
月額費用(税込)	2,980円/月	21,780円/月	32,780円/月	0円	10,780円
主要機能制限	2/5制限	1/5制限	なし	なし	なし
月間配信数	~1,000通	~15,000通	~45,000通	~1,000通	無制限

※LINE公式アカウントのメッセージ数によって別途費用が発生する場合がございます

詳細は右記URLをご確認ください(<https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/plan/>)

サービス初期構築プラン



ライトプラン(構築のみ)

費用 : 30万円(税別)

期間 : 1ヶ月~2ヶ月

~サービス内容~

- ・顔合わせ (90~120分)
※必要に応じて都度打ち合わせ
- ・ペルソナ/ アカウントコンセプト設計
- ・Lステップ初期設定
- ・リッチメニュー: 1~2枚作成
※やり直しあり(3回まで)
- ・テンプレート作成(無制限)
- ・登録時挨拶メッセージ登録
- ・メニュータップ時のなどのスコア設定

○納品後運用サポート付き: 1ヶ月
内容: 操作方法、利用方法の共有

※納品後の大幅な修正は
別途費用をいただきます



メインプラン(診断作成+構築)

費用 : 50万円(税別)

期間 : 3ヶ月

~サービス内容~

- ・顔合わせ (90~120分)
※必要に応じて都度打ち合わせ
- ・ペルソナ/ アカウントコンセプト設計
- ・Lステップ初期設定
- ・リッチメニュー: 無制限作成
※やり直しあり(3回まで)
- ・テンプレート作成(無制限)
- ・登録時挨拶メッセージ登録
- ・メニュータップ時のなどのスコア設定
- ・コンテンツ作成(診断,教育等)

○アカウント構築期間: 1~2ヶ月

○納品後運用サポート付き: 1ヶ月
内容: 操作方法、利用方法の共有

※運用サポートを継続する場合は
別途費用算出させていただきます

※納品後の大幅な修正は
別途費用をいただきます



SNSサポート付きプラン

費用 : 要相談

期間 : 3ヶ月以上

~サービス内容~

~LINE/Lステップ~ (構築/運用)

+

- ・YouTube
- ・Instagram
- ・Twitter
- ・TikTok
- ・Pinterest 等

SNS運用サポートから台本作成等
企画/販売動線案内/運用等
お客様のニーズに合わせて
サポートさせていただきます。



ライトプラン(標準)

費用 : 8万円(税別)

期間 : 3ヶ月~

~サービス内容~

- ・月2回(90分)のオンラインコンサル
- ・軽微修正/管理を行う
- ・分析/施策提案/商品サポート 等
- ・月4回までの配信代行

~月額サポートについて~

1. 質問に対して 24時間以内に
メッセージまたは動画にて返答します
2. 月3時間以内の簡易修正が可能です
(上記以上の場合は別途御見積となる
場合がございます)

※軽微な修正や文字変更等は
月額の範囲内で受付可能

※大掛かりな修正/構築変更等は
別途御見積とさせていただきます



プレミアムプラン(充実)

費用 : 12万円(税別)

期間 : 3ヶ月~

~サービス内容~

- ・月4回(90分)のオンラインコンサル
- ・軽微修正/管理を行う
- ・施策提案/商品サポート 等
- ・月4回までの配信代行

~月額サポートについて~

1. 質問に対して 24時間以内に
メッセージまたは動画にて返答します
2. 月3時間以内の簡易修正が可能です
(上記以上の場合は別途御見積となる
場合がございます)

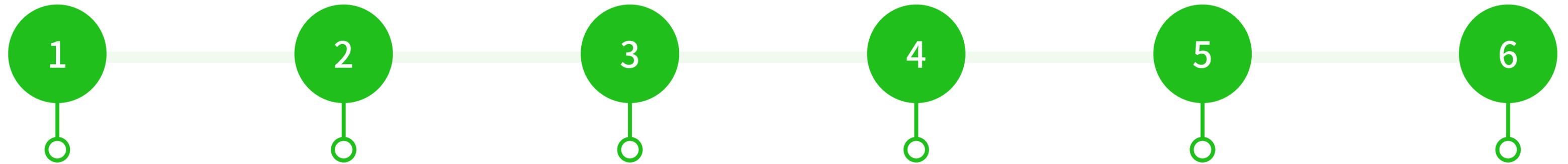
※軽微な修正や文字変更等は
月額の範囲内で受付可能

※大掛かりな修正/構築変更等は
別途御見積とさせていただきます



今後の流れ

今後の流れ



スタートアップ MTG (60~90分)

- ・現状の把握
- ・現状の目的
- ・ゴール設定

構築開始

- ・ツール契約(Lステップ)
- ・アカウント初期設定
- ・コンセプト設計稿内容

構築/修正

- ・週1回打ち合わせを行い
軌道修正

納品(1~2ヶ月)

- ・納品後1ヶ月の
運用サポート付

MTG

(2週間に1回)

- ・軌道修正/分析改善
を2週間に1回
MTGで行っていく

今後について

- ・契約期間終了後
今後の施策や
継続サポート等が
必要かなどの確認



ご質問/お問い合わせ

よくある質問

Q,WEBサイト/HP/LPについてのご対応できますか？

はい。可能です。セールスレターなども作成可能となります。
SNS/WEBマーケ/システム関連についてのもの
全てご相談ください！！

Q,画像や動画素材/文章の用意は必要ですか？

はい、ご用意可能な素材や文章等のご協力をお願いすることがあります。
アカウントの質を向上するためのものとなりますので
一緒になって良いものが作れますと幸いです！

お問い合わせ

担当者：高須陽大

(chatworkID：Takasu_0126)

https://www.chatwork.com/Takasu_0126