

設問形式	内容
SA	性別
NU	年齢
SA	居住地域
SA	職業
SA	現在のアルバイト
SA	1カ月あたりの収入金額
SA	1カ月あたりの自由裁量所得
SA	各カテゴリ別1カ月あたり自由に使う金額 ①ファッション（服、靴、鞆、アクセサリ） ②スキンケア（美容医療含む） ③コスメ ④ヘアケア・スタイリング ⑤ゲーム（端末・ソフト・課金など） ⑥外食 ⑦おでかけ（旅行・テーマパーク・美術館など） ⑧エンタメ（映画や趣味に使うお金） ⑨推し活
MA	好きなモノ・コト
MA	新しい商品・サービス認知経路
MA	新しい商品・サービス理解経路
SA	各SNS利用有無及び頻度 ①LINE ②Instagram ③Threads ④X ⑤TikTok ⑥YouTube ⑦Pinterest ⑧Be Real ⑨Snapchat ⑩位置情報アプリ（Whoo、NauNauなど）
MA	各SNS閲覧理由
MA	各SNS投稿理由
MA	各ECサイト利用率
SA	各商業施設直近1年以内訪問経験（東京・大阪）
SA	各カテゴリ実店舗 or ECサイト購入経路選択 ①スキンケアアイテム ②メイクアップアイテム ③ヘアケア・スタイリングアイテム ④服 ⑤靴 ⑥カバン ⑦ジュエリー・アクセサリ ⑧ヘアケア・スタイリング

設問形式	内容
MA	各キャッシュレス決済利用率
MA	各動画配信サイト利用率
MA	アーティスト・アイドル・コンテンツ認知率
MA/SA	好きなアーティスト・アイドル・コンテンツ 推している・応援しているアーティスト・アイドル・コンテンツ 最も推しているアーティスト・アイドル・コンテンツ
FA	最も推しているアーティスト・アイドル・コンテンツを推す理由
FA	各最も推しているアーティスト・アイドル・コンテンツを推している人がよく する行動・大切にしている価値観
SA	日常生活における行動・経験について (例：人と接するときMBTI診断を参考にすることがある 等)
SA	日常生活における様々な価値観について (例：選挙の投票は必ず行かなければいけない 等)
FA	好きなファッションブランド

※FA設問のコーディングはなし、ローデータのままとさせていただきます